

LE PETIT NIÇOIS

NICE • CAGNES SUR MER • SAINT LAURENT DU VAR • VENCE • LA TRINITÉ

N°23 • Juin 2020 • Mensuel gratuit

www.lepetitnicois.net

La vie reprend

Municipales 2020

Nice, Cagnes, Vence, Carros,
La Gaude, St Jeannet

Economie

Sport

Cinéma





VOUS ÊTRE **UTILE**

Formule Famille*.

Simplifiez - regroupez - **économisez**

1 compte, 1 carte et 1 conseiller pour chaque membre de la famille.

Parlez-en à votre conseiller !

*Cotisation unique au titre de la Formule Initial, Confort ou Optimal, version Famille, souscrite par un couple, avec ou sans enfant, titulaire d'un compte individuel chacun ou d'un compte joint, équipé chacun au moins d'une carte bancaire. Si leurs parents ont souscrit à la formule Famille, les enfants de moins de 29 ans peuvent en bénéficier et souscrire gratuitement à une formule individuelle de même niveau que leurs parents.

BPCE - Société anonyme à directoire et conseil de surveillance au capital de 170 284 630 euros - Siège social : 50, avenue Pierre Mendès France 75201 Paris Cedex 13 - RCS Paris n° 493 455 042 - ALTMANN - PACREAU. Crédit photo : Gettyimages



CAISSE D'ÉPARGNE

INTRO

www.lepetitnicois.net

Chiffres

183

C'est le nombre de décès liés au Coronavirus (covid-19) dans le département des Alpes Maritimes depuis le début de la pandémie (Date : 8 juin 2020).

24

C'est en nombre d'heures, une fois son inscription validée sur le site de la Ville de Nice, le temps qu'il faut patienter pour recevoir le jour, le créneau horaire, et le centre de dépistage dans lequel aura lieu votre prise de sang et ainsi savoir si vous avez eu le virus.

7

C'est le nombre de kilomètres de plages cannoises, publiques ou privées, qui ont bénéficié d'une opération de décontamination grâce à un mélange d'eau de mer et d'eau oxygénée.

500

C'est le nombre de bénévoles qui ont aidé les services de la Ville de Nice, entre le 28 avril et le 9 mai 2020, à la distribution des masques commandés par la Ville pour équiper les habitants.

38

C'est le terrible nombre de morts comptabilisé à l'Ehpad le Riviera, situé à Mougins, depuis le début de l'épidémie. Dix plaintes ont été déposées par les familles des victimes. L'Agence Régionale de Santé (A.R.S.) a ouvert une enquête.

8

C'est l'âge de l'enfant, membre de l'école de Saint-Barthélémy de Nice, qui a été diagnostiqué le 29 mai 2020 positif au Covid-19. L'école a alors été entièrement désinfectée et une quatorzaine décrétée pour ses camarades.

Edito

Coronavirus : un changement d'époque ?

Nous sommes en juin, et la vie reprend à peine. Il y a 3 mois, le président de la République et son gouvernement décidaient le confinement total de la France. L'heure était à l'urgence sanitaire, aux gestes barrières sans les masques qui ne servaient à rien, sans tests non plus, pas indispensables, sans équipements pour les soignants, blouses et gants, bref, une gestion de crise approximative...

Face à cette incurie de l'État, les collectivités locales se sont organisées et ont proposé notamment dans les Alpes-Maritimes, des solutions, des protections, des initiatives, tant sur le plan communal que départemental. Le maître mot était la protection des individus et les Alpes-Maritimes ont été bien moins touchées que d'autres coins de France.

Que doit-on penser de cette période qui a vu les Français obligés de changer radicalement de comportement ? Que les Gaulois réfractaires aient bien suivi les consignes même si ça et là, il y a eu des résistances comme en Seine St-Denis, l'un des départements les plus touchés. Que l'utilisation de gel hydro alcoolique, de masques, de gants, de distanciation sociale, sont entrés dans les mœurs, distendant durablement sans doute, la proximité, la sociabilité, la convivialité. Retrouverons-nous un jour les bises, les mains serrées, les prises dans les bras ? Sans doute pas demain...

Bien sûr, beaucoup se disent, dont nous sommes, que tout aurait pu être géré autrement, avec plus de prévention, des masques d'emblée, des gants, du gel, et tout l'équipement pour les personnels soignants et les autres qui ont été laissés à l'abandon et à la débrouille. Si cela avait été fait dès janvier, nous aurions pu économiser des centaines de milliards d'euros que ce confinement va coûter à la France comme à d'autres économies européennes et mondiales.

Dès lors, au lieu de spéculer sur une reprise de cette pandémie venue de Chine, ne doit-on pas s'interroger sur la crise économique et sociale qui s'annonce avec les licenciements chez Renault ? Quid des belles déclarations sur la relocalisation industrielle et autres ? Le pays enregistre 800 000 chômeurs supplémentaires à l'heure où nous écrivons ces lignes. Qu'en sera-t-il à la fin de l'année ? Dans ce contexte, il était urgent que le 2ème tour des Municipales ait lieu fin juin pour que les exécutifs locaux se mettent en place afin de venir en aide aux commerces, aux petites entreprises, aux plus démunis...

Le pays a changé, il s'est transformé en méfiance généralisée où plus personne ne croit dans les dires du pouvoir, ni parfois en l'avenir...

Pascal Gaymard

Tweets



Des tests gratuits à Nice

En ce mois de juin, la Ville de Nice propose à ses administrés de passer un test sérologique. Cela peut vous permettre de savoir si oui ou non, vous avez développé des anticorps et donc si vous avez été touchés par le coronavirus. Pour vous inscrire, rendez-vous sur le site : depistagecovid19.nice.fr



En cette période de crise, de nombreuses actions ont été réalisées par les collectivités et des acteurs privés pour aider la population, l'économie ou le monde médical. Voici quelques exemples non exhaustifs de ces démarches.

Ineos s'implique contre le Covid-19

Le géant britannique, propriétaire de l'OGC Nice, a décidé de construire dans le Sud de la France, une entreprise de production de désinfectant pour les mains. Un joli geste qui donne l'exemple.



Shoppeer, la nouvelle plateforme de proximité

De nombreux commerçants du bassin cannois se sont inscrits sur la plateforme numérique Shoppeer. Lancé pendant le confinement, il a pour objectif de mettre en avant les commerçants locaux et de permettre de profiter de plusieurs bon plans. A découvrir !



Antibes en soutien du personnel soignant

Face à la pénurie d'équipements médicaux, la Ville d'Antibes a distribué des masques FFP2, des visières et du gel hydroalcoolique. Une initiative appréciée par le personnel soignant !



ELECTIONS MUNICIPALES 2020

www.lepetitnicois.net

NICE Politique

Christian Estrosi dans un fauteuil...

Le dimanche 28 juin, les Niçois seront appelés à voter pour élire leur maire et ce devrait être, sans surprise, Christian Estrosi.

Le score du 1er tour est sans appel soit 47,63 %, le maire sortant a largement devancé ses concurrents qui seront là au 2ème tour, Philippe Vardon (16,69 %), et Jean-Marc Governatori (11,30 %).

Les Gauches et les Verts : Pas d'alliance !

Le seul suspense qui a régi cet avant 2ème tour, a été la possible union entre les gauches et la liste écologiste. Rappelons qu'il faut avoir réalisé plus de 10 % des votants pour être au 2ème tour et faire plus de 5 % pour prétendre faire une fusion avec une liste ayant fait plus de 10 %. C'était le cas de l'extrême gauche avec Mireille Damiano (8,90 %) et celle du PS emmenée par Patrick Allemand (6,57 %). Les discussions ont eu lieu, les rencontres aussi, mais avec les Verts, tout est compliqué. Même si leur chef de file a semblé être pour une telle réunion à trois, il n'en a pas été de même des colistiers de Jean-Marc Governatori ont fait barrage. Ils ont refusé toute idée de rapprochement qui les aurait recalés au poste de conseiller municipal d'opposition. Cette manière de faire de la politique est tout de même assez inattendue et le patron

du PS local, Xavier Garcia ne décolère pas tout comme Patrick Allemand qui fustigent cet ostracisme qui exclut les gauches du conseil municipal de Nice. Cela constitue un précédent et les deux élus socialistes n'ont pas de mots assez durs pour rappeler que lorsque les Verts faisaient 5 %, le PS les a toujours accueillis sur leur liste... « *Il en restera des traces* », a conclu Patrick Allemand... Il appelle tout comme Xavier Garcia à voter Blanc, le 28 juin prochain.

Philippe Vardon seul face à Christian Estrosi

À droite, même constat. Philippe Vardon, candidat RN, n'a pas réussi à accueillir Benoît Kandel sur sa liste. Ce dernier se confie : Dans mon équipe, il y avait des gens qui étaient pour rejoindre Jean-Marc Governatori, d'autres pour Philippe Vardon, j'ai tranché, je ne donnerai pas de consignes de vote ». Et d'ajouter : « *Je ne crois pas qu'une tête de liste puisse être déterminant dans ses appels, les gens font bien ceux qu'ils veulent* ». On sent bien une grosse déception dans la voix de Benoît Kandel qui espérait faire plus que les 7,30 % dont il a été crédité. « *J'ai fait ma part,*



les Niçois ont choisi... Cette élection a été un peu bizarre avec l'arrivée du coronavirus ». Philippe Vardon a canalisé ses seules attaques contre le maire sortant sur le communautarisme avec les agressions de policiers aux Moulins ou sur le muezzin qui a brièvement fait son apparition à Bon Voyage avant de se taire enfin... Du coup, Christian Estrosi qui a magistralement géré la crise sanitaire, selon les avis de tous les

camps, peut raisonnablement envisager une victoire aisée au second tour. La seule incertitude reste son score qui déterminera le nombre d'élus entrants au conseil de sa liste. Avec 71,46 % d'abstention au 1er tour, le maire sortant espère que la participation sera plus importante le 28 juin.

Pascal Gaymard

Régis Lebigre en pole position

VENCE Politique



Dans la cité vençoise, les choses ne sont jamais simples et les candidats sont légion, l'édition 2020 n'a pas dérogé à la règle et a porté l'ancien maire, Régis Lebigre, en tête avec 25,45 % des voix.

Le Lan-Miran : "Ré-union" ou "fusion du désespoir"...

Dès lors, il était raisonnable de penser que ce match à deux discréditerait les deux autres candidats qui sont arrivés bien plus loin, la maire en place, Catherine Le Lan (15,07 %) et son ex-1er adjoint, Patrice Miran (12,92 %). C'était sans compter avec le jeu des alliances qui a fait fusionner les ennemis d'hier du conseil en « *une autre ré-union* » comme le dit Catherine Le Lan. Il faut comprendre que ce n'est pas un mariage de circonstance mais bien un mariage d'amour qui s'est reformé après une brouille passagère. Pourtant, la maire l'avait affirmé au soir du 1er tour, « *il n'y aura pas de fusion de listes* ». Mais après le coronavirus et deux mois de confinement, les choses ont changé, les priorités aussi. « *C'est une autre élection qui se profile trois mois plus tard. Nous avons une longue histoire ensemble en politique avec Patrice (Miran), il a voulu faire une liste 100 % écolo, il faut maintenir se ré-unir* ». Qu'en

pensent leurs adversaires ? Pour Régis Lebigre, « *c'est la fusion des perdants. Ils ont été désavoués au 1er tour, on ne peut prendre deux fois les électeurs pour des imbéciles !* ». Du côté de Patrick Scalzo, « *c'est la fusion du désespoir ! Ces deux candidats ont été sanctionnés au 1er tour pour leur gestion. Les électeurs ne sont pas dupes. C'est une union pour continuer à espérer...* ».

