

# LE GRASSOIS

GRASSE • PEYMEHADE • SAINT VALLIER DE THIEY • MOUANS SARTOUX

N°6 • Juillet 2020 • Mensuel gratuit

[www.lepetitnicois.net](http://www.lepetitnicois.net)

**L'été sur la Côte**  
Spectacles, concerts, expos...

**Politique**  
Jérôme Viaud réélu  
président de la CAPG

**Sport**  
Tsonga, la nouvelle recrue  
du Tennis Club de Grasse

**Gastronomie**  
Interview de Jacques Chibois

**L'été en jaune**





VOUS ÊTRE **UTILE**

# Formule Famille\*.

## Simplifiez - regroupez - **économisez**

1 compte, 1 carte et 1 conseiller pour chaque membre de la famille.

**Parlez-en à votre conseiller !**

\*Cotisation unique au titre de la Formule Initial, Confort ou Optimal, version Famille, souscrite par un couple, avec ou sans enfant, titulaire d'un compte individuel chacun ou d'un compte joint, équipé chacun au moins d'une carte bancaire. Si leurs parents ont souscrit à la formule Famille, les enfants de moins de 29 ans peuvent en bénéficier et souscrire gratuitement à une formule individuelle de même niveau que leurs parents.

BPCE - Société anonyme à directoire et conseil de surveillance au capital de 170 284 630 euros - Siège social : 50, avenue Pierre Mendès France 75201 Paris Cedex 13 - RCS Paris n° 493 455 042 - ALTMANN - PACREAU. Crédit photo : Gettyimages



**CAISSE D'ÉPARGNE**

## INTRO

www.lepetitnicois.net

## Chiffres

2,3

C'est, en millions d'euros, le prize-money total de la Grande Boucle dont 500 000 euros pour le vainqueur de l'édition 2020 du Tour de France.

20

C'est en pourcentage le nombre estimé de supporters étrangers qui étaient sur le bord de la route pour soutenir les coureurs du Tour de France lors de l'édition 2019.

5

C'est le nombre de massifs montagneux que le peloton devra franchir au cours de cette 107<sup>ème</sup> édition du Tour de France avec dans l'ordre : les Alpes, le Massif Central, les Pyrénées, le Jura et les Vosges.

1930

C'est l'année de création de l'emblématique Caravane publicitaire qui précède l'arrivée du peloton pour le plus grand plaisir des spectateurs, surtout des enfants ravis des cadeaux offerts par les sponsors.

218

C'est le nombre de kilomètres de l'étape la plus longue de ce Tour de France 2020, entre Chauvigny et Sarran. « C'est la plus courte des plus longues étapes de ces dernières années » a souligné Christian Prudhomme, le directeur de l'épreuve.

100

C'est le nombre d'heures de direct proposé par France Télévisions sur leurs antennes pour couvrir l'un des événements sportifs majeurs de la planète. En 2019, ce sont plus de 35,4 millions de téléspectateurs qui ont suivi le Tour de France.

## Edito

## L'été sera chaud, la rentrée aussi...

C'est l'été... Un été forcément particulier après une période particulière gérée de manière particulière... Du confinement, le pouvoir aujourd'hui parle de reconfinement au vu du relâchement général...

Mais comment en vouloir aux Français ? Pendant des mois, on leur a seriné que le masque ne servait à rien, qu'on ne savait même pas comment le mettre, qu'il était même dangereux de le porter. Le président de la République l'a rendu obligatoire au 1<sup>er</sup> août dans les lieux publics clos. Dans la foulée, le 1<sup>er</sup> ministre Jean Castex a opté pour un port immédiat... Et pourquoi pas avant ? Le ridicule dans la gestion de cette crise se poursuit et ce serait risible s'il n'y avait pas eu plus de 30.000 morts...

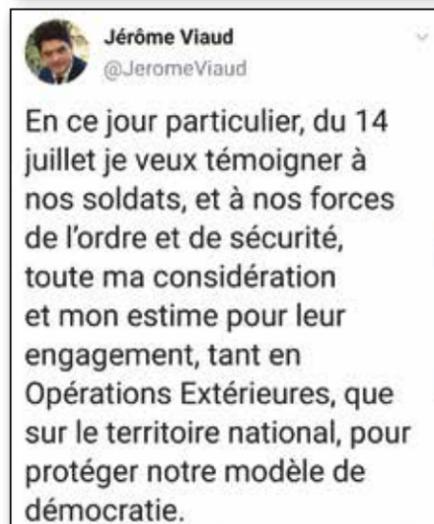
L'été sera chaud car comment interdire les plages, imposer les distances en cette période, empêcher les gens de vivre leur amour en plein jour comme en pleine nuit ? Quid des boîtes de nuit ? Si la gestion de l'été semble difficile, qu'en sera-t-il de la rentrée de septembre avec les milliers voire les millions de licenciements prévus ? Il est à prévoir qu'il y aura de grandes manifestations et que le pouvoir d'achat, l'emploi et le social seront au cœur des préoccupations des Français. Alors pour « oublier », on nous abreuve de nouveaux mots, « séparatisme » pour communautarisme, « cluster » pour foyer d'infection. Le ridicule ne tue pas et ce serait risible si derrière il n'y avait pas également la propagation de l'intégrisme islamiste pour certains et la propagation de nouvelles infections pour d'autres.

Pour faire « oublier » la gestion catastrophique de la crise sanitaire, le président de la République a effectué un remaniement du gouvernement avec un changement de 1<sup>er</sup> ministre à ce jour encore inexplicable, à moins de croire que sa potentielle mise en examen en serait la cause. Jean Castex est un technicien du pouvoir qui devra faire ses preuves. Quant à Éric Dupont-Moretti et à Roselyne Bachelot, ils devraient faire le spectacle pour faire oublier l'incurie de certains. Cela suffira-t-il à apaiser les tensions de la rentrée ? Pas si sûr. Nous vous le disions en ce début d'édito, l'été sera chaud... et septembre aussi.

Pascal Gaymard

## Tweets

**Le mois de juillet est toujours synonyme de cérémonie et de festivités. En cette année marquée par le Covid-19 plus que jamais le besoin s'est fait sentir de se retrouver autour des valeurs fédératrices du pays. Un rendez-vous symbolique certes, mais important tout de même.**



**Quatre ans mais toujours présent dans nos cœurs...**  
Evidemment pour Nice, le 14 juillet a une signification particulière. En 2016 après les feux d'artifice, le camion entamera son sinistre parcours. Au total, 86 victimes seront à déplorer et des centaines de blessés recensés. Quatre ans après, le souvenir est toujours vivace et la peine immense.



## EVENEMENT

www.lepetitnicois.net

**Coronavirus oblige, la saison estivale sur la Côte d'Azur n'aura logiquement pas le même panache que d'habitude. Pour autant, de nombreuses communes du département s'activent pour sauver cet été 2020, fondamentale pour l'économie locale. Tour d'horizon des différentes programmations.**

« Nous avons beaucoup travaillé » annonce d'emblée, Christian Estrosi, « nous avons imaginé une programmation comme jamais nous en avons imaginé par le passé au service de l'attractivité de notre territoire, et agira comme un levier de la reprise de l'activité de l'hôtellerie, de la restauration et des commerces ». Un appel à projets a été lancé par la Ville aux nombreux acteurs de la culture azuréenne. Ce sont près de 650 réponses qui ont été reçues. Tout n'a pas été retenu mais ce sont en tout 210 événements organisés à Nice et dans sa Métropole, « pas un jour sans qu'un visiteur ne se voit proposé quelque chose ».

## Nice : "Un événement tous les jours"

### Les Musées à l'honneur

Impossible d'être exhaustif, mais parmi tous ces rendez-vous, on retiendra « Voilà l'été au 109 », qui tous les weekends jusqu'au 29 août, dans les anciens abattoirs -reconvertis- de la ville, présentera concerts, du street-art, du cinéma en plein air et une exposition dans la grande halle réunissant une centaine d'artistes. Au musée Matisse, du 29 juillet au 6 août, 13 soirées artistiques seront organisées autour de 3 weekends où le classique sera l'honneur. Des spectacles de créations dansées, des soirées baroques seront aussi à découvrir. Au MAMAC, tous les jours depuis le 7 juillet, des rendez-vous artistiques sont organisés. Les 22, 23 et 24 juillet, le musée deviendra le lieu de rencontres artistiques uniques en lien avec l'architecture du bâtiment. Beaucoup de surprises sont annoncées. On retiendra aussi, dans un autre registre, la nouvelle édition des Plages du Rire du 4 au 6 août en partenariat avec l'association Directo.

### Ayo et Gautier Capuçon en tête d'affiche

Du côté de la musique, après Thomas Dutronc à l'Observatoire et The Avenir à la tour Bellanda, de nombreux concerts sont organisés tout l'été, notamment au Théâtre de verdure, avec les 23, 24, et 25 juillet des soirées scènes ouvertes aux jeunes talents (gratuites) ou encore le 17 et 18 août les Crossovers Summers avec l'association Panda et Ayo en concert. Malgré l'annulation du Nice Jazz Festival, il sera organisé des « Jazz summer sessions » du 17 au 21 juillet avec au programme le Nice Jazz Orchestra ou encore une carte blanche à Richard Galliano. Autre événement, le célèbre violoncelliste, Gautier Capuçon proposera un concert le 30 juillet sur le miroir d'eau Place Massena.

### Le Festival du Livre en septembre

Rendez-vous annuel pour tous les amoureux de la littérature, le Festival du Livre de Nice n'a pas pu s'organiser comme



Eté 2020

à l'accoutumé au début du mois de juin... Ce n'est que partie remise puisque l'édition 2020 aura bien lieu, mais à la fin de l'été, les 18, 19 et 20 septembre. Ce sont plus de 200 écrivains qui viendront à la rencontre des lecteurs pour des séances de dédicaces, des débats, des interviews et des spectacles.

Andy Calascione

## Antibes fait son Summer Pop' Arts !



Comme partout ailleurs, la cité antiboise va devoir aborder cette saison estivale dans un contexte particulièrement compliqué. Malgré l'annulation de tous les événements majeurs initialement prévus, Jean Leonetti a souhaité organiser « un festival Summer Pop' Arts, pour qu'Antibes Juan-les-Pins continue d'offrir aux estivants une saison festive et culturelle ». Une façon aussi de se montrer solidaire avec tous les professionnels du tourisme fortement impactés économiquement. Un grand nombre de manifestations gratuites sont proposées aux visiteurs. Musicalement, si la 60e édition de Jazz à Juan a été reportée au mois de juillet 2021, il y aura quand même du jazz dans la commune. Jusqu'au 21 août, une série de 12 concerts aura lieu à la Petite Pinède. De nombreux événements

culturels sont aussi à découvrir comme les Coul'Box, en teasing du festival d'art urbain Coul'heures d'automne qui se tiendra du 17 au 31 octobre prochain, qui permettent à des artistes de démontrer dans des espaces définis quelques aspects du Street art ! Tout l'été, il sera possible de partager avec des artistes et des restaurateurs les jeudis en couleurs, boulevard de la Création, et qui mettra à l'honneur une teinte différente. Enfin, impossible de ne pas évoquer les 6, 13, 20 et 24 août le festival pyromélodique. Véritable ballet féérique, mêlant son et lumière dans un spectacle à couper le souffle, très attendu par les Antibois et les visiteurs de passage sur la Côte d'Azur.

