

Ce mardi 1^{er} décembre 2020, **Gilles Pélisson**, PDG du Groupe TF1, **Jean-Paul Baudecroux**, PDG de NRJ Group représenté par **Maryam Salehi**, directeur délégué à la direction générale et **David Lisnard**, maire de Cannes, ont signé une nouvelle convention pour les éditions 2021, 2022 et 2023 ».

Le succès des NRJ Music Awards ne cesse de croître chaque année. Il est notamment lié à la qualité des artistes qui y participent mais aussi au lieu qui les accueille, le mythique Palais des Festivals et des Congrès. Ainsi, la Mairie de Cannes, les sociétés NRJ et TF1 Production ont décidé d'étendre la durée de leur convention, de deux années supplémentaires, pour porter la manifestation des NRJ Music Awards jusqu'en 2023.

« Avec Jean-Paul Baudecroux, PDG de NRJ Group et Gilles Pélisson, PDG du Groupe TF1, nous avons décidé de prolonger les NRJ Music Awards à Cannes jusqu'en 2023. C'est une très bonne nouvelle pour la ville et le Palais des Festivals et des Congrès, notamment en cette période de crise sanitaire, économique et sociale. C'est une grande émission de télévision et je suis ravi que nos partenaires nous renouvellent leur confiance ».

David Lisnard, maire de Cannes

Les NRJ Music Awards, une cérémonie née à Cannes en 2000 que la Mairie de Cannes souhaite pérenniser

La cérémonie des NRJ Music Awards réunit depuis l'an 2000 les plus célèbres artistes français et internationaux lors de la remise de prix décernés par les auditeurs de la radio NRJ et les téléspectateurs de TF1. Elle est retransmise en direct en première partie de soirée sur la chaîne. La Mairie de Cannes souhaite ainsi par le renouvellement de cette convention, pérenniser l'organisation de cet événement à Cannes.

La cérémonie des NRJ Music Awards 2020 délocalisée exceptionnellement à Paris en raison de la crise sanitaire Covid-19

Cette année à titre exceptionnel, afin de limiter au maximum les déplacements des artistes, de leurs accompagnants et des équipes de production, la cérémonie des NRJ Music Awards a lieu à Paris le samedi 5 décembre 2020 à 21h05, depuis la Seine Musicale, sous un format différent. Une décision prise en parfaite concertation avec les différents partenaires.

Cannes, terre d'accueil de nombreux tournages

Destination événementielle majeure, la lumière et les décors emblématiques cannois en font

une ville extrêmement photogénique et prisée des réalisateurs. Conscient des enjeux médiatiques et économiques du secteur, David Lisnard a engagé la municipalité dans une politique ambitieuse d'accueil de tournages sur le territoire en apportant son aide aux sociétés de production et en adoptant des mesures leur permettant d'optimiser leur budget.

Les chiffres relatifs à l'évolution du nombre de jours de prises de vue (films, séries, documentaires, publicités, shootings photos) témoignent de l'enthousiasme qu'ont les opérateurs pour Cannes. La ville a ainsi accueilli 128 jours de tournage en 2015, 365 en 2016, 447 en 2017, 562 en 2018, 342 en 2019 et 213 en 2020 (MAJ Nov 2020).

[Signaler un abus](#)

Partager :

- [Twitter](#)
- [Facebook](#)
- [LinkedIn](#)