La crise sanitaire et les Nuits du Sud...

Pour le reste, à chacun ses priorités. Pour Régis Lebigre, ce sont les navettes gratuites de transport pour limiter les embouteillages et les problèmes de stationnement. Il propose aussi de couvrir la piscine, « *un projet dont on parle depuis plus de 20 ans* ». À propos de la crise, il veut aider les petits commerçants et a renforcé son volet social pour soutenir les plus faibles en s'appuyant sur le tissu associatif. Pour Patrick Scalzo, il faut que les Vençois refassent leurs courses en centre-ville avec

des politiques attractives pour les petits commerces. « *L'accent doit être mis sur le tissu économique vençois après cette crise sanitaire* ». Pour Catherine Le Lan, « *mon bilan de gestion de crise plaide en ma faveur. Nous avons su accompagner, mutualiser, être solidaires* ». Dès lors, quid des Nuits du Sud ? La maire assure qu'elle a supprimé les déficits et la dernière édition en 2019 a même enregistré « *un bénéfice bien qu'une soirée ait été annulée... Tout a été fait pour que les Nuits du Sud restent sur le Grand Jardin mais ce n'est que 7 soirées par an* ». Pour Patrick Scalzo, « *nous avons un an pour imaginer la meilleure solution possible* ». Enfin, Régis Lebigre, « *les Nuits du Sud participent à la notoriété de Vence. Bien que le Grand Jardin ait perdu un tiers de sa surface, il faut essayer d'optimiser la surface à moins de trouver un plan B* ». Les opposants au maire veulent réveiller « *la belle endormie* ». Ils parlent de Vence, bien sûr avec un avantage certain pour celui qui est arrivé en tête au 1er tour, Régis Lebigre.

Pascal Gaymard

Il devance d'une centaine de voix, son principal concurrent, Patrick Scalzo (23,38 %), ex-suppléant d'Anne Sattonnet.

ELECTIONS MUNICIPALES 2020

www.lepetitnicois.net

CAGNES-SUR-MER

Politique

Suspense relancé entre Louis Nègre et Josiane Piret ?

Avec 39,81 % des voix au 1er tour, le maire sortant, Louis Nègre, avait fait la différence sur ses poursuivants et semblait en passe d'être réélu.



Mais son ancienne 1ère adjointe, Josiane Piret (15,17 %) s'est alliée à deux éliminés du 1er tour, l'écologiste, Michel Géraud (8,32%), et Philippe Touzeau-Menoni (6,79%), ce qui ramène la candidate à 984 voix du sortant, Louis Nègre.

Fusion à trois pour Piret avec Géraud et Touzeau-Menoni

Là comme ailleurs, le taux d'abstention devrait être la clé du scrutin municipal. Avec 68,84 % au 1er tour, il avait atteint un taux record à Cagnes-sur-Mer. Gageons qu'il devrait être moindre le dimanche 28 juin prochain au vu de l'énergie déployée par tous les candidats. La campagne va repartir sans meeting, juste par tracts et réseaux sociaux. Le candidat RN, Jean-Paul Perez (16,60%) a même rendu son local de la galerie Renoir car il lui coûtait trop cher. Il faut dire que l'on n'a jamais vu une élection dont les deux tours sont séparés de plus de trois mois. Bref, le mot d'ordre est simple : tous contre Nègre ! L'axe principal, le béton alors même que le maire a refusé le permis pour La Villette, le projet qui faisait tant jaser dans la ville. Nul doute qu'il faudra une concertation encore plus large avec la population pour que La Villette change de peau. Jean-Paul Perez ne se fait guère d'illusion, il n'a aucune chance de l'emporter, il sera encore un opposant au conseil municipal comme il l'a été ces dernières années. Il a vu Philippe Mojica (4,09%), ex ou futur marcheur, appeler à faire barrage au RN... Quant au PS, Cédric

Garoyan, il se retrouve bien dépourvu car avec 9,18 %, il lui a manqué quelques voix pour se maintenir au 2ème tour... Donnera-t-il des consignes de vote ? Tout prédispose à ce qu'il ne se prononce pas...

fraîcheur dans les quartiers, y compris dans les cours d'école... Le tout en trois axes : « local et proximité, amélioration du cadre de vie, pour une société bienveillante, résiliente et empathique ».

Louis Nègre : "Un programme pour le bien-être et le bonheur des Cagnois"

Tout se jouera donc entre Louis Nègre et Josiane Piret. Lors d'un conseil municipal en visioconférence du 30 avril dernier, Louis Nègre a revu ses priorités, transformant son programme « qui ne pouvait plus être le même après la crise que nous traversons ». Dès lors, il axe tout « sur le bien-être et le bonheur des Cagnois », ce qui se traduit par plusieurs annonces : maintien des taux de fiscalité sans augmentation, développement des manifestations de proximité comme la Fête de la Châtaigne, continuer d'acheter des terrains pour y installer des agriculteurs, poursuivre la plan Vert pour confirmer la Marianne d'Or reçue en 2011 sur le sujet, réaliser de nouveaux parcs et refuges pour les oiseaux, poursuivre la destruction des logements insalubres, construire des logements sociaux en respectant le plan climat et la neutralité carbone pour 2050, augmenter la part bio dans les cantines scolaires de 50 à 60 % à la rentrée scolaire de septembre 2020, poursuivre la végétalisation de la commune en créant aussi des îlots de verdure et de

L'opposition dénonce des « pillages » d'idées

L'opposition ne décolère pas et pour une fois, le son de cloche est unanime : « c'est un pillage en règle de nos propositions ». Et tout le monde y va de son couplet... Philippe Touzeau-Menoni s'est exclamé : « C'est une honte ! Nègre se permet de prendre dans tous les programmes ». Jean-Paul Perez affirme : « Vous êtes toujours le maire béton ! ». Josy Piret assure : « C'est un pompage jusqu'au dernier souffle ! La rénovation des logements insalubres ou la construction de logements sociaux pour les étudiants ou les seniors, c'était l'une de nos priorités ! ». Enfin, Cédric Garoyan note que « la végétalisation des cours d'école était inscrite dans son programme » tout comme « les refuges pour la faune et la flore, le développement des pistes cyclables, des mesures en faveur des agriculteurs, le pôle culturel à La Villette... ». Alors Louis Nègre serait-il un copieur ? En attendant, ces thèmes devraient être au centre de la campagne par tracts et Internet mais sans meetings. Une autre époque...

Pascal Gaymard

Yannick Bernard et Charles Scibetta au coude à coude

CARROS

Politique



Dans la cité industrielle de Carros, le 2ème tour des Municipales s'avère bien plus serré que ce que l'on pouvait croire avec seulement 167 voix entre le sortant, Charles Scibetta (39,3 %), et son challenger Divers Droite (DVD), Yannick Bernard (35,11 %).

Et encore, l'écart serait encore plus mince puisque sur les 127 bulletins Nuls, 80 l'étaient, car les électeurs avaient glissé la profession de foi du candidat Yannick Bernard au lieu de son bulletin de vote... ce qui donnerait un écart de... 87 voix.

Le bilan de Charles Scibetta...

Un temps envisagé, la fusion entre les listes de Yannick Bernard et de Michel Cuoco, ex-adjoint aux travaux, dissident de la municipalité Scibetta, n'a pas pu se concrétiser. Les demandes de celui qui a réalisé 8,37 % ont été jugées trop

importantes par celui qui a fait 35,11 %. D'autant que Yannick Bernard s'était engagé à ne pas faire de fusion de listes. Il s'est mobilisé durant la crise sanitaire en distribuant des masques ou des ordinateurs sans « avoir les moyens de communication du maire sortant » déplore-t-il. De son côté, Charles Scibetta a fait feu de tout bois avec masques, soutiens aux commerçants, écoles, crèches... Sur la démission de Michel Cuoco, le maire sortant souligne qu'il est parti « un mois avant l'élection ». Alors, est-ce que ce sera sur les projets que tout se jouera à Carros ? Sans doute. Charles Scibetta veut poursuivre « sur l'élan » en insistant « sur la qualité de vie, la culture, la sécurité, la vidéoprotection, le tourisme, le sport. Il insiste « sur un espace de coworking dans une ancienne école qui accueille 20 entreprises au cœur d'un quartier éligible à la politique de la Ville ». Et puis, il y a ces projets « presque finis » comme le centre

de santé ou l'école Simone Veil voire le Parc de la Tour. Sur les logements, « nous avons restreint l'urbanisation de 30 % pour donner une place à l'agricole ».

Les 10 propositions de Yannick Bernard

Face à lui, Yannick Bernard énonce 10 propositions phares avec comme priorité, « la création d'une place en centre-ville avec parking sous-sol », la création « d'un poste mobile de police municipale pour les Plans et le Village avec recrutements d'agents formés », la maîtrise « de l'urbanisation débridée aux Plans en travaillant de concert avec la Métropole Nice Côte d'Azur », voire encore « l'entretien et la rénovation de bâtiments publics devenus indignes ». Mais le candidat DVD veut « végétaliser la ville et le quartier des Plans avec de grands arbres afin de réduire les îlots de chaleur », la mise en place « d'Assises

Citoyennes Communales avec tous les 6 mois, des rencontres avec les Carrois sur le terrain pour échanger et répondre à leurs attentes », l'utilisation « systématique de consultations numériques et physiques pour toutes les questions engageant l'avenir de la commune », la mise en place « d'un Conseil Municipal des Jeunes (12-16 ans) », la création « de liens entre les établissements avec des jeux inter-écoles » et enfin, la construction « d'une crèche inter-entreprises dans la Zone Industrielle ». La campagne sera bien restreinte avec la communication via les réseaux sociaux et la distribution de quelques tracts, les réunions publiques étant interdites. Les Carrois ont le choix entre poursuivre avec Charles Scibetta, « fier de son bilan », ou opter pour la nouveauté avec Yannick Bernard « qui veut un nouvel élan solidaire et démocratique pour Carros ».

Pascal Gaymard

ELECTIONS MUNICIPALES 2020

www.lepetitnicois.net

LA GAUDE Politique

Bruno Bettati en tête au 1er tour...

Lors du 1er tour des Municipales à La Gaude, le maire sortant, Bruno Bettati, était tout proche de l'emporter mais il y aura un second tour.

Finale, il lui aura manqué seulement 82 voix..., ce qui représente un excellent score au vu de la situation politique à savoir 4 candidats, dont un ex-maire et une conseillère départementale, le dernier n'étant autre que son ancien 1er adjoint.