AC

## Un été en fleurs à Grasse

La capitale du parfum va proposer une programmation estivale forcément remaniée à cause du Covid-19 mais néanmoins riche, dense et variée. En premier chef, la Fête du Jasmin qui aura lieu du 31 juillet au 2 août. Distribution de fleurs dans les rues de la ville, soirées musicales animées par des DJ, mais aussi Jazz Band, Banda, Batucada et des groupes de danseurs aux influences tropicales dans les rues du centre-ville, sont attendus. Durant les 3 jours, l'association Histoire vivante va proposer un jeu (type enquête-énigmes) dans les rues de Grasse. Au rayon des concerts, on retiendra Le Jardin des Étoiles. Trois soirées organisées au Jardin

des Plantes les 24 juillet et les 21 et 28 août. L'occasion de venir écouter des groupes comme The Kitchies ou Miss Dey and the Residents. Le Théâtre n'est pas en reste puisque la Compagnie 100°C théâtre proposera les 3 et 4 août La Comédie du langage et deux représentations du Petit Prince les 17 et 18 août, le tout dans les jardins de la Villa Fragonard. Enfin, tout l'été il sera également possible de profiter des siestes parfumées, place du 24-Août, dans le Jardin des Plantes, Place aux Herbes et à la Villa Fragonard. Transats et parfums de roses vous attendent. Il y en aura pour tous les goûts...

AC



# Cannes : "Sous le soleil différemment"

C'est sur la terrasse Riviera que la Ville de Cannes a présenté à la presse et aux professionnels du tourisme le programme des événements pour un été cannois différent des autres et pour lequel on a choisi le slogan : « *Sous le soleil différemment* ». Sur une estrade au soleil, le maire de Cannes, David Lisnard, accompagné du journaliste et photographe Nikos Aliagas et des responsables de la culture cannoise ont tour à tour évoqué la situation actuelle, les spectacles et les animations.

En respectant les exigences sanitaires, c'est sur cette même terrasse que l'on proposera le concept « Terrasse on Air » avec, du 16 juillet au 22 août à 21h30, 14 spectacles avec des tarifs allant de 10 à 30 € : le 16 juillet, le Cannes Jeune Ballet Rosella Hightower, le 22 juillet « In the Mood for Love » avec l'Orchestre de Cannes. Le 30 juillet, de l'humour avec Alex Jaffray ; le 1er août, le Juan Carmona quartet ; le 4 août de l'humour avec Alexis le Rossignol ; le 8 août, un concert sans public, diffusé sur les réseaux sociaux avec Nico De Andrea de 21h30 à 22h45 et Dorian Craft de 22h45 à minuit, le 10 août, du Jazz avec Elina Duni et le David Enhco Quintet. Le 19 août, une compétition de Breakdance et le 22 août, de la chanson française avec ni plus ni moins que Cali.

## 9 expositions au soleil ou à l'ombre

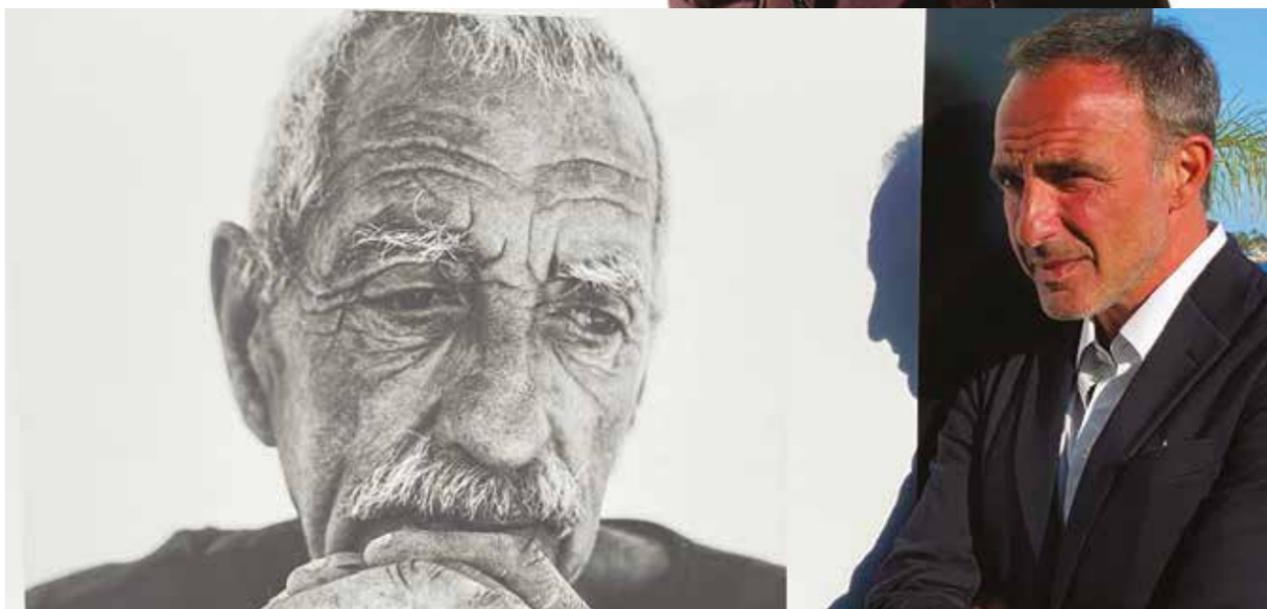
Les amateurs d'art et de curiosité pourront quant à eux profiter de 9 expositions en divers lieux avec : « Kehinde Wiley, peintre de l'épopée » au centre d'art de la Malmaison jusqu'au 1er novembre, « Cannes refait le mur », 17 photos de cinéma affichées en aérien à travers la ville jusqu'au 14 octobre, « Thalassa, peuples de la mer », 30 photos de Nikos Aliagas seront présentées sur la Croisette jusqu'au 31 août, « Olivier Masmonteil, des horizons si grands », au Suquet des Artistes jusqu'au 6 décembre, les sculptures de Louis Cane, à la villa Domergue jusqu'au 27 septembre, « Entre ciel, mer et terres : l'île monastique de Lerins », à l'Espace Calmette jusqu'au 14 août ; « Hommage aux stars mythiques du Festival de Cannes de 1946 à 2019 » avec

les photos de la famille Traverso, au Kiosque des Allées, au Square Frédéric Mistral et sur la Place du Marché de La Bocca, jusqu'au 31 août ; les photos d'Elger Esser au Musée de la Mer sur l'île St Marguerite, du 2 août 2020 au 25 avril 2021, « Portraits de Femmes » avec des peintures, des dessins, des sculptures et des objets antiques réunis au Musée de la Castre du Suquet, jusqu'au 15 novembre.

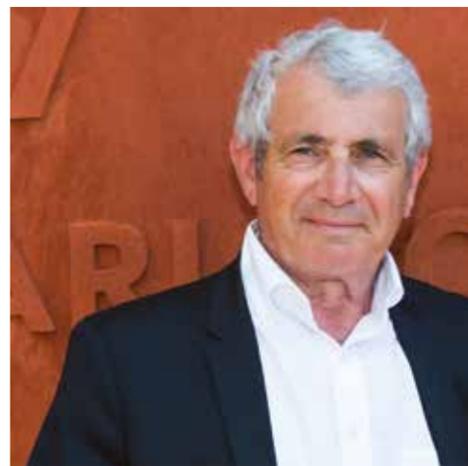
## Projections et animations diverses

Jusqu'au 30 août, de 22h à 23h30, avec « Cannes en Lumières », les façades du Palais des Festivals et de l'Eglise Notre-Dame d'Espérance du Suquet vont servir d'écran à une étonnante déambulation lumineuse. Jusqu'au 23 août, « Ciné Quartier » propose en plein air 17 projections gratuites, à 22h chaque jeudi sur la Place du Marché de La Bocca et chaque vendredi sur le parvis du Palais des Festivals.

Thierry Ollive



# Conseil Départemental 06 : Soirée Estivales "Profitez-en !"



Il régnait une température estivale dans les jardins du conseil départemental des Alpes-Maritimes, le vendredi 26 juin 2020, lors de la présentation officielle des événements culturels de l'été 2020. Présent aux côtés de nombreuses personnalités, Annie Courtade, Alain Frère, et Murielle Mayette-Holtz, le président du département Charles-Anges Ginésy était heureux de pouvoir affirmer que « malgré la crise sanitaire que nous avons traversée, le département

**Malgré la crise sanitaire liée au Covid-19, le département des Alpes-Maritimes a choisi de maintenir une programmation culturelle ambitieuse pour cet été 2020. Une bonne nouvelle pour de nombreux artistes locaux.**

des Alpes-Maritimes a mis tout en œuvre pour que la culture reste accessible et a mis un point d'honneur à ce que ses grands rendez-vous de l'été, très attendus par les maralpains et les touristes, soient maintenus alors que de nombreux grands festivals français sont annulés. Notre territoire a un lien très particulier avec la culture ». Jazz, théâtre, danse, music-hall, il y en aura pour tous les goûts. Tout au long de cet été 2020, ce seront plus de 400 spectacles qui seront organisés dans plus de 150 communes des Alpes-Maritimes. Au final, près de 1200 artistes pourront exprimer leur art sur l'une des scènes des Soirées Estivales. Pour rappel, les Soirées Estivales du département des Alpes-Maritimes ont été lancées en 1996 par Charles Ginésy, l'ancien président de la collectivité et père de l'actuel président.