20 points d'écart entre Bruno Bettati et Vanessa Siegel

Pour autant, la participation a été plutôt bonne à La Gaude avec plus de 51 % de votants le 15 mars dernier. Bruno Bettati, maire sortant, a totalisé 47,90 % des voix, très loin devant la conseillère départementale, Vanessa Siegel, 28,01. Quant aux deux Michel, Meïni et Dessus, ils sont au coude à coude avec respectivement 12,57 % pour l'ancien maire, et 11,50 % pour l'ex-1er adjoint. Dans ce contexte, les deux Michel ont préféré jeter l'éponge. Meïni appelle tout naturellement à voter Siegel et Dessus quant à lui ne donne aucune consigne mais estime que le bilan

du maire sortant serait aussi le sien ! Bruno Bettati avait annoncé la couleur : « Pas d'alliance, je gagnerai avec ma liste ou pas ». Cela avait l'avantage d'être clair. Alors comment en arrive-t-on à un tel résultat ? À La Gaude plus qu'ailleurs, il faut faire un peu d'Histoire.

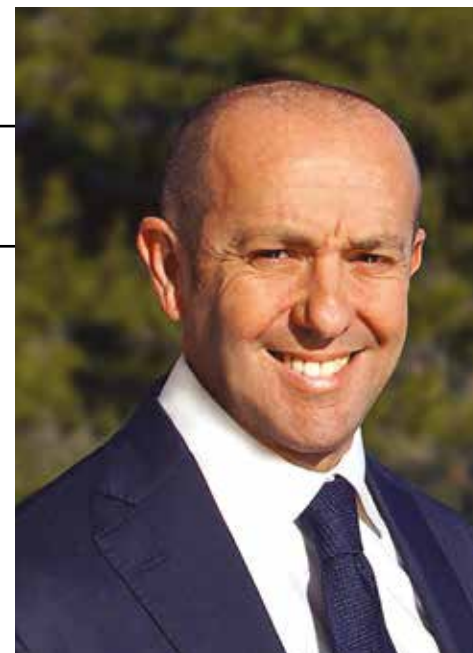
Une longue histoire de ressentiments...

Tous les candidats se connaissent et ont, à un moment donné, travaillé ensemble. Au départ, Vanessa Siegel entre sur la liste de la majorité sous la mandature de Michel Meïni, son mentor. C'est lui qui fera d'elle une conseillère départementale aux côtés du maire de Saint-Laurent-du-Var, Joseph Ségura. C'est encore lui qui la poussera pour prendre sa succession à la mairie en 2017 alors qu'il avait été contraint de démissionner par suite de ses démêlés judiciaires et ayant perdu la majorité au sein du conseil municipal, sans succès puisque

l'alliance de Bruno Bettati avec Michel Dessus avait alors constitué une majorité, et contrairement à ce qu'avance Siegel, une majorité de la même sensibilité politique. Siegel avait d'ailleurs vainement sollicité une alliance avec Michel Dessus. Bruno Bettati se retrouve en 2017, maire, avec comme 1er adjoint, Michel Dessus. Ambition politique oblige, ce dernier quittera la majorité pour se présenter contre son maire, ce qui ne lui a pas réellement porté chance... Du coup, Vanessa Siegel a fait de « la non-légitimité » de Bruno Bettati, son argument principal de campagne. Oui, mais voilà, les électeurs au 1er tour ont clairement exprimé leur préférence...

Fermeté sur les dossiers, proximité avec les gens

En 3 ans, l'équipe de Bruno Bettati a dû se battre contre le projet de prison qui devait s'installer sur le territoire de La Gaude ainsi que contre la création de 400 logements



sur les terrains Malongo. N'est-ce pas sa détermination mais aussi sa proximité avec ses administrés qui expliquent son score du 1er tour face à 3 candidats à forte notoriété ? Avec son équipe renouvelée à 70 % (seuls 11 anciens demeurent sur 31 noms), Bruno Bettati est en passe de remporter son pari, se faire élire à La Gaude dans son village.

Pascal Gaynard

Jean-Michel Sempéré face à une étrange fusion...

SAINT-JEANNET Politique

Les élections municipales attisent les haines et les comportements douteux mais parfois cela dépasse l'entendement et c'est bien ce qui s'est passé à Saint-Jeannet entre les deux tours.



Au soir du scrutin du dimanche 15 mars, les scores sont très serrés entre les trois candidats. Le maire sortant, Jean-Michel Sempéré et sa liste plurielle, arrive en tête avec 35,10 % des voix (589) face à Serge Bottin, 2ème avec 32,59 % (547) et Julie Charles, 3ème avec 32,30 % (542). Et les choses sont claires : Pas de fusion pour deux têtes de listes, Jean-Michel Sempéré et Julie Charles... Seul Serge Bottin préfère réserver sa réponse pour plus tard.

La trahison de Julie Charles arrivée 3ème...

ACTE 1 : Certains colistiers de Serge Bottin s'énervent et s'activent, voulant démarrer les discussions de la fusion avec Julie Charles

sans même attendre la décision nationale sur la suite des élections municipales. La discrétion qui sied en pareille circonstance ne semble pas de mise pour certains... Du coup, ces agitateurs poussent leur tête de liste à prendre position, mais celui-ci leur explique par un rappel à l'ordre les bases élémentaires de comportement en pareil cas, mais rien n'y fait. Le coronavirus arrivant, les élections du 2ème tour sont reportées à une date incertaine.

ACTE 2 : L'annonce du 2ème tour le dimanche 28 juin accélère le processus et Serge Bottin, en vue d'ouvrir des discussions sur une éventuelle fusion, rencontre Julie Charles dans un premier temps en toute discrétion. Les deux listes souhaitent fusionner pour faire échec au maire sortant. D'emblée, Julie Charles pose ses conditions : elle veut conserver la tête de liste. Serge Bottin réfléchit et accepte d'être 1er adjoint et conseiller métropolitain, pour permettre de préserver ces colistiers et d'avoir le même nombre d'adjoints que la liste de Julie Charles, 4 et 4. Le tout sous couvert de silence et de discrétion en attendant le 2ème tour.

ACTE 3 : Ils organisent une réunion à plusieurs. À cette occasion, Julie Charles réitère sa volonté de ne pas voir certains

colistiers de Serge Bottin dans la nouvelle liste, qu'on y retrouve pourtant aujourd'hui. L'accord est entériné avec Serge Bottin comme 1er adjoint, et souhait de parité des postes d'adjoints et de conseillers municipaux entre les deux listes. Les deux candidats décident de soumettre cet accord à leurs listes respectives pour validation.

ACTE 4 : C'est alors que certains des colistiers de SB, refusant d'être éventuellement exclus des postes à responsabilité contactent Julie Charles qui accepte de les rencontrer sans prévenir Serge Bottin. Elle passe alors un autre deal avec ces colistiers déloyaux...

ACTE 5 : Julie Charles promettra encore la fusion à Serge Bottin alors que tout était plié... Voilà les dessous d'une négociation que d'aucuns qualifieront de tripatouillage quelque peu sordide. Une fois la liste déposée, Julie Charles poussera le vice à proposer à Serge Bottin de faire un communiqué commun à notre confrère quotidien « pour sortir par le haut » alors que dans cette histoire, il n'y a que des coups bas. Jean-Michel Sempéré, lui, avance et se pose au dessus de la mêlée avec un programme particulièrement ambitieux

Jean-Michel Sempéré : Démocratie locale, Agriculture, et proximité

Dès lors, le choix des électeurs pour le 2ème tour est simple : voter pour une liste unie qui a fait ses preuves, celle du maire sortant, Jean-Michel Sempéré, ou pour l'attelage hétéroclite organisé par Julie Charles qui ne tiendra pas la durée du mandat sans se disloquer tant les égos semblent disproportionnés dans cette affaire. De son côté, Serge Bottin, dégoûté de tels procédés, s'est muré dans le silence. Jean-Michel Sempéré veut redonner à l'échelon local toute son importance en privilégiant l'agriculture avec des circuits courts en développant la Zone Agricole Protégée. Il veut aussi renforcer le rôle des comités de quartiers avec un délégué à la proximité. Il s'agira, selon Jean-Michel Sempéré, de gérer la crise sociale avec les partenaires du village, la Métropole, le Département, et la Région Sud. Alors, entre une équipe forte, soudée et stable, et une autre liste qui est celle d'emblée de la désunion, vous aurez le choix entre Jean-Michel Sempéré ou Julie Charles ?

Pascal Gaynard

Reprise d'un chantier phare

Avec le déconfinement, l'activité économique redémarre progressivement. C'est aussi le cas pour le BTP avec le chantier d'Iconic en plein cœur de ville. Une reprise qui doit faire avec de nouvelles contraintes sanitaires.

C'est sans doute avec le futur Ikea de la Plaine du Var, le chantier le plus emblématique de la ville de Nice. Les travaux ont repris sur l'avenue Thiers où se tiendra bientôt Iconic, le complexe qui fera la liaison entre la Gare SNCF et l'avenue Jean Médecin. Covid-19 oblige, le confinement avait interrompu un chantier déjà bien avancé. Deux mois de relâche qui se sont achevés en cette mi-mai. La Compagnie de Phalsbourg a donc relancé la machine tout en tenant évidemment compte de la nouvelle situation sanitaire. Impossible de travailler, comme si le confinement n'était pas passé par là. Effectif réduit de moitié, masques et gels sont donc indispensables pour continuer en toute sécurité. La crise sanitaire étant internationale, elle impacte aussi le chantier en ce qui concerne, l'approvisionnement, le personnel, les services...etc. de nouveaux facteurs qui vont inévitablement ralentir la livraison du

complexe qui a été repoussée au dernier trimestre de l'année 2021.

Contre la crise : l'investissement

Le maire de Nice, Christian Estrosi est venu constater de la situation en compagnie de la présidente de la fédération du BTP 06, Laure Carlados. « *Je vous remercie d'avoir été de ceux qui ont, à ma demande, repris l'activité le plus vite possible, dès le 11 mai... Nous avons mis en place des procédures pour accélérer la reprise de tous les gros chantiers de la ville de Nice. Ces retards ont des conséquences pour la cité qui veut offrir de nouveaux équipements pour son activité, mais cela a aussi des conséquences sur le tissu économique azurien. Il y a beaucoup de sous-traitants niçois dans ces chantiers en relation avec de grands groupes. Cela représente plusieurs centaines d'emplois locaux* ». Pour l'élu, c'est avant tout par



l'investissement que l'on pourra vraiment venir en aide à toutes les entreprises qui œuvrent sur le territoire. « *Nous avons décidé de proposer une avance de 40 % aux entreprises titulaires d'un marché public avec la Métropole qui en formuleront la demande. Ce sont 435 millions d'euros qui vont être investis par la Ville, la Métropole et les régions sur l'année 2020* ». Le Diamant comme il est parfois surnommé est un

complexe très important pour l'avenir du cœur de ville. Il comprendra un ensemble immobilier d'environ 19 000m² et accueillera un hôtel Hilton de 120 chambres, mais aussi 5 restaurants dont un panoramique, 4 200m² de bureaux et des commerces, ainsi qu'une salle de spectacle de 600 places.

Andy Calascione

L'Ecole 42 s'installe à Nice

Pour son 3ème lieu d'implantation, l'Ecole 42, formation gratuite de codage, a choisi la ville de Nice. Le campus ouvrira ses portes en janvier 2021.