## Programme divers et varié

Charles-Anges Ginésy a aussi présenté les autres temps forts de l'été culturel dans le 06. « Pour sa 8ème édition, le Festival des mots s'offre, cette année encore, un plateau prestigieux avec Michel Boujenah, Christophe Malavoy, Richard Berry, le duo Isabelle Carré et Irène Jacob et Fanny Cottençon. Des rendez-vous culturels incontournables qui invitent les amoureux de l'imaginaire à voyager, grâce au talent de ces comédiens de renom qui se livrent le temps d'une soirée à des lectures d'œuvres d'illustres auteurs français et étrangers. Enfin, le toit-terrasse de l'Espace Lympia se transformera en club de jazz à ciel ouvert avec la 2ème édition du festival « Jazz Art Lympia » qui se tiendra tous les jeudis du 16 juillet au 20 août 2020 ». Présent à ses côtés, le député Éric Ciotti s'est félicité

que « cette année encore, nos festivals transformeront notre territoire en une immense salle de spectacle à ciel ouvert. Nous avons fait le choix de maintenir notre soutien au monde culturel. En témoigne un budget départemental 2020 de 17 millions d'euros. Un chiffre qui fait du Département le premier acteur culturel des Alpes-Maritimes. La nouvelle programmation culturelle qui se décline sur tout l'été illustre l'étendue de la détermination de notre collectivité à offrir une offre novatrice à l'ensemble des habitants des Alpes-Maritimes ».

Les deux hommes forts du Département ont aussi tenu à remercier Anne-Marie Dumont, responsable de la culture au sein du département des Alpes-Maritimes, pour son travail malgré des soucis de santé.

PYM

# Jérôme Viaud : "Grasse, une destination de 1<sup>er</sup> choix !"

**Le maire, Jérôme Viaud, réélu dans la capitale des parfums, Jérôme Viaud, souhaite adapter la politique touristique du territoire pour répondre au mieux aux attentes des visiteurs et aux contraintes liées à la situation internationale. Focus.**



Au pays grassois comme ailleurs, le constat est le même : Oui, cette année 2020 sera différente de toutes celles que nous avons connues précédemment. À cause de la

crise sanitaire internationale, il va falloir entièrement réadapter les objectifs mais aussi la politique touristique du territoire. C'est ce qu'a résumé en creux, le maire

nouvellement réélu de Grasse, Jérôme Viaud. « Nous le savons, les vacances d'été seront singulières. Le confinement imposé inspire à chacun le grand air, les grands espaces, le bien-être. Tout simplement le besoin de vivre des expériences positives et simples comme se retrouver en famille, consommer autrement, ou encore découvrir ou redécouvrir nos territoires ».

## Coup de projecteur sur le Pays Grassois

Local, c'est sans doute le maître-mot de cet été si particulier. Face à l'incertitude causée par le Covid-19 qui, du jour au lendemain, peut sinistrer une destination même chez nos voisins les plus proches, l'objectif sera de faire découvrir aux touristes européens, nationaux et régionaux, les mille et une merveilles de ce territoire. Pour faire cela « nous avons mis les moyens nécessaires pour faire du pays Grassois une destination

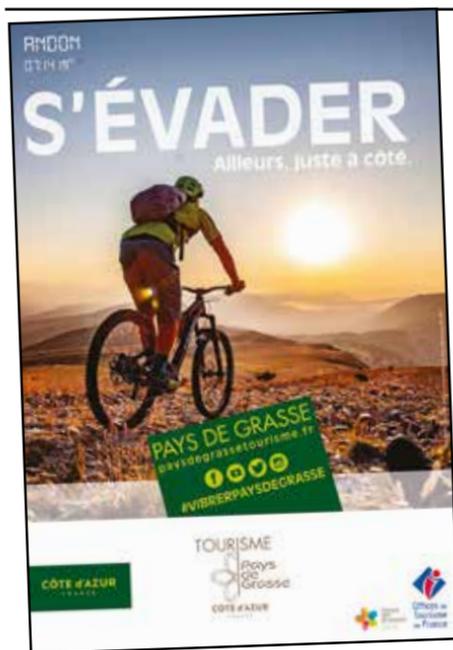
de 1<sup>er</sup> choix même si cette année nous savons que les visiteurs seront sûrement moins nombreux », précise celui qui est aussi le Président de la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse, avec une véritable impulsion qui a été donnée à la destination du Pays de Grasse (page de droite). Avec une France première destination touristique au monde et une Côte d'Azur 2<sup>e</sup> destination touristique hexagonale, le réservoir est là pour séduire un public varié. Évidemment, un coup de projecteur sera donné aux atouts et aux spécificités du pays grassois via une campagne de communication spécifique (voir plus bas). De quoi espérer séduire un large panel qui ne connaît peut-être pas si bien que ça le territoire sur lequel il réside. En d'autres termes, c'est une nouvelle façon de vivre le tourisme qui est proposée.

Pascal Gaynard

## Une campagne de communication offensive

Communication

**Pour inciter les visiteurs à choisir le Pays de Grasse, une campagne de communication a été lancée par la CAPG dans le cadre de sa compétence Tourisme. 2 médias ont principalement été choisis.**



L'objectif est simple : inciter à choisir le pays grassois comme destination. Pour se faire, la campagne de communication #vibrerpaysdegrasse est née. Ce sont au total 10 visuels qui sont déployés sur tout le bassin grassois dans tout l'espace urbain : abribus, panneaux publicitaires...etc. Le choix a été fait sur des aspects plutôt épurés qui mettent l'accent sur des lieux d'espaces, des lieux d'évasion et de relaxation. Sans doute pour contrebalancer avec la période plus qu'anxiogène que le pays vient de

traverser. La cible de cette campagne est aussi bien nationale, que régionale ou locale. L'autre démarche est numérique puisqu'il a été décidé de faire appel à une influenceuse bien connue de notre région, Isabelle Fabre, ambassadrice Côte d'Azur France, suivie par plus de 26 000 followers sur Instagram, pour réaliser des clips qui seront diffusés cet été sur les canaux de communication de l'Office de tourisme du Pays de Grasse. Des vidéos sous forme de carnets de voyage qui montreront différentes facettes de ce que le territoire grassois a à offrir. Cette campagne #vibrerpaysdegrasse n'est pas une démarche solitaire puisqu'elle vient en relais de l'action du CRT Côte d'Azur baptisée #Changezdedécor.

Pour la saison estivale 2020, Grasse mise sur le rose, couleur de la douceur et de la féminité. Les parapluies roses sont de retour, les transats des siestes parfumées sont roses également, et la campagne d'affichage annonce partout la vi(II)e en rose avec un clin d'oeil à Edith Piaf, chère à notre cœur. Pour aller plus loin, une exposition extérieure rend hommage au patrimoine. Une sorte de retour aux sources, un regard rétrospectif sur le monde d'avant à l'heure où l'on parle tant du monde d'après. Photos tirées des archives communales où le rose vient remplacer le sépia : ce n'est pas la nostalgie qui prime mais bien l'optimisme, le dynamisme et les correspondances temporelles comme autant d'invitations à regarder la ville autrement.



# Moderniser et valoriser l'offre du territoire

## Destination Pays de Grasse

**Chargé de promouvoir l'offre touristique du Pays de Grasse, l'Office de Tourisme doit se réinventer à l'heure de la révolution numérique et en cette période de crise sanitaire.**

Depuis le 17 novembre 2017, conformément à la loi NOTRe, un office de tourisme unique a été créé pour l'ensemble de la communauté d'agglomération du Pays de Grasse (23 communes). Véritable épice de la politique touristique de l'intercommunalité, l'Office de Tourisme communautaire unique du Pays de Grasse a une mission prioritaire : promouvoir la destination du Pays grassois dans un secteur ultra concurrentiel, la Côte d'Azur et le bassin méditerranéen au sens large.

### De nombreux avantages...

Malgré tout, l'Office de Tourisme peut compter sur plusieurs atouts qui rendent ce territoire tout aussi attractif. En premier lieu, la parfumerie bien entendu. Véritable vitrine pour tout le pays grassois qui fait la renommée de ce territoire non seulement en France, mais aussi dans le monde entier. Mais ce n'est pas la seule carte dans la main de l'OT. « Nous possédons une offre culturelle importante avec de

nombreux musées, des salles de spectacles, des compagnies artistiques », expliquent les agents de l'OT avant de surenchérir « Il faut également ajouter à cela un patrimoine matériel exceptionnel avec des vestiges anciens, des églises, des chapelles et des jardins remarquables » auxquels il faut ajouter « une offre importante des activités en pleine nature et des paysages remarquables ». Une diversité primordiale en cette période post Covid-19. Le Président de la CAPG, Jérôme Viaud, souhaite que l'accent soit mis sur « ses spécificités et ses atouts pour faire du Pays de Grasse une destination incontournable, à découvrir, ou à redécouvrir avec, en ligne de mire, un accueil de qualité au plus près des visiteurs ».

### Faire sa révolution numérique

L'autre travail de l'Office de Tourisme est de s'adapter au mieux à la demande des vacanciers. Cette année plus que jamais « tirer le meilleur parti de ce contexte très



particulier et se moderniser pour faire face à la révolution numérique qui transforme et influence le comportement des visiteurs. Un défi que nous souhaitons appréhender dès cet été 2020 », confirme l'édile grassois. Pour cela, deux réalisations concrètes ont été réalisées : Tourism'N'Truck et la conciergerie (voir plus bas). Des démarches

qui devraient apporter un impact concret cette saison. Une saison qui, on l'a compris, sera toujours aussi dynamique et réjouissante que les années précédentes. À présent, le choix est entre les mains des vacanciers qu'on espère nombreux pour toute la Côte d'Azur.

Pascal Gaymard

## L'information en mouvement

**Pour rendre le service plus accessible, la CAPG en collaboration avec l'Office de Tourisme du Pays de Grasse et des partenaires ont mis en place un service itinérant baptisé Tourism'N Truck.**

Et si au lieu d'aller à l'Office du Tourisme c'est l'Office du Tourisme qui venait à vous ? C'est le principe sur lequel a été imaginé Tourism'N Truck. En plus d'une stratégie digitale optimisée, c'est le nouveau moyen de communication mis en place par la CAPG au service de l'OT du Pays de Grasse. Concrètement, il s'agit d'un camion itinérant qui se baladera dans tout le territoire grassois, pour promouvoir les nombreuses activités liées à l'intercommunalité auprès des visiteurs. Pour l'OT, il s'agit « d'un outil qui répond à l'évolution des mœurs et des consommations touristiques, vecteur de sociabilité et qui favorise la découverte... ». Ce camion a été mis en place le 4 juillet dernier et va sillonner les routes grassoises pour aller à la rencontre des touristes. « C'est une solution conviviale particulièrement adaptée au territoire qui permet d'orienter et d'inciter les vacanciers et la prise en compte de leurs attentes » précise Jérôme Viaud. Ce Tourism'N Truck a aussi pour mission de favoriser le maillage entre les professionnels, les acteurs locaux

et les partenaires dans le but de coanimer ce bureau itinérant grâce à des dégustations de produits locaux ou la possibilité de réserver des activités de pleine nature. Financé à 50% par l'Etat et à 50% par la CAPG, il s'agit d'un investissement total de 60 000 €.