L'Ecole 42, c'est un concept novateur puisque l'établissement ne délivre pas de diplôme et fonctionne sans professeurs (n'est-ce pas là le rêve de nombreux étudiants ?). Comme à Paris et à Lyon, les deux premiers lieux d'implantation en France, l'Ecole 42 accueillera à Nice des étudiants, de tous âges, désireux de se former gratuitement au codage informatique. L'objectif est d'offrir aux startups et entreprises une main d'œuvre qualifiée, à haute valeur numérique ajoutée. Les épreuves de sélection pour

intégrer l'école auront lieu de septembre à décembre 2020, avec la fameuse épreuve de la piscine. Que les ennemis de l'eau se détendent, il ne s'agit pas d'une épreuve de natation mais d'une immersion d'un mois (week-end compris) « *dans le grand bain du code pour permettre d'identifier les plus motivés* ». Ce projet a été lancé par Xavier Niel, le créateur de Free et le propriétaire de nombreux médias en France dont, depuis février 2020, le groupe Nice-Matin, via le groupe Iliad dont il est le fondateur.

Bonne nouvelle pour l'Eco-Vallée

Pressentis dans un premier temps pour se poser du côté de la technopole de Sophia-Antipolis, les responsables de l'Ecole 42 ont finalement opté pour le choix niçois de l'Eco-Vallée, avenue Simone Veil pour être encore plus précis. Une satisfaction pour le maire de Nice Christian Estrosi : « *Pour Nice, c'est une aubaine. Le secteur du numérique crée et va créer beaucoup d'emplois dans les mois et les années qui viennent. Nous nous devons d'anticiper ce*

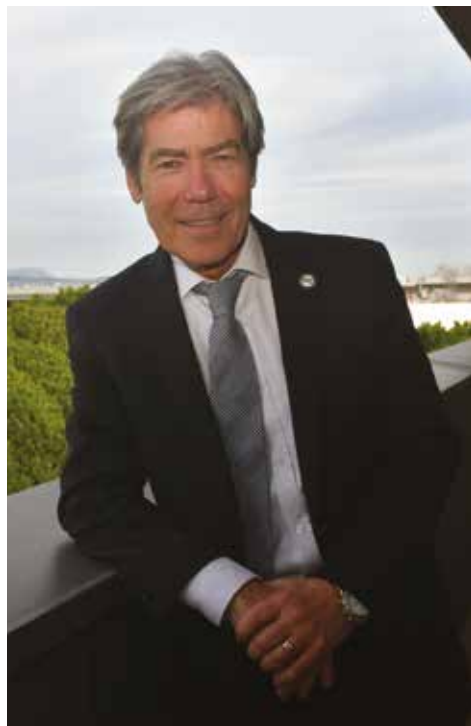
besoin, d'implanter et de structurer des formations innovantes, agiles et adaptées pour proposer aux entreprises des codeurs compétents ».

Réseau mondial

L'école 42 appartient à un réseau international. Ce concept 42 a en effet déjà vu le jour en Asie, à Tokyo, en Amérique du Sud, à Sao Paulo. Il existe aussi de nombreux partenariats avec la Russie, la Finlande... Cette volonté de « *traverser les frontières* » a pour objectif d'établir des connexions entre les différents campus. Les étudiants profiteront de cet avantage. « *Parce que dans un environnement numérique mondialisé, presque sans frontières, acquérir une expérience internationale est devenu indispensable, soulignent les responsables. Une fois les fondamentaux acquis, ces derniers pourront postuler dans n'importe quelle école du réseau, tout en continuant à bénéficier de la même pédagogie. Cela s'illustrera par la mise en place de projets intercampus leur permettant de « se confronter à des expériences permises jusqu'ici uniquement dans l'univers professionnel, comme par exemple des collaborations avec des partenaires issus de cultures de travail multiples et sur des fuseaux différents* ». À la fin de l'année 2020, l'objectif de Xavier Niel est de compter une vingtaine de campus et de former dans les trois prochaines années, plus de 15 000 nouveaux étudiants.

Andy Calascione

Jean-Pierre Galvez : “Nous sommes aux côtés des entreprises”



Après les Gilets Jaunes et les grèves, la crise du Covid-19 est un nouveau problème dont se seraient bien passés les artisans. Tour d'horizon de la situation avec le président de la CMA, Jean-Pierre Galvez.

choses, pour les travailleurs du bâtiment ou de l'alimentation comme la boulangerie qui ont vu leur chiffre d'affaires diminué puisque même ouvert, ils ne pouvaient plus compter sur le snacking. Pour les très petites entreprises, il s'est rapidement posé le problème de la trésorerie. Il ne faut pas non plus oublier que cette crise intervient après d'autres événements qui avaient touché certaines entreprises, comme les Gilets Jaunes et les grèves.

J-P G : Quelle est la situation aujourd'hui ?

LPN : Il est encore trop tôt pour faire un constat, mais une enquête montre que le taux d'activité des artisans est encore très faible. On sait qu'il s'agit pour beaucoup d'une année fichue. On ne récupère pas deux mois d'inactivité totale... De plus, il faut aujourd'hui prendre en compte le contexte sanitaire. Dans une petite boutique, il est difficile de mettre en place les mesures de distanciation sociale et d'appliquer les gestes barrières, ce qui limite aussi la reprise du travail. C'est extrêmement compliqué de travailler avec des visières ou des masques ou de trouver le matériel pour aménager ses locaux. Mais les artisans sont

pragmatiques. Nous savons qu'il faut faire avec, nous devons nous adapter.

J-P G : Quelles mesures économiques faudrait-il prendre selon vous face à cette crise ?

LPN : La grande majorité des entreprises reste dépendante des aides financières pour surmonter la crise. La CMA France a été d'un grand soutien auprès des artisans en formulant des demandes auprès de l'Exécutif pour soutenir l'activité artisanale avec notamment l'annulation des charges sociales. J'appelle de mes vœux à ce que cette mesure soit renouvelée compte tenu du contexte économique. La CMA demande aussi un soutien massif de l'État en faveur de l'économie circulaire pour que l'argent reste sur le territoire. Qu'il aille du consommateur, à l'artisan, de l'artisan au commerçant... Notre tête de réseau a également demandé la défiscalisation des heures supplémentaires, la création d'un dispositif d'amortissement pour les prêts de trésorerie et de créer de nouvelles mesures incitatives pour le recrutement des salariés et des apprentis. Ceux que nous formons aujourd'hui sont les repreneurs de demain.

J-P G : Quel soutien peut apporter la CMA aux entreprises ?

LPN : Nous sommes aux côtés des entreprises de notre secteur, au quotidien, pour les aider et les conseiller pour qu'elles puissent trouver les dispositifs auxquels elles ont droit ou le matériel dont elles ont besoin pour redémarrer. Même pendant le confinement, nous ne les avons jamais quittés. Nous avons créé une plateforme téléphonique unique (ndlr : 09 800 806 00) pour l'ensemble de la Région avec une escouade de 120 collaborateurs destinés à répondre au mieux aux besoins des artisans. Face aux manques de certains artisans dans le domaine du numérique, nous avons réalisé avec le soutien de la Région des tutoriels vidéo sur notre chaîne YouTube afin de les aider à prendre en main les outils digitaux : faire ses démarches en ligne, communiquer à distance avec ses clients, passer au e-commerce...etc. Cette action a été extrêmement appréciée. Nous avons aussi créé une carte géolocalisée baptisée « artisans présents » qui permet d'apporter de la visibilité en plus.

Propos recueillis par Andy Calascione

La Région Sud au secours du tourisme

Avec une saison qui s'annonce compliquée, la Région a décidé de lancer une grande campagne médiatique « On a tous besoin du Sud » et de soutenir la filière touristique, vitale pour l'économie locale.

C'est sur la plage de Pampelonne que la guerre a été déclarée. Une bataille économique qui vise à sauver une saison estivale qui sera, quoiqu'il arrive, fortement impactée par la crise du Covid-19. Entouré de tous les responsables locaux du secteur touristique, Renaud Muselier, président de la Région Sud a tiré la sonnette d'alarme « sur 20 milliards de retombées économiques touristiques, 5 milliards sont déjà condamnés. Les impacts sont massifs, fulgurants et généralisés sur le territoire régional, pas un département n'est épargné ». Une situation très inquiétante pour les acteurs de ce secteur. C'est pourquoi la Région a décidé d'agir. Face à l'absence de clientèles internationales,

l'objectif est de promouvoir le territoire local auprès des habitants de la région et du reste de la France pour soutenir le secteur professionnel. C'est dans cette optique qu'une grande campagne de communication baptisée « On a tous besoin du Sud » a été lancée. « Le tourisme local sera encouragé : un Marseillais peut découvrir la lumière de la Côte d'Azur et respirer l'air pur des Alpes. Un Niçois peut visiter la Provence. Un Alpin apprécier les embruns de la Méditerranée », explique la Région tout en précisant rester attentive à la réouverture des frontières des autres pays. C'est une campagne en deux phases qui est proposée avec spots, affiches et publicités dans les médias. Dans un premier

temps en ce début du mois de juin, puis à la fin du mois d'août, pour soutenir l'arrière-saison.

Des chèques-vacances de 500€

À côté de cela, la Région a souhaité agir plus directement en proposant un chèque-vacances d'une valeur totale de 500€. Il ne sera utilisable que dans la région Sud chez les professionnels inscrits au réseau de l'Agence Nationale des Chèques Vacances, partenaire de l'opération. Ces deniers pourront être dépensés pour des hébergements, de la restauration ou encore des activités liées aux loisirs. Toutefois, il faudra remplir certaines conditions pour pouvoir y accéder. Il ne concerne que les employés du secteur privé dont le quotient familial n'excède pas 700 € et qui ont été en contact avec le public durant la période de confinement (caissiers, livreurs, personnel soignant...etc.). Une façon de participer à la relance économique de la région tout en faisant un geste pour tous ceux « qui

Tourisme



nous ont permis de survivre pendant cette crise majeure » explique Renaud Muselier. Enfin, dans une période qui normalement pullule d'événements culturels et festifs, aujourd'hui annulés, le président de la Région a annoncé la mise en place, le 1er juillet, d'une fête des terrasses, symbole de la sociabilité retrouvée et de l'art de vivre français, autour des rosés du Sud « c'est une économie qui a beaucoup souffert. Nous avons les plus beaux rosés du monde, autant les boire nous-mêmes tout en en faisant la promotion à l'extérieur ».

Andy Calascione

Claire Behar : “2 millions d’euros pour sauver la destination #CôteAzurFrance”

Depuis le 8 mars, le secteur qui nous fait vivre est complètement à l’arrêt. Plus d’offres touristiques, plus de demandes. Pour faire sortir le tourisme du tunnel, le Comité régional du tourisme lance une nouvelle campagne de communication invitant les Français à changer de décor. #CotedAzurFrance sera affiché plus de 2 millions de fois à travers des spots et affiches sur le territoire national !



L’objectif est d’amortir la catastrophe sociale et économique provoquée par le Covid19. Entretien avec Claire Béhar, directrice générale du Comité Régional du Tourisme Côte d’Azur France

Le Petit Niçois : Que pensez-vous de cette situation inédite qui a entraîné des pertes importantes à la suite de l’épidémie du coronavirus ?

Claire Béhar : En effet, on a été dans une espèce de tunnel, mais des mesures de sauvegarde ont été prises immédiatement par les différentes collectivités locales. Le Conseil départemental a mis en place le fonds d’urgence et l’État, en coordination avec les régions, le fonds de solidarité. À présent, nous sommes tournés vers la relance et la reprise tant attendues par les professionnels. Les perspectives ont été données lors du comité interministériel du tourisme, depuis le 2 juin les établissements sont ouverts, le protocole sanitaire notamment pour l’hôtellerie, la restauration et les cafés est mis en place. La saison peut commencer.

LPN : Le plan de relance est-il prêt ?

CB : Oui, et son objectif est de promouvoir la destination Côte d’Azur et d’aider les professionnels par la relance de la demande sur le marché français. Dans un premier temps, le plan est axé sur la France, sur le marché parisien, lyonnais et du Grand Sud.

Ce sont les principaux bassins émetteurs de la fréquentation touristique française pour la Côte d’Azur. Pour compenser la perte de la clientèle internationale, on s’adresse aux neuf millions de Français qui ne partiront pas à l’étranger cet été. La grande campagne de notoriété qui commence le 10 juin sur le marché français sera associée à la campagne de conversion de vente de séjours et de nuitées hôtelières avec les grandes plateformes de réservation. On va aussi essayer de faire de la vente en ligne directe ce qui nous permettra de tester des projets innovants.

LPN : En quoi consiste-t-il ?

CB : Plus de deux millions d’affiches et un spot télé sont prévus. Nous avons douze visuels inspirants qui résument les atouts séduction de la Côte d’Azur : huit attachés aux grandes destinations du territoire et quatre génériques Côte d’Azur France, côté mer et côté montagne. Entre la mi-juin et la mi-juillet, 230 spots seront diffusés sur France 3 et France Télévision et 77 spots sur BFMTV. Aussi, 200 faces dans les stations du métro parisien sans oublier les 478 000 spots sur des dispositifs d’affichage digitaux dans les centres commerciaux, en centre-ville et dans le métro. Il y aura 401 affiches en cœur de ville de Lyon pendant une semaine, 2688 spots diffusés sur l’écran géant du métro lyonnais et le covering du tramway aux couleurs de Côte d’Azur France. Et enfin, on a prévu 647 040 spots en affichage digital et 567 panneaux d’affichage pour le Grand

Sud. L’objectif est de toucher entre la mi-juin et le 1er juillet 10% de la population française. Avec l’accroche « changez de décor », on invite les Français à sortir de leur salon, à revivre des expériences. Les visuels traduisent à la fois de l’urbain, de la campagne, de la montagne, de la mer et tout ce qu’on peut faire de la manière déconfinée dans les conditions sécurisées. S’y ajoutent des campagnes digitales avec Expedia, Tripadvisor afin de transformer cette campagne de notoriété en vente de nuitées hôtelières directe.

LPN : Ce n’est pas la première campagne du CRT au niveau national, qu’est-ce que les visuels et les messages de cette année ont de plus ?

CB : Le logo Côte d’Azur France est enrichi déjà avec un petit liseré bleu-blanc-rouge. Dans les visuels, on a recherché de l’authenticité, à mettre en scène des personnages qui sont dans une situation soit active soit d’émotions et de partage, tout en respectant la distanciation sociale. On montre la richesse de nos paysages et des émotions qu’on peut vivre sur la Côte d’Azur. Bleu, bleu azur, vert, rose, la lumière domine sur les visuels. Le tout accompagné de la base-line « changez de décor » inspire #Côte d’Azur France.

LPN : Le budget pour ce plan de relance est conséquent...

CB : Oui, 2 M€ pour la campagne de notoriété et la campagne de réassurance. Nous allons accueillir des journalistes et des blogueurs qui, à travers leurs vidéos, vont relayer les beautés de la Côte d’Azur. Le budget comprend aussi la campagne de conversion digitale ainsi que le dernier volet qui valorise des activités de loisirs, des activités sportives, culturelles à travers le Pass Côte d’Azur France et des actions autour de se Pass. Un autre outil est le

market-place. Développé en partenariat avec Amadeus, il permet de réserver toute sorte d’activité, du canyoning, du paddle, de la rando, accompagné de l’activité de pleine nature... Avec Atout France, on est très attentif à la possibilité de l’ouverture de flux au niveau européen et on est en veille sur le marché italien, allemand, suisse, sur les marchés scandinaves et britanniques, si les liaisons aériennes sont réinstaurées. Le dernier axe de notre plan de relance est le tourisme d’affaires à partir du mois d’octobre. L’événementiel que ce soit d’affaire, sportif ou culturel, nous permettrait d’avoir une activité toute l’année et d’aider tous les professionnels du MAIS à maintenir une activité à l’automne et pouvoir réengager pour 2021.

LPN : Quels sont les contributeurs et les partenaires ?

CB : Le premier partenaire est le département des Alpes-Maritimes qui a, dès le début, attribué 300.000€ au secteur. Puis, la Chambre de commerce et d’industrie, l’aéroport, Provence Côte d’Azur Events, les offices de tourisme des grandes villes, la Région, l’Agence de Développement touristique Var, le Palais des Festivals de Cannes, Parc national du Mercantour... Monaco, qui fait partie de la destination Côte d’Azur, nous a aussi rejoints dans cette campagne de notoriété. Au niveau national, nous avons déjà à nos côtés les compagnies de transports aériens et ferroviaires, l’OTA, les comparateurs de voyages, les groupes et labels hôteliers internationaux.

LPN : La Côte d’Azur passe pour une destination assez chère pour le touriste français...

CB : Il y aura des offres promotionnelles. Les hôteliers cannois et la Semec lancent 5000 séjours avec « trois nuitées achetées, la quatrième est offerte ». Les services seront une valeur ajoutée pour toute réservation de nuitées hôtelières : des accès à la plage, soins dans des spas... Les professionnels feront tout pour enchanter la clientèle française.

Sanya Maignal

Plan de relance #CôteAzurFrance en quelques chiffres :

Budget total :

2 M€ dont 500 000 € de financement des acteurs privés du tourisme.

Marché français :

1.3 million d’euros (Loisirs et MICE)

Marchés internationaux :

700 000 euros (Loisirs et MICE)

Confinement : L'e-sport a séduit les sportifs

Le confinement lié à la crise du coronavirus a mis un coup de projecteur sur l'e-sport qui s'est retrouvé au centre des attentions médiatiques.



Bien sûr, le pilote niçois Fabio Quartararo aurait préféré affronter ses adversaires du championnat de Moto GP sur la piste aux quatre coins de la planète et non tranquillement installé chez lui. Confiné en Espagne depuis son retour précipité du Qatar le 15 mars 2020, le jeune prodige tricolore a participé à plusieurs courses virtuelles via le jeu vidéo MotoGP 2020. Des courses sur le net lancées par la Dorna, la société chargée d'organiser les compétitions de moto de vitesse. Ces Grand Prix virtuels, réunissent de nombreux pilotes professionnels dont les cadors Marc Marquez, Valentino Rossi, Andréa Dovizioso étaient retransmis sur Canal Plus Sport ainsi que sur les réseaux sociaux comme twitch, you tube. Ces événements se sont déroulés au profit de l'association caritative officielle du MotoGP Two Wheels for life. Les fonds récoltés ont servi à lutter contre la pandémie. Le 18 mai 2020, sur la piste du circuit de Misano, Fabio a épaté la galerie, réalisant les meilleurs temps.

Le sportif niçois a aussi défié, avec réussite, toujours devant les caméras de Canal Plus, le pilote tricolore de F1 Pierre Gasly mais cette fois sur le jeu vidéo de football Fifa

2020. Les deux sportifs s'apprécient en dehors de leurs activités respectives.

Charles Leclerc, aussi rapide que sur la piste

Pendant le confinement, les aficionados de la Formule 1 ont aussi pu se consoler de l'annulation de la première partie de la saison 2020 de F1 avec plusieurs courses virtuelles. Plusieurs pilotes du circuit ont participé, rivalisant avec les meilleurs pilotes e-sport. Et un pilote s'est particulièrement distingué lors de ces joutes virtuelles, c'est le Monégasque Charles Leclerc. Le nouvel homme fort de la Scuderia Ferrari depuis le départ de l'Allemand Vettel s'est montré particulièrement brillant, suscitant l'admiration des pilotes e-sports. Il participera aussi à l'édition virtuelle des 24h du Mans, avec notamment à ses côtés le pilote antibois Norman Nato. Le Monégasque a semble-t-il apprécié l'expérience puisqu'il a lancé sa propre chaîne twitch où il propose de nombreux contenus. Il a notamment joué à Call Of Duty avec d'autres sportifs français comme le basketteur Rudy Gobert ou le Français Antoine Griezmann

Plusieurs sports ont suivi les exemples de la moto et la Formule 1 comme le tennis. La joueuse niçoise Fiona Ferro a notamment participé à l'épreuve virtuelle Madrid Virtual Open Pro. La lauréate de la Fed Cup 2019 s'est hissée jusqu'en finale, finalement battue par la joueuse hollandaise Kiki Bertens, tenante du titre de l'épreuve réelle. À noter qu'elle avait connu un souci de connexion à internet qui avait failli lui coûter la victoire face à la joueuse roumaine Sorana Cirstea.

Fabio Quartararo



Tournoi OGC Nice - FIFA 2020

L'OGC Nice a organisé, au tout début du confinement, chaque mercredi, un tournoi FIFA 2020. La première édition avait réuni la bagatelle de 128 joueurs, avec au final une victoire de Lucadinho, le joueur qui représente le club rouge et noir au sein du championnat e-Ligue 1. Il a dominé en finale ninho06 sur le score de 4-2. Le moyen de continuer à tisser des liens avec les supporters pendant cette période de confinement.

Le sport en live à la maison

Certains sportifs ont aussi prodigué des conseils pour maintenir l'état de forme des gens pendant le confinement. En direct souvent de leur salon, beaucoup se sont filmés à transpirer sur des pompes, des squats. Arnaud Josserand, le coach adjoint de l'AS Cannes Volley a ainsi endossé le costume de professeur de coach sportif pour tenter d'offrir quelques idées d'exercices aux confinés, en manque d'inspiration pour entretenir leur condition physique. Avec son expérience, notamment avec l'équipe de France de volley, celui qui occupe le poste de directeur adjoint au sein du staff de l'AS Cannes.

PYM

Patrick Vieira, gentleman du confinement



L'entraîneur de l'OGC Nice Patrick Vieira offert à la mi-avril 250 tablettes aux 250 seniors des quatre EHPAD (établissements d'hébergement pour personnes âgées dépendantes) publics de la ville de Nice.

Ce geste de solidarité a été salué par le maire de Nice, Christian Estrosi. « Chaque acte de bienveillance de chaque personne mobilisée est précieux pour nos publics les plus fragiles. Solidaires, nous sommes toujours plus forts et je remercie Patrick Vieira et l'OGC Nice pour leur générosité. Ce don va dans la continuité de ce que j'ai souhaité afin de maintenir le contact avec les familles et limiter l'isolement de nos aînés pendant la période de confinement ». L'ancien champion du monde 1998 a aussi contacté la ville du Cannet, ville où il habite avec sa femme et sa fille de 8 ans, pour apporter son soutien financier aux actions menées par le CCAS (Centre d'action communal et social). L'argent récolté a servi à distribuer des chèques alimentaires aux plus démunis et à offrir des tablettes numériques pour les agents d'aide à domicile et les proches des résidents en EPHAD afin de maintenir un lien. Le maire de la commune Yves Pigrenet a salué « ce généreux don, un merveilleux geste ».