Pascal Gaymard

## Tourism'N Truck



## La conciergerie : au plus près des visiteurs

Toujours dans l'optique de renforcer l'accessibilité de l'information, l'Office de Tourisme a également mis en place un service dit de « conciergerie de destination ». Dans un monde numérisé, où l'utilisateur de smartphone a l'habitude de tout trouver en quelques minutes, il fallait s'adapter.

C'est pourquoi il est maintenant possible de correspondre avec l'OT Pays de Grasse du lundi au dimanche de 10h à 18h via une multitude de canaux de diffusions possibles : SMS, Live Chat, WhatsApp, Messenger (les mails et le téléphone sont bien évidemment toujours d'actualité). Un concept « à la croisée de l'humain et du numérique » qui encore une fois vise à rendre

l'expérience de la visite du territoire toujours plus pratique et en accord avec les aspirations actuelles. Le temps de réponse à une interrogation est estimé à moins d'une quinzaine de minutes. Un gain de temps considérable comparé à celui d'un déplacement dans un bureau classique. Finies les longues files d'attente...

Téléphone : +33 (0)4 93 36 66 66  
messenger : @PaysdeGrasseTourisme  
SMS : +33 (0)6 65 10 55 52  
live chat : www.paysdegrassetourisme.fr  
WhatsApp : +33 (0)6 65 10 55 52  
mail : info@paysdegrassetourisme.fr

# Jacques Chibois : "Créer le Bistrot de la Liberté !"

**De tous les grands chefs que compte les Alpes-Maritimes, Jacques Chibois est certainement le plus attachant et sa Bastide Saint Antoine, l'un des lieux les plus charmants du département.**

Jacques Chibois et Laurent Barbero



C'est en 1996 qu'il acquiert ces premiers terrains à Grasse sur lesquels il va bâtir sa Bastide Saint Antoine. Nous avons voulu retracer l'histoire de cette aventure qui aujourd'hui, va prendre un nouveau tournant. Rencontre délicieuse...

**Le Grassois : Que représente la Bastide St Antoine aujourd'hui ?**

**Jacques Chibois :** Au fur et à mesure, nous avons acheté différentes parcelles qui étaient minées par les droits de servitudes. En tant que voisin, j'étais prioritaire. J'ai refait le puzzle de la Bastide telle qu'elle était à l'origine. Aujourd'hui, cela représente 10 ha, 8500m<sup>2</sup>, 16 chambres, 120 couverts/jour, et surtout, nous sommes ouverts à l'année, 7 jours/7. Nous fabriquons notre propre huile d'olive (NDLR : Il compte 2000 oliviers sur ces parcelles) et nous avons notre potager où je cultive mes légumes. Cela a permis aussi de protéger l'environnement et de garder un patrimoine grassois au milieu de la ville.

**LG : Quid de la crise du COVID 19 ?**

**JC :** Elle a été très dure, comme pour tout le monde. Nous avons perdu les trois mois les plus porteurs en termes d'activité de la Côte d'Azur : le MIPIM, le Festival de Cannes, le Grand Prix de Monaco, le gala du Lion's club, les grandes fêtes (Assomption, Pentecôte, Pâques) avec les weekends prolongés qui vont avec... Cela a constitué une perte sèche de 2 millions d'euros. Heureusement, nous avons des fonds propres qui nous ont permis de tenir et de conserver notre personnel.

**LG : Et la reprise ?**

**JC :** Elle se fait lentement. Il était important pour nous de garder tout notre personnel. C'est eux qui font le sang de la Bastide, qui sont en contact avec les clients, il fallait les sécuriser, leur dire que nous comptons sur eux. La qualité du service, des mets, de

l'accueil, tout cela est primordial pour un endroit comme le nôtre. À la réouverture, les clients ont retrouvé cette qualité et ils reviennent pour découvrir notre nouvelle carte.

**LG : Alors quoi de nouveau dans cette carte ?**

**JC :** Le confinement a été long et nous a fait beaucoup réfléchir. Trois mois, c'est un changement de saison. Je voulais tout repenser y compris la carte. J'ai décidé de promouvoir mon chef, Laurent Barbero. Il a fait les plus grandes places chez Ducasse, Loiseau et bien d'autres. C'était aussi une période délicate pour moi, j'ai perdu mes trois piliers, en cuisine (mon chef a pris sa retraite), mon chef de salle (il est handicapé d'une jambe) et mon Sommelier (qui a décidé de s'installer). J'ai senti qu'il fallait que je prépare l'avenir. Je lui ai laissé le soin de concocter la nouvelle carte en respectant nos fondamentaux : le goût, les bons produits, le respect de la région. Ici, la cuisine est simple, authentique, avec de vraies expressions. Je veux que chaque client se souvienne du plat qu'il a dégusté.

**LG : Et le résultat vous satisfait ?**

**JC :** Parfaitement. Laurent a su faire preuve de créativité, d'inventivité, de caractère aussi. Nous avons un menu Senteurs à 150 euros à 5 plats, un menu Dégustation à 190 euros à 9 plats qui est une découverte, des parfums. La surprise est un menu Déjeuner à 69 euros qui connaît un grand succès. Sans oublier le menu du dimanche en fête à 126 euros. Les clients adorent et c'est notre réussite que de donner du plaisir aux autres.

**LG : Parlez-nous de cette nouvelle aventure avec le Bistrot de Jacques Chibois ?**

**JC :** À 50m de la Bastide, nous avons acheté une autre grande bâtisse où nous allons ouvrir en juin 2021, le Bistrot. Nous

allons avoir 800m<sup>2</sup> pour créer un restaurant original. Les clients seront assis sur des sièges au comptoir et pourront choisir ce qu'ils veulent manger en discutant directement avec le chef qui préparera leur plat devant eux. C'est encore les clients qui se lèveront pour aller chercher leur vin, leur boisson, leur pain... Ils auront des cartes prépayées qui seront débitées au fur et à mesure de leurs choix. Au Bistrot, on pourra manger en 30mn et pour une vingtaine d'euros. Je veux qu'il soit accessible à tous. Les clients pourront aussi s'attabler s'ils le désirent avec leurs plats. Il y aura des terrasses ombragées, une ambiance très provençale, un grand Lounge Bar, un jardin à la française, 5 petites salles à manger de 5 à 20 personnes à l'étage, de la vente à emporter, un espace pique-nique, un lieu pour les enfants qui seront surveillés pendant que leurs parents déjeuneront en toute tranquillité... Je veux que l'on se sente comme à la maison. Le maître mot de ce projet, c'est LIBERTÉ ! C'est pour apporter plus de convivialité et moins de rigueur de service.

**LG : Comment vous est venue cette idée ?**

**JC :** Je voyage dans le monde et je vois la vie qui change, les mentalités aussi. On a besoin de cette décontraction, d'un lieu ouvert, vivant, de rencontres aussi. On va savoir ce qu'est une vraie Bastide méditerranéenne, la vie à Grasse avant les stations balnéaires du littoral de Cannes où j'ai passé 12 ans au Gray d'Albion. C'est cette liberté que je veux donner à nos clients.

*Propos recueillis par Pascal Gaymard*



La Bastide St Antoine :  
04 93 70 94 63  
ou [info@jacques-chibois.com](mailto:info@jacques-chibois.com)

## Questionnaire à la Proust

- Le principal trait de votre caractère ? *J'aime les autres*
- La qualité que vous préférez chez un homme ? *La sincérité et l'amitié*
- La qualité que vous préférez chez une femme ? *La sincérité et l'amitié*
- Le bonheur parfait pour vous ? *La vie de famille*
- Où et à quel moment de votre vie avez-vous été le plus heureux ? *Quand j'ai choisi mon métier et j'ai compris que j'allais réussir contre l'avis de mes parents qui me voyaient agriculteur*
- Votre dernier fou rire ? *À propos d'une expression de mon petit-fils*
- La dernière fois que vous avez pleuré ? *À la mort de mes parents, il y a 10 et 15 ans*
- Votre film culte ? *Le Jour de Fête de Jacques TATI*
- Votre occupation préférée ? *Le jardin, mon potager, mes plantations, je partage ce goût avec mon ami Jean MUS, j'ai 40 variétés d'agrumes*
- Votre écrivain favori ? *ARAGON*
- Votre livre de chevet ? *Auguste ESCOFFIER et son livre de recettes, le plus grand de tous les chefs*
- Votre héros ou héroïne dans la vie ? *Raymond POULIDOR, il était Limousin comme moi*
- La figure historique que vous admirez ? *Michel GUERRARD, mon maître d'apprentissage à qui l'on doit la cuisine moderne sous cloches*
- Votre héros de fiction ? *Tous les personnages joués par Jean-Paul BELMONDO, un client de la Bastide, il représente, l'audace, l'humour, la vie sans problèmes*
- Votre musicien préféré ? *SANTANA*
- La chanson que vous chantez sous la douche ? *Ma Guitare de JOHNNY*
- Votre couleur préférée ? *Bleu Azur*
- Votre boisson préférée ? *Un grand vin rouge*
- Que possédez-vous de plus cher ? *Le Moulin de Flavignac, ma maison d'enfance que je retape et qui a été construite par ma famille en 1725*
- Les fautes pour lesquelles vous avez le plus d'indulgence ? *L'oubli*
- Que détestez-vous vraiment ? *Le mensonge*
- Si vous deviez changer une chose dans votre apparence physique ? *Quelques centimètres de plus*
- Quel serait votre plus grand malheur ? *La maladie*
- Votre plus grande peur ? *La disparition d'un de mes proches*
- Votre plus grand regret ? *Si l'on m'avait privé de la vie que j'ai menée, de mon métier*
- Qu'avez-vous réussi de mieux dans votre vie ? *Ma liberté en étant mon propre patron, liberté d'expression, de création, d'identité*
- Votre devise ? *« On ne doit jamais présenter une fatigue, être toujours souriant, et émettre le bonheur ».*

# Jérôme Viaud réélu président de la CAPG

**Sans surprise, le maire de Grasse, Jérôme Viaud, a été réélu président de la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse (CAPG).**



Les 71 conseillers communautaires du Pays de Grasse se sont réunis au Théâtre de Grasse dirigé par Jean Florès pour leur première séance plénière de la nouvelle mandature de 6 ans suite aux dernières élections municipales.