L'ancien Gunner a aussi offert un maillot porté à la Coupe du monde 2006, précisément lors du mythique huitième de finale face à l'Espagne, pour une vente aux enchères en ligne.

Dans un dialogue avec son ancien coéquipier à Arsenal Ian Wright, il a aussi jugé la décision des autorités d'arrêter la L1 « Pour être honnête, je pense que c'était la bonne décision et maintenant, on doit juste attendre ». Il a appelé la population à continuer à faire preuve de solidarité même si le confinement est aujourd'hui terminé. « On doit être solidaire et tous contribuer à reconstruire notre quotidien. Aider de jeunes entrepreneurs à faire repartir leur business et donner plus de moyens pour les hôpitaux font également partie d'un immense panel de choses à faire ».

Charles Leclerc



Quel visage pour l'OGC Nice en 2020-2021 ?

La prolongation du contrat du gardien argentin Walter Benitez est un premier signe marquant de la volonté du propriétaire INEOS de construire une équipe capable de jouer les premiers rôles sur la scène nationale et européenne.



Walter Benitez

Les négociations semblaient trainer en longueur et beaucoup imaginaient le gardien argentin, en fin de contrat au mois de juin 2020, quitter Nice pour évoluer sous d'autres couleurs. Mais finalement, Mino Raiola, le sulfureux agent de Benitez, et Julien Fournier, le directeur du football à l'OGC Nice, ont trouvé un terrain d'entente pour la prolongation (et valorisation) du contrat du dernier rempart des Rouge et Noir. Un effort apprécié par le coach Patrick Vieira qui voit une preuve concrète de l'ambition des dirigeants. « Le message a été très clair de la part du club et de Julien Fournier. Notre objectif est de conserver nos meilleurs joueurs le plus longtemps possible. On le démontre avec Walter ». Le gardien argentin avait débarqué sur la Côte d'Azur au cours de l'été 2016. Blessé à son arrivée, il avait attendu avant de voir le coach de l'époque, Lucien Favre, le préférer à Yohan Cardinale, titulaire au départ. Mais, une fois intronisé, il a su endosser le costume de titulaire, pour ne plus jamais le lâcher. Lors de la saison 2018-2019, il a démontré de grosses qualités, réalisant de nombreux clean sheets. Cette saison, il a de nouveau été l'un des cadres de cette formation de l'OGC Nice.

Quel recrutement pour l'OGC Nice ?

Un défenseur central : Le club a jeté son dévolu sur le jeune brésilien Robson Bambu, âgé de 22 ans. Le défenseur évoluait au sein du club de l'Athletico Paranaense. Le jeune joueur s'est engagé avec Nice jusqu'en novembre 2022 avec un contrat de cinq ans. Il devrait entrer pour le poste de défenseur central aux côtés de Dante en concurrence avec les jeunes Pelmard, Nsoki, Danilo, Hérelle (à moins que ce dernier ne quitte le club de sa ville natale, poussé vers la sortie par les dirigeants azuréens).

Un défenseur latéral : Patrick Vieira voulait le renfort d'un défenseur latéral gauche de métier. Avec l'international algérien Youcef Attal à droite, les Aiglons ont ce qu'il faut pour le (très) haut niveau. Mais à gauche, avec le départ de Saar, le retour dans leurs clubs respectifs de Dumrisi, Wague, Nice a besoin de recruter même si Patrick Vieira apprécie beaucoup Le Grec Tsimikas, 24 ans, qui évolue, aux côtés de Valbuena, à l'Olympiakos.

Deux milieux de haut niveau :

Courtisé par plusieurs clubs, dont le stade Rennais, qualifié pour la Ligue des Champions, un élément toujours attractif pour un joueur, Wylan Cyprien, qui arrive en fin de contrat l'année prochaine devrait quitter Nice au cours de cet été. C'est l'un des joueurs avec la plus belle valeur marchande de l'effectif.

Aux côtés de Pierre Lees Melou, qui devrait continuer de surfer sur sa forme de la saison dernière, et il est toujours intéressant d'avoir dans son onze un joueur expérimenté de L1, Nice serait tentée de recruter deux milieux de terrains, un profil défensif numéro 6 et un autre plus offensif, créateur. La concurrence au milieu serait présente avec Danilo, Boudaoui, Trouillet, Lusamba Thuram, même si les deux derniers pourraient quitter Nice cet été.

Un attaquant de classe mondiale :

pour épauler le talentueux Kasper Dolberg et le prometteur Claude-Maurice, Nice cherche à séduire un attaquant de renommée internationale. Quid de Maolida et Ganago ? Seront-ils conservés pour jouer les doublures ou devront-ils aller voir ailleurs s'ils veulent obtenir un temps de jeu décent. Réponse dans les semaines à venir.

PYM



Robson Bambu

Pléa, héros du football d'après

C'est sous les yeux du monde entier que la Bundesliga a fait son retour. Attaquant au sein du club du Borussia Mönchengladbach, l'ancien aiglon Alassane Pléa a réalisé un déconfinement exceptionnel. Le buteur a marqué de nombreux buts, permettant à sa formation de jouer une place qualificative en Ligue des Champions. Il a aussi distribué de nombreux caviars à son compère français de l'attaque Marcus Thuram. Quelquefois appelé par le sélectionneur Didier Deschamps, il pourrait postuler, si il continue sur cette dynamique, à une place dans le groupe appelé à disputer la compétition européenne, l'Euro 21.



Pas cool Claude Puel !

La cote de popularité de Claude Puel auprès des supporters niçois ne va pas grimper en hausse après ses récents propos médiatiques où il a fustigé la décision de la Ligue d'accorder deux tickets européens aux 5ème et 6ème si les finales de la Coupe de France et de la Coupe de la Ligue sont annulées. L'ancien coach de l'OGC Nice estime que cela devrait revenir aux finalistes des deux Coupes nationales, et ce même si le PSG remporte les deux trophées. Pas sûr que cette proposition suscite l'approbation des supporters niçois. Verdict dans les prochaines semaines....

Kasper Dolberg en toute logique

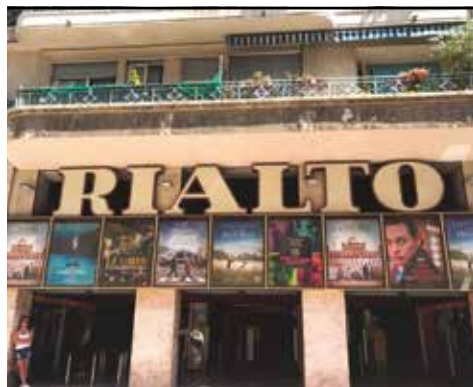
L'international danois, Kasper Dolberg, a été élu par les supporters de l'OGC Nice meilleur Aiglon de la saison 2019-2020, même si cette dernière n'a pas pu aller jusqu'à son terme en raison de la pandémie du coronavirus. Les fans des Rouge et Noir ont apprécié l'efficacité redoutable de l'attaquant âgé de 22 ans, à l'instar de son magnifique doublé décisif, le 8 mars 2020, face au voisin monégasque.

Celui qui est arrivé sur la Côte d'Azur en provenance de l'Ajax Amsterdam en juillet 2019 aura marqué onze buts sur les vingt-trois rencontres qu'il a disputées (2022 minutes de temps de jeu). Un joli total, surtout pour une première saison, qui lui a permis de terminer dans le top 10 du classement des buteurs de Ligue 1, à la huitième place. Il a aussi réalisé trois passes décisives. Kasper Dolberg devrait être une nouvelle fois la saison prochaine l'une des pièces maîtresses de Vieira.



Thierry Duchêne : “Content de réouvrir le Rialto”

Le 28 mai 2020, le Premier ministre Edouard Philippe a annoncé, lors de son discours sur la seconde phase du déconfinement, que les salles de cinémas pourront rouvrir le 22 juin 2020. Thierry Duchêne, patron du cinéma Le Rialto et des Variétés nous livre son regard sur cette reprise attendue avec impatience par les cinéphiles.



Le Petit Niçois : Comment appréhendez-vous la réouverture des cinémas le 22 juin 2020 ?

Thierry Duchêne : Nous attendons ce moment de la réouverture du Rialto avec une certaine impatience. Cela fait maintenant plus de trois mois que nous

sommes fermés. Alors oui, comme tout le monde, je suis content de réouvrir, que la vie reprenne.

LPN : Qu'est ce qui va changer pour les spectateurs ?

TD : Il y aura bien sûr des mesures sanitaires à gérer. Les gens devront respecter la distanciation physique, dans la file d'attente par exemple. Pour éviter la queue en caisse, la vente de tickets de cinéma par Internet et en borne est encouragée. A défaut, le paiement en caisse devra idéalement se faire par carte bancaire en privilégiant le paiement sans contact. Ils devront aussi porter obligatoirement un masque dans le hall et les sanitaires. Du gel hydroalcoolique sera aussi mis à disposition des clients.

LPN : Et dans les salles ?

TD : Dans chacune de nos salles, il faudra un fauteuil entre les clients. Nous sommes aussi tenus de mettre en vente seulement 50% de la capacité de la salle. Les horaires seront aussi adaptés pour nettoyer les salles entre chaque séance.

LPN : Quels films seront à l'affiche cet été ?

TD : Il y a pas mal de changement avec des films non sortis pendant le confinement qui reviennent et ceux qui étaient prévus dans le calendrier « normal ». La programmation des premières semaines ne va pas être un exercice aisé pour les exploitants, qui doivent aussi faire face à la pression des distributeurs. L'objectif est d'établir une programmation cohérente.

LPN : Le label Festival de Cannes 2020 permettra t-il de booster la fréquentation des cinémas ?

TD : Je ne sais pas. En général, les films issus de la sélection du Festival de Cannes marchent bien. Surtout que cette année la sélection s'avère intéressante.

LPN : Comment avez-vous vécu le confinement sur un plan personnel ?

TD : Un peu comme tout le monde je crois. Au début, cela allait puis au fur et à mesure du temps qui passait, cela devenait assez contraignant de ne pas pouvoir sortir de chez soi. J'ai profité de cette période inédite pour bien sûr regarder beaucoup de films, j'avais pas mal de retard à rattraper.

PYM

Festival de Cannes : “Viva il Cinema !”

Thierry Frémaux et Pierre Lescure ont présenté ce qui aurait du être les sélections officielles du 73ème Festival de Cannes...



Oui mais voilà, en interdisant tout type de manifestation, le gouvernement et le président de la République ont sonné le glas de bien des festivités dont l'événement le plus important de l'année pour le cinéma mondial, le Festival de Cannes.

56 films sélectionnés pour 2067 vus...