## “Bâtir une solidarité communale”

Quoi de plus normal pour respecter les gestes barrières mais aussi parce que la

Ville de Grasse a investi 1,4 millions d'euros pour rénover la salle comme l'a rappelé le nouveau président. Jérôme Viaud a été élu par 62 voix contre 3 voix pour son adversaire déclaré, le RN, Patrick Isnard, 4 votes blancs et 1 nul. En effet, les conseillers étaient 70 et pas 71 car Stéphane Cassarini était absent et visiblement ni excusé ni représenté. Dans son premier discours, Jérôme Viaud a évoqué la crise sanitaire, l'urgence d'agir, la nécessité de poursuivre le travail

engagé, d'être fidèle à ses convictions tout en maintenant une politique ambitieuse. Tous les élus de la précédente mandature savent bien qu'il est un homme de parole, fidèle à ses engagements. Ses priorités sont connues comme la qualité des services, la proximité et le cadre de vie préservé. « Il faut respecter la souveraineté des maires tout en les accompagnant sur la transition énergétique, les transports, l'eau, le traitement des déchets... Il faut continuer à bâtir une solidarité communale ».

## 15 vice-présidents et 10 membres du Bureau

Nul doute que ce discours a trouvé une résonance particulière dans les oreilles des 8 nouveaux maires du Pays de Grasse. Il y a ceux qui ne changent pas d'un iota, comme Paul Euzière qui a proposé de créer un groupe avec Magali Conesa, et qui souhaitait qu'il n'y ait plus que deux vice-présidents au lieu des 15 qui ont été élus avec des fortunes différentes allant de 55 à 66 voix. Les élus sont Jean-Marc Délia, Pierre Aschieri, Florence Simon, Christian Ortega, Michèle Paganin, Jean-Paul Henry, Marie-Louise Gourdon, Christian Zedet, Dominique Bourret, Marino Cassez, Philippe Sainte Rose Franchine, Gilles Rondoni, Claude Bompar, Pierre Bornet, Jean-Marc Macario. Il ne restait plus qu'à élire les 10 membres du Bureau soit Gérard Bouchard, Raoul Castel, Claude Ceppi, Henri Chiris, Jean-Louis Conil, Yves Fuel, Ismaël Ogez,

Ludovic Sanchez, Claude Serra, et David Varrone. Chacune des 23 communes sont représentées et participeront à la prise de décision qui se veut collégiale. En étant élu au 1<sup>er</sup> tour à Grasse, Jérôme Viaud a assis son autorité. Son 2<sup>ème</sup> mandat à la tête de la CAPG s'annonce sous le signe « des utopies réalistes » car « l'avenir de la France s'invente à partir des territoires ». Une prise de conscience partagé par beaucoup d'élus locaux.

Pascal Gaymard



# Retrouvez toutes les infos de la Côte d'Azur sur

[www.lepetitnicois.net](http://www.lepetitnicois.net)

# Tour de France à Nice : Une grande fête populaire !

**Du 27 août au 31 août 2020, sans oublier l'étape du Tour le dimanche 6 septembre 2020, la ville de Nice va vivre au rythme du Tour de France, l'une des plus grandes compétitions du monde. En espérant que la crise sanitaire ne vienne pas trop gêner la fête !**

## Le menu

### Étape 1

**Nice Moyen Pays - Nice**  
Samedi 29 août 2020  
156 kilomètres - Plat

#### Le regard de Christian Prudhomme Directeur du Tour de France :

Un format atypique propice à une grande fête populaire : trois boucles dans l'arrière-pays dont une à emprunter à deux reprises permettront aux spectateurs de voir évoluer le peloton tout au long de la journée avant d'assister, en principe, au premier acte de la grande bataille du sprint. Ce devrait être à l'issue d'un dénoué final qui s'achèvera sur la promenade des Anglais.

### Étape 2

**Nice Haut Pays - Nice**  
Dimanche 30 août 2020  
187 kilomètres - Montagne

#### Le regard de Christian Prudhomme Directeur du Tour de France :

Le sprinteur qui aura endossé le Maillot Jaune la veille se retrouvera dans une posture délicate dès la montée au col de la Colmiane et devra ensuite affronter les lacets menant au col de Turini puis se frotter au col d'Eze. Une étape de montagne avec deux passages au-delà des 1 500 mètres dès le deuxième jour de course, c'est une première.

### Étape 3

**Nice - Sisteron**  
Lundi 31 août 2020  
198 kilomètres - Plat

#### Le regard de Christian Prudhomme Directeur du Tour de France :

Les coureurs pourront être inspirés par les senteurs de Grasse en quittant l'arrière-pays niçois. Ils emprunteront ensuite la Route Napoléon, avec beaucoup moins d'obstacles que l'Empereur à son retour de l'île d'Elbe. Le final plat en vue de la Citadelle de Sisteron ne devrait pas contrarier les plans des équipes de sprinteurs.

## Un moment particulier pour Christian Estrosi



Pour le maire de Nice Christian Estrosi, l'émotion sera sûrement palpable au moment où le 29 juin 2020, le peloton s'élancera pour prendre la direction des routes de la Métropole de Nice Côte d'Azur. Lui, l'amateur de vélo, qui a escaladé le jeudi 25 juin 2020 le Col d'Eze aux côtés du préfet des Alpes-Maritimes Bernard Gonzales, véritable passionné de vélo lui aussi, et de Bernard Thévenet, double vainqueur du Tour de France en 1975 et 1977, s'est battu pour obtenir le Grand départ du Tour de France. Le président de la Métropole Nice Côte d'Azur aurait sans doute préféré que le départ de l'édition 2020 se déroule comme prévu le 27 juin 2020, mais se consolera sûrement en se disant que la ville de Nice va entrer dans l'histoire du Tour de France avec ce départ organisé pour la première fois à cette date inédite du 29 août 2020.



## L'étape du Tour des "amateurs"

**Ils devaient prendre le départ de la trentième édition de l'étape du Tour le dimanche 15 juillet 2020. Mais à cause du Covid-19, l'épreuve réservée aux amateurs confirmés a été reportée au 6 septembre 2020.**

Selon les organisateurs, ils seront 10 000 à débarquer à Nice pour pédaler sur le même parcours que celui qu'empruntera le peloton professionnel lors de la seconde étape du Tour de France 2020. Les amateurs confirmés devront notamment avaler les cols d'Eze, de la Colmiane, et de Turini avant de revenir sur Nice pour l'arrivée. « Nous resterons bien sûr attentifs

le moment venu aux restrictions liées aux voyages internationaux ». Un élément rassurant sachant que les coureurs inscrits pour le moment viennent de nombreux pays étrangers. (31% des inscrits viennent de l'étranger pour participer à l'Étape du Tour de France). En 2019, 71 nationalités étaient représentées au sein du peloton.

### Comme pour les pros.

Les organisateurs mettent les petits plats dans les grands pour offrir aux amateurs une expérience inoubliable, que ce soit au niveau de la sécurité ou des ravitaillements. Plus de 350 bénévoles, 150 gendarmes, 90 personnels médicaux, 75 motards seront mobilisés le dimanche 6 septembre 2020. Au niveau « ravito », les coureurs seront choyés avec six points de ravitaillement où ils pourront remplir les bidons et leurs poches avec boissons énergétiques, eaux, bananes, abricots, fruits secs... Tout ce qu'il faut pour éviter la fringale en cours de route !

## TOUR DE FRANCE 2020 LA BONNE ANNÉE POUR THIBAUT PINOT ?

Les fans français de cyclisme attendent un successeur à Bernard Hinault depuis 1985 ! Jamais, depuis cette année-là, un coureur français n'a conservé la mythique tunique jaune jusqu'à Paris et inscrit son nom au palmarès de la plus grande course cycliste de la saison. Alors, 2020 sera-t-elle enfin la bonne année pour assister au succès d'un français. Thibault Pinot semblait déjà bien parti l'année dernière pour réaliser l'exploit mais à deux jours de l'arrivée à Paris, il avait dû abandonner à cause d'une blessure à la cuisse ? Sa déception avait ému la France entière. En 2020, comme en 2019, le parcours semble taillé, au moins sur le papier, pour les grimpeurs. Le leader de la formation FDJ a déclaré qu'il sera au départ avec de

fortes ambitions. Il aura comme principal adversaire le Colombien de la formation Ineos, Egan Bernal, tenant du titre. Le prodige de 23 ans sera difficile à battre mais attention aussi aux coureurs de la formation Jumbo-Visma avec notamment le Solvène Primož Roglič, le numéro un mondial au classement de l'UCI, ou encore à son coéquipier Tom Dumoulin. Romain Bardet, Chris Froome, Nairo Quintana ne sont pas non plus à oublier dans la liste des prétendants à la victoire finale. Cette édition 2020 s'annonce particulièrement excitante. Sachant que le peloton rentrera dans le vif du sujet dès les premières étapes niçoises.

# Un bon nettoyage de clim', c'est bon pour la santé !

**La société Air Clean 06 propose un procédé novateur pour nettoyer efficacement votre climatiseur avec à la clé une meilleure sécurité sanitaire et des économies sur votre facture d'énergie.**

Qui n'est jamais tombé malade à cause d'une climatisation ? Si cela relève juste souvent du simple mal de gorge, un climatiseur mal nettoyé peut engendrer de sérieux dégâts au niveau santé avec la prolifération de bactéries. Ces dernières qui se propagent dans l'air respiré peuvent provoquer légionellose, champignon, allergie, staphylocoque, congestion des sinus... C'est le constat réalisé par Daniel Peillex, co-fondateur azuréen de la société Air Clean 06. « Un climatiseur mal entretenu peut vraiment être dangereux ». Ce sont les médecins qui le disent comme le réputé professeur Bruno Crestani, pneumologue à l'hôpital Bichat à Paris « On va tousser, on



va être essoufflé. Si on n'y prend pas garde, ça va évoluer sur des années, parce que l'on va respirer tout le temps cet air avec des moisissures et ça peut même évoluer vers des fibroses pulmonaires. Et on s'en rend compte trop tard, et bien les médicaments ne sont plus efficaces ».

## Désinfection totale

Pour pallier ce risque sanitaire, Air Clean 06 propose depuis un an le nettoyage de votre climatiseur (l'échangeur, le ventilateur et les

sorties d'air) avec une solution désinfectante innovante. « Ce produit est utilisé aux États-Unis, au Canada. Il a été aussi utilisé en France lors de la crise sanitaire liée au Covid-19 pour désinfecter de nombreux lieux de vie ». La durée d'intervention varie selon le degré de salissures du climatiseur. Le coût de l'intervention coûte de 70€ à 290€ pour l'unité intérieure et extérieure. Un diagnostic est nécessaire, c'est pour cela qu'un devis gratuit vous est proposé ».

## Gain financier

Au-delà d'une sécurité sanitaire accrue, Air Clean 06 vous assure un gain financier grâce à une facture d'électricité allégée « Une fois nettoyé, votre climatiseur fera une consommation d'énergie. Avec une clim mal nettoyée, votre facture d'électricité peut augmenter entre 5% et 25%. Grâce à notre intervention, nous permettons aussi aux climatiseurs d'allonger leur durée de vie » promet le technicien. Air Clean 06 propose ses services à la fois aux particuliers et aux entreprises. « Nous venons juste de finir le nettoyage du climatiseur du Théâtre du Cours à Nice. Ils étaient ravis du résultat après notre intervention ». Avec l'augmentation promise par les scientifiques de la température moyenne sur l'ensemble de la planète et notamment sur la Côte d'Azur, nul doute qu'un bel avenir attend la jeune société azuréenne.

## Savoir Plus

**Air Clean 06**  
241, Bd du Mercantour  
06200 Nice  
Tél : 06 22 23 82 81  
09 83 35 65 35  
[www.airclean06.fr](http://www.airclean06.fr)  
[contact@airclean06.fr](mailto:contact@airclean06.fr)

Université des  
**MÉTIERES**  
et de l'Artisanat  
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**DEVENIR  
APPRENTI  
.FR**

[urma-paca.fr](http://urma-paca.fr)

Confiez-nous votre talent,  
nous en ferons un métier



# L'Ostéopathie nécessaire après le confinement

**Les deux mois et demi de confinement ont changé notre dynamique et une remise en forme peut s'avérer nécessaire avant de reprendre le cours de nos vies, sportives ou pas, en évitant toute blessure.**

La position assise prolongée a prévalu pour nombre d'entre nous et perdure encore après déconfinement. Nos muscles Psoas, fléchisseurs des hanches, sont restés en position raccourcie augmentant le risque de lumbago. La correction ostéopathique combinée à l'utilisation de la cryothérapie, mais aussi de l'infrarouge permet de relaxer les tensions musculaires. Le froid intense a la formidable capacité de rediriger la circulation sanguine vers les organes profonds ce qui permet une revitalisation intense. L'utilisation

du choc thermique et du traitement ostéopathique se révèlent un moyen efficace de rééquilibrage du corps et de l'esprit. Nous l'avons expérimenté pour vous dans le cas de douleurs lombaires et cela s'est avéré particulièrement efficace.

## **Choc thermique + soin ostéopathique + plateau technique**

Après un traitement ostéopathique, 20mn dans un caisson d'infrathérapie à +50° ciblant des régions précises du

corps, faisant transpirer abondamment, puis 3mn en cabine de cryothérapie à -84° ! qui stimule vos défenses immunitaires et tonifie votre organisme, vous pouvez terminer le soin par une plongée dans une eau à 38°C, ce que l'on appelle l'ostéopathie aquatique. Pour ceux qui pratiquent le golf, le tennis, ou toute autre activité sportive, l'Osteospa MB Vitality qui possède un plateau technique hors du commun, propose même un concept unique d'évaluation du geste golfique grâce à une plateforme High Tech combinée à une analyse et un traitement ostéopathique unique. Nous avons besoin d'être conseillés pour reprendre une activité sportive. MB Vitality Osteospa est l'endroit idéal pour se remettre en forme !

Pascal Gaymard



MB VITALITY OSTEOSPA

Ostéopathie aquatique + Analyse golfique

**O S T E O S W I N G**

Un concept unique à MB VITALITY osteospa

C'est la reprise ! Pour ne pas se blesser faites une analyse de votre swing et traiter le problème avec l'ostéopathie aquatique.

MB Vitality Osteospa ( RDC du Campus Ostéopathique ATMAN )  
2575 Route des Crêtes, 06560 Valbonne Sophia Antipolis

04 93 64 79 99 [www.mb-vitality.com](http://www.mb-vitality.com)

# Ennio Morricone : Pour une poignée de regrets...

Hommage

**À l'âge de 91 ans, l'homme aux 500 musiques de film s'est éteint dans sa ville de Rome, Ennio Morricone est parti "pleinement lucide et d'une grande dignité" par suite d'une chute et une fracture du fémur.**

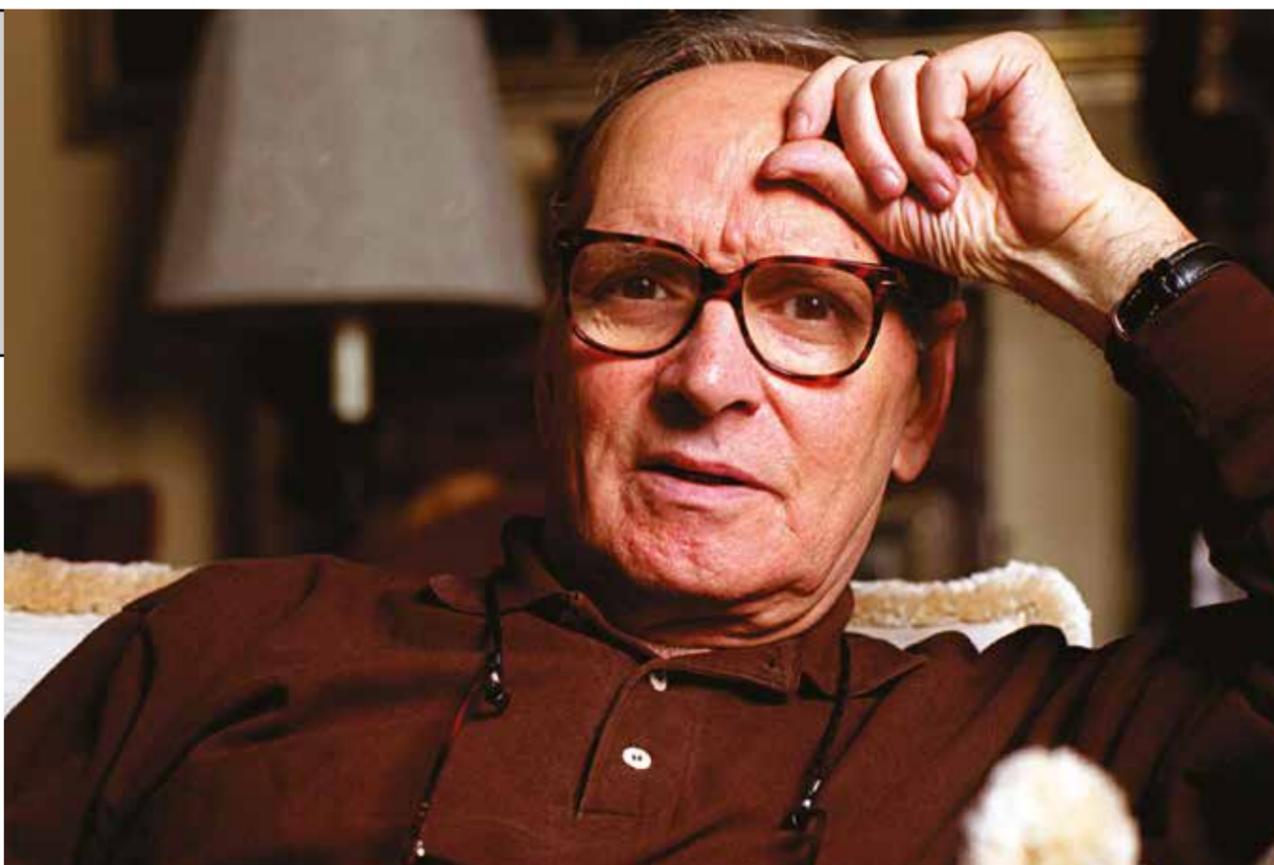
Comment en aurait-il pu être autrement ? Il avait toujours refusé les sirènes hollywoodiennes préférant Rome « où il avait tous ses amis et les réalisateurs qui le faisaient travailler ».

## **Son ami, Sergio Leone...**

Il a débuté au cinéma avec Mission ultra-secrète (1961) de Luciano Salce, mais c'est grâce à son ami d'enfance, Sergio Leone, qu'il a connu au collège à Rome, qu'il va s'imposer comme le plus grand compositeur de musique de film du monde. Cela donnera trois chefs-d'œuvre : Pour une Poignée de dollars (1964), Le Bon, la Brute et le Truand (1966) et Il était une fois dans l'Ouest (1968) avec le fameux air à l'harmonica devenu immortel. Mais résumer Ennio Morricone à ces productions de westerns spaghetti serait réducteur et l'intéressé aimait à rappeler que cela ne représentait que 8 % de sa production. Parce qu'il a aussi fait des comédies, des policiers, des drames, de l'horreur, de l'érotique... pour des réalisateurs aussi divers de Pier Paolo Pasolini, Bernardo Bertolucci, Henri Verneuil, Dario Argento, Terrence Malick, John Boorman, Brian de Palma, Giuseppe Tornatore, Mauro Bolognini, Marco Bellocchio...

## **Deux Oscars et 70 millions de disques**

Cela a donné des films aussi mythiques que Le Clan des Siciliens, Sacco et Vanzetti, 1900, Vatel, La classe ouvrière va au Paradis, La bataille d'Alger, Le Professionnel, Les Incorruptibles, Il était une fois en Amérique ou encore Les



Huit Salopards de Quentin Tarantino en 2015 qui lui vaudra ENFIN un Oscar à l'âge de 87 ans. Il est vrai qu'en 2007, il avait reçu un Oscar pour l'ensemble de son œuvre... mais ce n'est pas pareil. Son seul regret au cinéma ? Ne pas avoir fait la musique d'Orange Mécanique de Stanley Kubrick qui le voulait... Avec son ami Sergio Leone, la musique était composée avant le film et les comédiens devaient jouer leurs rôles en écoutant et en s'adaptant à la musique... Mais il n'a pas fait que ça qui est déjà immense. Il a gravé 4 morceaux de Chet Baker en 1962, écrit une chanson chantée par Joan Baez, Here's to You (1971), composé 80 musiques de chambre et pour orchestre, s'est associé à la

star du Fado portugais, Dulce Pontes pour son album Focus, et à Mireille Mathieu pour la compil Mireille Mathieu chante Ennio Morricone en 1974... Au total, il aura vendu plus de 70 millions de disques. Ses airs sont entrés dans l'inconscient collectif de tous, « empereur de la musique », « génie artistique », « monstre sacré », les hommages ont rivalisé de superlatifs qui auraient bien gêné celui qui détestait les applaudissements et préférait vivre caché dans sa bonne ville de Rome, « sa maison ». Gageons que là-haut, il fera chanter les Anges...