C'est du cinéma UGC Normandie à Paris que Thierry Frémaux et le président, Pierre Lescure, ont présenté la liste des 56 films sélectionnés en 2020 (pour 2067 vus)

et donc labellisés « Films du Festival de Cannes ». Ils seront présentés ainsi dans les salles du monde entier avec parfois des explications données par Thierry Frémaux lui-même qui ira dans tous les Festivals qui auraient retenu ces films-là. Cette 73e édition sera donc bien particulière avec une absence totale de montées des Marches à Cannes où il faudra attendre mai 2021 pour retrouver cette frénésie cinématographique. La compétition devrait être particulièrement attrayante puisque de nombreux films ont préféré retarder

leurs sorties pour bénéficier d'une sélection 2021... En attendant, dans le cru 2020, il y a de belles attentes avec des « fidèles » comme Wes Anderson et « *The French Dispatch* » avec Bill Murray, Tilda Swinton, Timothée Chalamet..., François Ozon et son « *Été 85* », Naomi Kawase et son « *True Mothers* », Steve McQueen qui fait coup double avec « *Lovers Rock* » et « *Mangrove* », Thomas Vinterberg, l'un des précurseurs du Dogma, avec « *DRUK* », Mäiwenn et son « *ADN* » avec Fanny Ardant et Louis Garrel, Jonathan Mondovino Nossiter et « *Last Words* » avec Charlotte Rampling et Nick Nolte, ou encore Lucas Belvaux et « *Des Hommes* » avec Gérard Depardieu, Catherine Frot, Jean-Pierre Darroussin. Ce Festival aurait été sous le signe du Féminin pluriel avec 16 femmes réalisatrices, dont la Géorgienne Déa Kulumbegashvili pour « *Au Commencement* ».

Des grands noms pour des films très attendus

Parmi les « *Nouveaux Venus* », nous retiendrons Marie Castille Mention-Schaar pour « *A Good Man* » avec la révélation 2019, Noémie Merlant et Soko, mais aussi Emmanuel Mouret pour « *Les choses qu'on dit, les choses qu'on fait* » avec Camélia Jordana, Niels Schneider, Vincent Macaigne, le Bulgare Kamen

Kalev (« *February* »), ou encore un film à sketches sur Hong-Kong très attendu avec notamment Johnny To ou Tsui Hark... Les « *Premiers films* » réservaient aussi de belles surprises comme la 1ère réalisation des acteurs, Viggo Mortensen, « *Falling* », ou Samir Guesmi « *Ibrahim* ». Le film de la fille Lindon, Suzanne, « *16 Printemps* », était aussi sur toutes les lèvres... Le réalisateur de la série « *10 %* », Nicolas Maury, aurait présenté « *Garçon Chiffon* » avec Nathalie Baye. Nous aurions bien vu le doc « *En Route pour le Milliard* » de Dieudo Hamadi issu de la Rép. Démocratique du Congo, et dans les comédies, « *Les Deux Alfred* » de Bruno Podalydès avec Sandrine Kiberlain, « *L'Origine du Monde* » de Laurent Lafitte avec Karine Viard, ou « *Le Discours* » de Laurent Tirard avec Benjamin Lavernhe, Sara Giraudeau, « *Un Triomphe* » d'Emmanuel Courcol avec Kad Merad... Enfin, sur l'animation, notons le dernier Goro Miyazaki, le fils d'Hayao, pour « *Earwig and the Witch* » ou le dernier PIXAR, « *Soul* » de Pete Docter. Seule consolation, le Marché du Film qui lui aura bien lieu du 22 au 26 juin uniquement en Numérique. Et puis, pour le 100e anniversaire de Federico Fellini, une rétrospective du génie italien aurait habité la sélection, « *Cannes Classics* », lui qui avait l'habitude de conclure son propos par sa formule : « *Viva il Cinema !* ».

Pascal Gaymard

Quand les masques remplacent les costumes

La vie et l'activité de la Diacosmie de l'Opéra de Nice ont changé avec la crise sanitaire. Ce lieu où les couturières et créateurs de costumes s'affairaient pour produire de superbes parures devint, le temps de quelques semaines, une fabrique de masques en tissu.



L'anticipation étant le mot clé dans la gestion de la ville, Christian Estrosi a mis, dès le 15 février, tout en place afin que la pénurie des masques se ressente le moins possible. Qu'il s'agisse des masques chirurgicaux ou FFP2 pour les personnels soignants et exposés ou encore des masques en textile grand public, la ville de Nice n'a pas attendu les directives de Paris. Alors qu'en début mai, les grandes

villes et les métropoles du territoire national s'empressaient de commander ou de produire, en collaboration avec des entreprises existantes ou fraîchement créées, les masques en tissus pour équiper les habitants pour le déconfinement, Christian Estrosi, maire de la capitale azurienne et président de la Métropole a anticipé : « Avant le déconfinement, nous avons distribué 670 000 masques à Nice et 1 200 000 sur la Métropole, deux masques par personne à partir de l'âge de trois ans ». Mais anticiper c'est aussi aller plus loin et mi-mars, le Maire lance l'idée d'utiliser les locaux de la Diacosmie pour fabriquer des masques en tissus : « On avait tout ce qu'il fallait : le matériel, les machines et le savoir-faire des couturiers de l'Opéra de Nice du Théâtre national de Nice et des carnavaliers ».

20 000 masques fabriqués en deux mois

C'est dans le lieu magique qu'est la Diacosmie, que 20 000 masques ont été produits. Trente-huit personnes, professionnels du service costume, du service tapisserie de l'Opéra de Nice, du Théâtre national de Nice, des carnavaliers, ou encore d'autres professions, tous volontaires et bénévoles travaillent cinq jours sur sept en mini-chaines de production, en s'entraînant. Ces professionnels de la création ont accepté ce travail répétitif avec plaisir et une belle ambiance règne, assure Bertrand Rossi, directeur général de l'Opéra de Nice. « Le plus difficile c'était de s'approvisionner en tissu répondant aux normes AFNOR et de trouver les élastiques ! Depuis que nous avons la matière première, la production est rapide » souligne-t-il et ajoute fièrement : « D'autres centres dramatiques ou opéras de France font de même, mais nous, nous étions les premiers ! ».

Objectif 30 000 masques en stock

Même si avec le déconfinement la moitié des bénévoles ont repris leur activité professionnelle habituelle, la production

continue. Elle permet à la ville d'anticiper la reprise des activités culturelles. Les masques fabriqués à la Diacosmie sont destinés aux personnels municipaux, aux visiteurs et au public. « Nous devons également faire des stocks pour une éventuelle deuxième vague de l'épidémie », précise le premier magistrat de la ville. Afin de pouvoir anticiper sur l'évolution de la crise sanitaire et le calendrier événementiel y compris celui de 2021, Christian Estrosi souhaite avoir un stock d'une trentaine de milliers de masques en tissus. Le projet et les ambitions ne s'arrêtent pas là : « Dans le but d'avoir notre propre autonomie, je travaille sur l'installation d'une grande usine de masques sur la Métropole. Nous maîtrisons déjà les filières d'approvisionnement. On aurait notre autonomie et serions en mesure d'équiper tout le monde en moins de 48 heures ».

Sanya Maignal

Université des
MÉTIERES
et de l'Artisanat
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

**DEVENIR
APPRENTI
.FR**

urma-paca.fr

Confiez-nous votre talent,
nous en ferons un métier



Ladislav Polski enfin maire !

Enfant de La Trinité, Ladislav Polski, Chevènementiste de la première heure, a toujours œuvré pour sa cité mais depuis toujours, dans l'opposition. Ce jeudi 28 mai, il est devenu 1er magistrat de La Trinité.



C'est sous le chapiteau situé proche du centre commercial, là où une salle de spectacle aurait dû être bâtie depuis des lustres, que le nouveau conseil municipal de La Trinité s'est réuni pour respecter « la distanciation sociale » ...due à l'épidémie du Covid 19.

La priorité des priorités : « La salle de spectacle »

C'est le doyen, Jacques Bisch, qui a présidé les débats non sans émotion jusqu'au vote pour le maire, Ladislav Polski, à qui il n'a pas manqué une voix de sa majorité, 27, contre 2 au candidat RN, Philippe Carlin, qui s'était présenté. Les 4 autres voix de l'opposition, soit les élus de la liste d'Isabelle Martello, se sont signalés par 3 votes Nuls et 1 Blanc

signé Gilbert Kriek, le pseudo du benjamin de l'assemblée, élu sur la liste de Ladislav Polski à savoir Fabien Bonnafoux. Ce dernier était scrutateur de ce jour comme le veut la tradition aux côtés de deux élus de l'opposition, Virginie Escalier et... Isabelle Martello qui a dû égrainer 27 fois le nom de son adversaire, Polski. Dans son premier discours, le maire s'est voulu rassembleur, humaniste et universel, n'oubliant personne dans la liste des remerciements, de sa famille au personnel municipal en passant par les soignants si mobilisés en cette période de pandémie qui a retardé de trois mois la tenue de ce 1er conseil municipal. Ladislav Polski a même tendu la main à ses opposants, les sommant de participer à la vie de la commune. Il a tout de même listé

quelques priorités : la salle de spectacle tant attendue, l'arrivée du Tram, le soutien aux commerces de proximité, à la vie associative, aux entreprises, aux festivités. Il a promis la mise en place d'un conseil consultatif de la commune pour associer les habitants à la gestion de la cité. Cette belle osmose a éclaté en plein vol lorsque son opposante, Isabelle Martello, après avoir insisté sur la vigilance dont elle et ses trois autres colistiers feront preuve, a martelé qu'elle ne tolérerait aucun « procès d'intention sur le dernier mandat de Jean-Paul Dalmasso », le précédent maire dont elle était la 1ère adjointe. Elle a conclu son propos en affirmant : « il vous faudra assumer chaque jour la légitimité de cette élection où vous avez été si mal élu ». De son côté, Philippe Carlin (RN), a surenchéri : « Les faits sont têtus, la participation et à peine de 50 %, vous avez été élu par 30 % du corps électoral, une base bien fragile ». Lui aussi a appelé à la vigilance.

Première joute Isabelle Martello/Ladislav Polski

Ladislav Polski ne pouvait pas rester coi après ces critiques. « La participation à La Trinité a été supérieure que la moyenne départementale ». Mais immédiatement, il balaie tout le reste : « Je note que vous vous placez dans une opposition constructive, nous respecterons tout le monde ». Puis, il était temps de passer à l'élection des 9

adjoints⁽¹⁾ et de leurs délégations. Si le vote a été sans surprise, 27 voix de majorité pour 6 abstentions de l'opposition, Isabelle Martello en a profité pour lancer une pique contre le maire sortant : « Je note que vous avez donné des délégations à un conseiller municipal qui est sous le coup d'une plainte pour avoir piraté des données personnelles à des fins douteuses de satire politique, j'ai un peu honte pour les autres colistiers assis à côté de lui ». Ces propos ciblaient donc Fabien Bonnafoux alias Gilbert Kriek. Dès lors, plus question d'être gentil. Ladislav Polski se souvient qu'en 2014, « l'un de vos colistiers m'avait promis la misère pendant 6 ans sans que cela à l'époque ne vous émeuve. Face au résultat de ces élections municipales et au désaveu qui a été le vôtre, vous devriez faire preuve de plus de modestie. En 2014, vous m'avez battu de 170 voix, moins de 3 %, contre 1267 en 2020 soit 36 points d'écart ! »⁽²⁾. Et de conclure : « Vous n'avez plus la parole, vous devriez vous imprégner de la charte de l'élu local que l'on vient de vous lire ». Les 6 ans à venir s'annoncent d'ores et déjà sous de bons auspices...contradictoires.