Pascal Gaymard

# Été 2020 : TENET, MULAN et les comédies françaises...

**Après la crise du Covid-19, nombre de Blockbusters a été déprogrammé mais il en restera deux, TENET et MULAN qui feront face à une armada de comédies françaises dont il est à prévoir que pas toutes trouveront leur public.**

Au vu de la faible fréquentation actuelle, nous avons quelques doutes sur les entrées en salles. Nous avons retenu une vingtaine de films à voir.

## Brutus vs César et Effacer l'histoire face aux Ricains...

Tout d'abord, les stars sont TENET (31/07) et MULAN (22/07) qui vont truster les goûts du public soit le dernier Christopher Nolan et le dernier Disney en live motion film, dessin animé transformé en film avec acteurs. Face à eux, les Français opposeront BRUTUS VS CÉSAR de et avec Kheiron mais aussi Thierry Lhermitte, Gérard Darmon. Tous nos espoirs reposent également sur EFFACER L'HISTORIQUE de Benoît Delphine et Gustave Kervern avec un chantage aux GAFA mené par Blanche Gardin, Denis Podalydès et Corinne Masiero, Benoît Poelvoorde, Yolande Moreau... Après, vous aurez l'embarras du choix avec ADORABLES avec Elsa Zylberstein et Jean-Baptiste face à la crise de l'adolescence, ÉNORME avec Jonathan Cohen pouponnant avec Marina Foïs, BELLE FILLE où Alexandra Lamy est prise en otage par Miou-Miou, TERRIBLE JUNGLE avec Catherine Deneuve en Amazonie, LES BLAGUES À TOTO avec Guillaume de Tonquédec, Anne Marivin et Ramzy Bédia qui sera aussi au centre de T'AS PÉCHO (et aussi de Brutus vs César). En face, les Américains mobiliseront Robert de Niro, Uma Thurman et Jane Seymour pour MON GRAND-PÈRE ET MOI. Pas sûr qu'ils gagnent...

## 3 persos : The Climb, The Perfect Candidate et Le Défi du Champion

Côté dramatique, A CŒUR BATTANT se penchera sur l'éloignement géographique dans un couple et ses conséquences, POISSONSEXE sur le parallèle entre goût pour copuler chez les cétaqués et chez les humains toujours sur une approche scientifique proposée par Gustave Kervern. ENRAGE mettra en scène Russel Crowe en fou furieux, LIGHT OF MY LIFE de et avec Casey Affleck abordera le devenir sinistre d'un monde sans femmes, PETIT PAYS le drame du Burundi avec Jean-Paul Rouve, EMA celui de l'adoption avec Gael Garcia Bernal, et POLICE celui de l'immigration avec Omar Sy, Virginie Efira, Grégory Gadebois. Pour les enfants, deux dessins animés ressortent, YAKARI et SPYCIES dont les scénarios promettent. Et puis, il y aura nos trois grandes espérances : THE CLIMB un film drôle et dramatique coup de cœur à Cannes 2019, THE PERFECT CANDIDATE quand la réalisatrice saoudienne, d'Haifaa al Mansour montre le parcours d'une femme en politique dans son pays, et enfin, LE DÉFI DU CHAMPION, un authentique chef-d'œuvre avec Stefano Acorsi sur le football, le meilleur film du genre depuis COUP DE TÊTE. Bonnes projections.

Pascal Gaymard



## 3 Idées livres

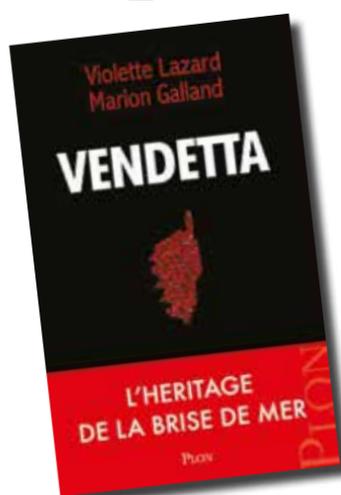
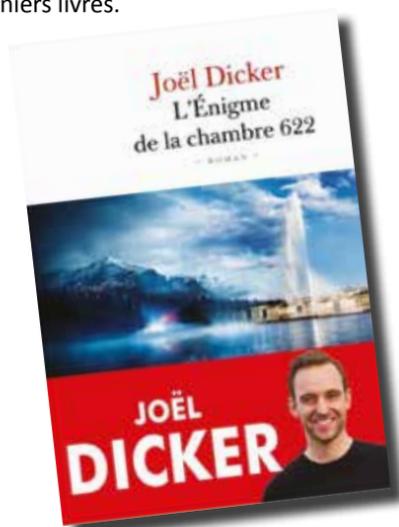
### L'énigme de la Chambre 622

Joël Dicker

Edition de Fallois

Après le succès populaire de ses deux derniers romans, la vérité sur l'affaire Harry Québert et la disparition de Stéphanie Mailer, l'écrivain Joël Dicker revient sur le devant de la scène littéraire avec un nouvel opus L'énigme de la Chambre 622. Pour le cinquième roman de sa carrière, l'auteur suisse nous invite à le suivre dans la relance d'une enquête sur un meurtre ayant eu lieu des années plus tôt dans un palace de la ville de Genève et jamais élucidé par la police suisse.

Les fans de l'auteur, pas toujours bien vu des critiques, retrouveront les mêmes ingrédients qui ont fait le succès de ces derniers livres.



### Vendetta

Violette Lazard – Marion Galland  
Édition Plon

Cet ouvrage raconte avec précision le destin des héritiers de la Brise de Mer, un gang criminel corse qui a exercé son pouvoir sur l'île de Beauté, mais pas seulement, depuis la fin des années 70 et qui doit son nom à un bar situé à Bastia sur le Vieux-Port.

Mais les années 2000 vont marquer le début d'une lutte fratricide au sein du milieu corse avec de nombreux assassinats dont ceux de plusieurs leaders de la Brise de Mer.

Le livre évoque l'histoire de trois enfants de ces boss de la Brise de Mer, Guazzelli, Mariani, assoiffés de vengeance. Ils veulent à tout prix venger leurs pères et par la même occasion relancer les activités mafieuses de la Brise de Mer. A travers cette histoire, les auteurs nous plongent dans les coulisses de la criminalité corse et de ses dérives mafieuses. Violette Lazard, journaliste à L'Obs et Marion Galland, journaliste pour France Bleu en Corse nous livre un ouvrage passionnant, avec de nombreux témoignages inédits.

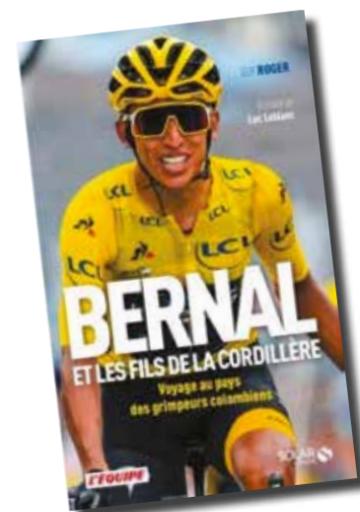
## Lecture

### Bernal et les fils de la Cordillère

Guy Roger

Editions Solar

A quelques semaines du Grand départ du Tour de France à Nice, le journaliste Guy Roger vous invite à mieux connaître la vie de l'une des nouvelles stars du peloton, le Colombien Egan Bernal, vainqueur du dernier Tour de France. L'ouvrage nous fait voyager dans cette région montagneuse de Colombie, la Cordillère, où tant d'illustres grimpeurs sont issus comme Lucho Herrera, Pabio Parra, Rigoberto Uran, Nairo Quintana... L'auteur revient sur tous ces destins qui ont forgé les rêves du jeune Egan. C'est dès l'âge de huit ans que le futur champion a commencé à arpenter ces routes, à construire son style inimitable, capable de créer de sérieuses différences dans les cols alpins ou pyrénéens. Avec une préface signée de l'ancien coureur français Luc Leblanc.



# Tsonga, la nouvelle recrue du Tennis Club de Grasse

**Le champion de tennis français Jo-Wilfried Tsonga est devenu, au début du mois de juillet 2020, le vice-président du Tennis Club de Grasse. Une arrivée qui va permettre au club de la Paoute de se développer de manière importante.**



Jo-Wilfried Tsonga arborait son sourire habituel le mercredi 1er juillet 2020, lorsqu'il a rencontré les enfants du Tennis Club de Grasse. Des jeunes impressionnés, heureux de pouvoir voir « en vrai » celui qu'ils ont admiré, encouragé à la télévision, notamment à Roland Garros ou lors des rencontres de l'équipe de France de Coupe Davis. Des jeunes licenciés grassois qui auront désormais le privilège de le croiser plusieurs fois dans l'année puisque le joueur français a décidé de s'investir au sein du Tennis Club de Grasse dans un rôle de vice-président, avec à ses côtés son coach Thierry Ascione, qui endosse lui, le costume de président du club. « Je crois que notre rôle en tant que grand frère est de transmettre aux plus jeunes, a expliqué Tsonga, de les aider à évoluer pour pourquoi pas avoir des champions plus tard, et si ce n'est pas des champions de tennis, des champions de la vie, des gens qui respectent les valeurs du sport. En tout cas, moi, ce sont des valeurs qui m'ont beaucoup apporté dans la vie et qui me permettent d'être ici aujourd'hui ».

## Un recrutement apprécié

Une double arrivée saluée avec enthousiasme par le maire de Grasse Jérôme Viaud présent lors de cette annonce. Le premier magistrat de la cité a même pu échanger quelques balles avec le tennisman français sur l'un des courts du TC Grasse avant de livrer son regard sur cette l'arrivée de cette jolie recrue : « C'est une grande fierté pour la ville de Grasse. Cette arrivée est le fruit de beaucoup de travail, de discussions. Aujourd'hui, c'est un projet qui s'est construit en trois mois et qui a abouti. Et pour un maire d'une ville, c'est toujours une grande satisfaction de voir son territoire mis en lumière avec des personnes charismatiques comme Mrs Ascione et Tsonga. Ils viennent apporter une nouvelle dynamique à ce Tennis Club de Grasse. Ce sont des personnalités qui parlent au grand public. Oui, cela va redonner vie au tennis à Grasse ».

Installé Route de Cannes, le Tennis Club de Grasse compte sept terrains en terre battue extérieurs, trois terrains en terre battue intérieurs, deux terrains en gazon synthétique et un terrain en dur. « En visitant les lieux, on s'est rendu compte que c'était un site exceptionnel qui était peu exploité avec un nombre limité d'adhérents, a souligné le champion tricolore, l'objectif, c'est de redonner vie à ces installations et de redorer le blason du tennis à Grasse ».

## Un complément à son académie

Il y a cinq ans, Jo-Wilfried Tsonga s'était déjà investi dans un projet tennistique local, une Académie de tennis « All In Academy » dont l'un des trois centres d'entraînement est situé à Villeneuve Loubet. « Comme pour Grasse, c'est important que les joueurs de tennis s'investissent pour aider le tennis à se développer. L'Académie est là pour aider à former les champions de demain. Forts de notre expérience au plus haut niveau, nous avons conscience que la vie sur les courts est bien trop dure pour ne pas prêter attention au bien-être individuel. À la All In Academy, nous accordons une importance particulière à l'épanouissement personnel de chacun car nous sommes persuadés qu'un académicien heureux sera beaucoup plus apte et disposé à atteindre ses objectifs ».

PYM



## POUR RAPPEL, TSONGA EN DIX CHIFFRES

**18**

C'est le nombre de victoires décrochées sur le circuit ATP depuis le début de sa carrière. En France, seul Yannick Noah a fait mieux avec 23 titres.

**35**

C'est l'âge de Jo-Wilfried Tsonga qui a poussé son premier cri le 1er avril 1985 dans la ville du Mans.

**272**

C'est le nombre de semaines pendant lesquelles le joueur tricolore a toujours été classé dans le top 10 du classement ATP.

**188**

C'est en centimètres la taille de Jo-Wilfried Tsonga. Associé à son poids, 90 kg, il est l'archétype du joueur puissant, capable de faire de gros dégâts avec son service puissant et lourd.

**12**

Si Jo-Wilfried Tsonga a soulevé à dix-huit reprises le trophée promis au vainqueur, il a aussi perdu au cours de sa longue carrière douze finales. Dont celle de l'Open d'Australie en janvier 2008 et celle des Masters de Londres en 2011...

**4**

Le Manceau a inscrit son nom au palmarès du

tournoi ATP 250 de Metz à quatre reprises. (2011, 2012, 2015, 2019)

**11**

C'est le nombre de participations de Jo-Wilfried Tsonga aux Internationaux de France de Roland Garros, un des quatre Grand Chelem de la saison tennistique. Il a atteint à deux reprises le dernier carré, son meilleur résultat sur la terre battue parisienne.

**3**

Le joueur français a réussi à se qualifier à trois reprises (2008, 2011, 2012) aux Masters de Tennis, un tournoi réunissant les huit meilleurs joueurs de la saison ATP. En 2011, il s'inclinera en finale de la prestigieuse épreuve face à Roger Federer.

**2**

A Londres en 2012, et à Rio en 2016, Tsonga a eu le plaisir de pouvoir participer à deux reprises aux Jeux Olympiques d'été. Il a même remporté une médaille d'argent dans l'épreuve du double en 2012.

**30**

Jo-Wilfried Tsonga a joué, en simple, à trente reprises avec sur les épaules le maillot de l'équipe de France de Coupe Davis, avec vingt et une victoires. Il remporte le trophée une seule fois, en 2017.

# HOROSCOPE

## AOÛT 2020

[www.lepetitnicois.net](http://www.lepetitnicois.net)


### Bélier • 21 mars - 20 avril

**Couples** : votre partenaire vous admirera et vous aimera. Plus vos sentiments seront intenses, plus vous connaîtrez des joies partagées ! Célibataire, sans doute trouverez-vous l'âme sœur avant la fin de cette période, à condition de bien ouvrir vos yeux et vos oreilles. **Professionnel** : Veillez à ne pas froisser vos collègues d'une manière quelconque. Certains d'entre eux sont très chatouilleux en ce moment, principalement parce qu'ils sont jaloux de vos succès. **Santé** : Excellent tonus physique et moral. Vous aurez un punch formidable.



### Taureau • 21 avril - 21 mai

**Couples** : Vous devrez penser à mettre un peu plus de fantaisie dans vos relations. Fuyez la routine et la monotonie comme la peste. Célibataires, ce ne sont pas ces jours-ci que vous pouvez espérer rencontrer la personne de vos rêves ; vous devrez patienter encore. **Professionnel** : Puisque vous souhaitez jouer un rôle important, commencez par consolider votre position. Nouez des alliances utiles, créez un réseau d'amitiés. **Santé** : Vous risquez d'être plus sensible que d'habitude à la contagion.



### Gémeaux • 22 mai - 21 juin

**Couples** : Vous trouverez le bonheur. Dans ses bras, vous découvrirez, ou redécouvrirez, des vertiges qui renforceront votre amour. Célibataires, si vous avez depuis longtemps des desseins amoureux, les conditions seront maintenant réunies pour un tournant décisif et heureux de la situation. **Professionnel** : Vous ferez preuve d'un dynamisme du tonnerre. Votre activité sera puissante, à tel point qu'aucun obstacle ne vous résistera et qu'aucun problème pratique ne restera sans solution. **Santé** : Une fragilité sur votre organisme dans son ensemble.



### Cancer • 22 juin - 22 juillet

**Couple** : Cette période sera très enrichissante si votre union est solide. Célibataires, à en juger par les aspects planétaires, il semble que vous deviez supporter la concurrence en amour en ce moment et elle sera rude. **Professionnel** : Veillez à maintenir une cloison étanche entre votre vie privée et votre vie professionnelle. Ne laissez jamais l'une déborder sur l'autre, sinon vous risquez de vous attirer des ennuis. **Santé** : Votre état de santé va s'améliorer sensiblement.



### Lion • 23 juillet - 22 août

**Couple** : L'agressivité ne sera pas de mise. Vous passerez des heures envoûtantes auprès de votre bien-aimé. Célibataires, de très bonnes perspectives. Vous n'aurez pas à ramer encore beaucoup avant de pouvoir goûter pleinement aux plaisirs de l'amour. **Professionnel** : Résistez à cette tendance et restez modéré dans vos ambitions. Ne vous mettez pas sur les bras des charges trop nombreuses ou trop pesantes. **Santé** : Votre résistance physique sera donc bonne dans l'ensemble.



### Vierge • 23 août - 22 septembre

**Amour** : Si vous avez un peu négligé l'être aimé ces derniers temps, vous aurez tout loisir de vous occuper de lui et de gagner ses faveurs. Célibataires, cette ambiance astrale facilitera grandement vos échanges affectifs. Vous exprimerez vos sentiments avec spontanéité. **Professionnel** : Profession en rapport avec l'étranger, les voyages connaîtront une période de pointe, panachée de retards et de complications. **Santé** : Bonne résistance de base, mais vous serez enclin à la nervosité.



### Balance • 23 sept - 22 octobre

**Amour** : Vous serez beaucoup plus facile à vivre que dernièrement, votre partenaire sera moins tendu aussi. Célibataire, cette période sera marquée par les amours enivrantes et les plaisirs sensuels torrides. **Professionnel** : Ambitieux et acharné, vous ferez tout pour réussir dans votre métier, même si vous rencontrez des obstacles, vous ne vous découragez pas. **Santé** : Vous pourriez avoir les pieds sensibles.



### Scorpion • 23 oct - 22 nov

**Amour** : Les aspirations de votre cœur seront assouvies. Vous passerez sûrement la période pleine de gaieté et d'entrain, heureux de manifester votre ardeur amoureuse à l'être cher. Célibataires, Beaucoup commenceront à vivre une romance amoureuse qui leur procurera d'immenses satisfactions. **Professionnel** : Bons succès dans votre métier. L'environnement planétaire de la période décuplera votre ambition et vous aidera à parvenir à vos objectifs. **Santé** : Actif, dynamique, vous mènerez de front plusieurs activités, et vous vous en porterez fort bien.



### Sagittaire • 23 nov - 21 déc

**Amour** : Le climat astral veillera à ce que vous soyez sur la même longueur d'onde que votre partenaire. Vous vivrez des moments divins et inoubliables. Célibataires, vous aurez la sensation que l'amour vous boude. Mais une rencontre avant la fin de la période va tout changer. **Professionnel** : Le climat astral pourrait valoir soit une promotion avec accroissement des responsabilités, soit une distinction honorifique. **Santé** : Vous devez utiliser votre énergie débordante de façon positive.



### Capricorne • 22 déc - 20 janv

**Amour** : Vie de couple agréable. Vous pourrez établir des relations de solide complicité avec votre partenaire qui vous épaulera efficacement. Célibataires, n'hésitez pas à déclarer votre flamme à l'objet de votre amour, à dire "oui" à votre soupirant. Vous ne risquez pas de le regretter. **Professionnel** : Vous pourrez effectuer vos tâches dans des conditions plus agréables, réaliser ce qu'il vous tient à cœur d'entreprendre, obtenir des résultats étonnants dans le domaine qui est le vôtre. **Santé** : On ne saurait jamais être trop prudent en matière alimentaire.



### Verseau • 21 janvier - 19 février

**Amour** : Tout ce qui va dans le sens d'un renforcement de vos liens matériels avec votre partenaire, comme par exemple l'acquisition d'un appartement ou d'une voiture, sera marqué du sceau de la chance et de l'amour. Célibataires, cette période vous réservera de fort agréables surprises. **Professionnel** : On va beaucoup exiger de vous, et on ne vous fera pas de cadeau. Mais n'ayez crainte, vous aurez des torrents d'énergie et de dynamisme. **Santé** : Pas de problème de santé particulier en ce moment.



### Poissons • 20 février - 20 mars

**Amour** : Ceux qui se sont mariés depuis longtemps vivront une nouvelle lune de miel. Ceux qui ont projeté de faire un enfant mèneront leur projet à terme. Célibataires, période particulièrement favorable aux célibataires endurcis et non endurcis. Le climat astral les aidera à savoir exactement ce qu'ils veulent et à remuer ciel et terre pour l'obtenir. **Professionnel** : Ne réagissez pas de façon intempestive et fracassante aux manœuvres de vos concurrents. Comportez-vous plutôt de manière à les déconcerter, en arborant une forme de nonchalance ou d'innocence bien calculée. **Santé** : Vous bénéficierez d'un tonus et d'un dynamisme sans cesse renouvelés.



Expositions  
Visite d'ateliers  
Démonstrations  
Expo-vente  
Animations  
Ateliers créatifs  
Défilé  
Spectacles  
Conférences

# BIOT INTERNATIONAL GLASS festival

25 septembre  
27 2020

Invités d'honneur

**Æsa Björk** (Islande)

**Damien François** (France)

**Shelley Muzylowski Allen** (États-Unis)

RENSEIGNEMENTS :  
Office de Tourisme  
Tél. 04 93 65 78 00  
tourisme@biot.fr

[WWW.BIOT.FR](http://WWW.BIOT.FR)

 DÉPARTEMENT  
DES ALPES-MARITIMES

 VILLE ET MÉTIER D'ART

BIOT