Pascal Gaymard

(1) Les 9 adjoints : Rosalie Nicoletti-Dupuy, Didier David, Emmanuelle Fernandez-Baravex, Stéphane Poulet, Isabelle Depagneux-Segaud, Jean-Paul Genieys, Chantal Carrié, Alain Brunetti, Marie-Pierre Parini.

(2) Résultats de 2020 : Ladislav Polski : 59,56 %, Isabelle Martello : 23,50 %, Philippe Carlin : 16,93 %.

La fête sans complexe malgré le contexte

Tradition

C'est dans un contexte particulier que c'est déroulée la traditionnelle fête patronale de la Trinité. Entre musique, cortèges, messe et recueillement. Un joli moment de vie locale.



Malgré le contexte, il fallait célébrer cette fête patronale à La Trinité. Et peut-être même cette année encore plus que les fois précédentes. Après deux mois de confinement dus au coronavirus, quelle meilleure façon pour marquer le coup ? De nombreux élus sont venus participer à la fête qui s'est déroulée les 6 et 7 juin

derniers aux côtés du nouveau maire, Ladislav Polski. Des parlementaires comme Dominique Estrosi-Sassone et Cédric Roussel, mais aussi des maires voisins tels que Jean-Jacques Carlin de Saint-André de la Roche ou Robert Nardelli de Drap ou encore des conseillers régionaux à l'image de Pierre-Paul Leonelli et Jennifer Salles-Barbosa. Preuve que cette fête était attendue !

Déambulations musicales

Les festivités ont débuté samedi dans la matinée par un moment solennel avec un dépôt de gerbe du maire et un moment de recueillement au sanctuaire de Laghet. A partir de 10h, le cortège musical a entamé sa pérégrination dans les rues de la ville, décorées pour l'occasion. Les nouveaux élus ont profité de cette journée pour aller à la rencontre des nombreux riverains présents sur le passage, comme des commerçants ou

des pensionnaires de la maison de retraites « Le clos des oliviers ». C'est au square Barbero, escale dans ce voyage traditionnel que le maire a pris la parole pour saluer les autorités présentes mais aussi pour rappeler l'importance de la réglementation sanitaire en cette période de post-confinement. L'après-midi, retour aux « choses sérieuses » les cortèges musicaux (Harleys du Cœur, l'association AVHAE et accompagné de Charly Ferrero et le service événementiel de la commune) se sont déployés dans les différents quartiers de la Trinité, de quoi faire profiter à tous de cette fête importante dans le calendrier. Tout le monde s'est finalement retrouvé au bien nommé Cercle de l'Union en fin de journée. Le lendemain, c'est à la paroisse que le maire et ses conseillers se sont rassemblés pour la messe de la fête patronale célébrée par le père Luigi Ciampaglione (en ayant une petite pensée pour toutes les mamans). Si évidemment tout n'a pas pu se dérouler comme à l'accoutumé, Covid-19 oblige, le temps d'un week-end, les Trinitaires ont pu retrouver quelques réflexes de « la vie d'avant » et c'est sans doute, la plus belle réussite de cette fête.

Andy Calascione



HOROSCOPE

JUIN 2020

www.lepetitnicois.net

**Bélier** • 21 mars - 20 avril

Couples : Vos pulsions amoureuses seront fortes et vous les exprimerez avec fougue, ce qui vous fera monter au septième ciel avec votre partenaire. Ce serait aussi le bon moment pour réparer quelques maladroites. Célibataire, la période vous trouvera plus séduisant et sexy que jamais. Profitez-en pour relever davantage la sauce de votre vie. **Professionnel** : Vous aurez assez d'enthousiasme et de courage pour entreprendre des projets et poursuivre des idées intéressantes. **Santé** : Vous disposerez de solides réserves énergétiques et de très bonnes capacités de récupération.

**Taureau** • 21 avril - 21 mai

Couples : L'entente sera bonne avec le conjoint, qui saura admirablement se montrer tolérant et qui fera passer ses souhaits après les vôtres. Célibataires, vous ferez des ravages, surtout dans votre milieu professionnel. **Professionnel** : Dans votre travail, vous irez cette fois au bout de vos projets. Rien ni personne ne pourra vous dévier de la trajectoire tracée. **Santé** : Certains d'entre vous pourraient ressentir de légers troubles liés à un dérèglement hormonal, ou un certain malaise diffus. D'autres connaîtront des problèmes d'hypertension ou une tendance au stress.

**Gémeaux** • 22 mai - 21 juin

Couples : Le domaine conjugal risque d'être riche en sensations fortes, au positif comme au négatif, avec des remises en question qui auront des conséquences différentes selon votre situation actuelle. Célibataires un duo planétaire vous rendra conquérant et décuplera votre sex-appeal. Vous allez faire des ravages autour de vous. **Professionnel** : Vous ferez des projets grandioses, projets que vous arriverez d'ailleurs à réaliser en partie. **Santé** : Vous jouirez d'un tonus excellent. Mais vous devriez vous aérer davantage.

**Cancer** • 22 juin - 22 juillet

Couples : Vous aimerez avec fougue, et vous revendiquerez avec impétuosité. Il y a fort à parier que votre violence sera partagée par votre partenaire. Célibataires, cette période favorisera la rencontre déterminante de votre existence, ou en tout cas pourra vous apporter une révélation sensuelle ignorée jusqu'alors. **Professionnel** : Si vous voulez éviter toute confusion, vous devrez faire l'effort de vous exprimer très clairement. Attention, aussi, à ne pas prêter foi à des rumeurs. **Santé** : Vous risquez d'être en petite forme, dû à une carence en vitamines.

**Lion** • 23 juillet - 22 août

Couples : Si vous recherchez des amours tumultueuses, vous serez déçu, car cette ambiance astrale ne s'y prêtera pas. Au contraire, tout sera propice à des relations confortables et paisibles. Célibataires, vous aurez la bonne fortune de rencontrer la personne dont ils ont toujours rêvé. **Professionnel** : La promotion ou l'augmentation de salaire dont vous rêviez depuis longtemps, vous aurez de grandes chances de l'obtenir. **Santé** : Ceux d'entre vous qui ont connu des moments de fatigue ou d'hypertension, ou encore des insomnies et des crampes, vont retrouver leur bonne santé.

**Vierge** • 23 août - 22 septembre

Amour : Votre charme sera à son maximum, et d'autant plus puissant que vous serez loin de votre pays d'origine. N'hésitez pas à partir au bout du monde. Célibataires, vous aurez un sex-appeal du tonnerre et que vous vous en servirez fort habilement. Vous vivrez donc des heures inoubliables. **Professionnel** : Votre évolution professionnelle prendra une tournure que vous n'aviez pas soupçonnée au départ. Des décisions vont être prises au niveau le plus élevé pour vous donner de nouvelles responsabilités. **Santé** : Vous souffrirez vraisemblablement d'insomnie, même si vous menez une vie suffisamment décontractée.

**Balance** • 23 sept - 22 octobre

Amour : Il y aura vraisemblablement du mariage dans l'air, et des naissances aussi ! Beaucoup construiront leur vie durant cette période avec joie, ferveur, foi. Célibataire, cet aspect décuplera votre besoin de sécurité affective. Vous ne trouverez plus beaucoup d'avantages à la joyeuse vie de célibataire. **Professionnel** : De nouvelles responsabilités devraient vous être confiées, et vous montrerez toute l'étendue de vos capacités. Certains d'entre vous réaliseront enfin les projets qui leur tenaient le plus à cœur. **Santé** : Vous bénéficierez d'un regain d'énergie et d'optimisme comme vous n'en avez plus connu depuis longtemps.

**Scorpion** • 23 oct - 22 nov

Amour : Risque de frictions avec votre partenaire. Vous trouverez inacceptable son comportement actuel envers vous. Ne soyez pas trop exigeant, acceptez la situation avec bonne grâce. Célibataires, vous pourriez bien découvrir l'amour au premier regard. Plus question, ensuite, de vous séparer de cette personne ! **Professionnel** : Vous aurez du mal à vous concentrer sur votre travail, car vos soucis de toutes sortes accapareront votre esprit. Alors, faites un grand effort pour ne rien dramatiser, pour prendre du recul, et surtout pour sourire. **Santé** : Méfiez-vous des apôtres de médecines parallèles.

**Sagittaire** • 23 nov - 21 déc

Amour : Les couples déjà liés trouveront un deuxième souffle qui les projettera vers de nouveaux délices et plaisirs. Célibataires, votre existence changera du tout au tout, car vous aurez sans aucun doute une aventure excitante à souhait, même s'il ne s'agit pas encore du partenaire de votre vie. **Professionnel** : Fidèle à votre esprit d'indépendance et à votre franc-parler, vous ne ménagerez pas vos instances supérieures. Votre attitude créera sans doute des tensions avec votre entourage. **Santé** : Résistance physique et équilibre psychologique.

**Capricorne** • 22 déc - 20 janv

Amour : Méfiez-vous des interventions intempestives de certains membres de la famille dans les affaires de votre couple ; si nécessaire, faites preuve de fermeté - mais également de diplomatie afin d'éviter d'envenimer la situation. Célibataires, vous mènerez vos affaires de cœur tambour battant. **Professionnel** : Vous serez plus sûr de vous que jamais, et vous échafauderez des projets ambitieux. Mais attention à l'excès de confiance, qui risque d'obscurcir gravement votre jugement. **Santé** : Physiquement, vous vous porterez bien dans l'ensemble.

**Verseau** • 21 janvier - 19 février

Amour : Vous aurez du mal à éviter une dispute avec votre partenaire. Célibataires, l'amour pourra faire irruption dans votre vie comme une vraie bourrasque, même si vous avez décidé de refermer les portes de votre cœur. **Professionnel** : Tous ceux dont la profession est en rapport avec la chimie, la diététique, l'hygiène, la recherche scientifique ou l'amélioration du cadre de vie auront la possibilité de progresser très rapidement dans leur carrière. **Santé** : Vous devriez jouir d'une santé globalement bonne, sans problème particulier d'une certaine gravité.

**Poissons** • 20 février - 20 mars

Amour : La vie conjugale sera passablement bien influencée ; mais l'entente pourrait être beaucoup meilleure si vous y mettiez davantage du vôtre, par exemple en vous montrant moins possessif. Célibataires, voilà une période qui s'annonce prometteuse sur le plan amoureux. Vous ferez un tabac ; vous trouverez un partenaire à votre mesure. **Professionnel** : Vous serez particulièrement motivé. Ce poste dont vous rêviez depuis longtemps tout en le pensant inaccessible, vous pourrez l'obtenir enfin. **Santé** : Vous vous porterez bien dans l'ensemble.



TOUR
de
FRANCETM

**GRAND DÉPART
NICE 2020**

**Nice accueille
le Tour de France
du 27 au 31 août 2020**

Ville de Nice - ST - A.S.O. P. Albert Baylet - 06/20



**VILLE DE
NICE**

#ILoveNice