

L'ANTIBOIS

ANTIBES JUAN-LES-PINS • BIOT • VALBONNE • VALLAURIS • LE ROURET • ROQUEFORT-LES-PINS

N°19 • Juin 2020 • Mensuel gratuit

www.lepetitnicois.net

La vie reprend

Municipales 2020
**Antibes, Saint Paul,
Valbonne, Vallauris**

Economie

Sport

Cinéma





VOUS ÊTRE **UTILE**

Formule Famille*.

Simplifiez - regroupez - **économisez**

1 compte, 1 carte et 1 conseiller pour chaque membre de la famille.

Parlez-en à votre conseiller !

*Cotisation unique au titre de la Formule Initial, Confort ou Optimal, version Famille, souscrite par un couple, avec ou sans enfant, titulaire d'un compte individuel chacun ou d'un compte joint, équipé chacun au moins d'une carte bancaire. Si leurs parents ont souscrit à la formule Famille, les enfants de moins de 29 ans peuvent en bénéficier et souscrire gratuitement à une formule individuelle de même niveau que leurs parents.

BPCE - Société anonyme à directoire et conseil de surveillance au capital de 170 284 630 euros - Siège social : 50, avenue Pierre Mendès France 75201 Paris Cedex 13 - RCS Paris n° 493 455 042 - ALTMANN - PACREAU. Crédit photo : Gettyimages



CAISSE D'ÉPARGNE

INTRO

www.lepetitnicois.net

Chiffres

183

C'est le nombre de décès liés au Coronavirus (covid-19) dans le département des Alpes Maritimes depuis le début de la pandémie (Date : 8 juin 2020).

24

C'est en nombre d'heures, une fois son inscription validée sur le site de la Ville de Nice, le temps qu'il faut patienter pour recevoir le jour, le créneau horaire, et le centre de dépistage dans lequel aura lieu votre prise de sang et ainsi savoir si vous avez eu le virus.

7

C'est le nombre de kilomètres de plages cannoises, publiques ou privées, qui ont bénéficié d'une opération de décontamination grâce à un mélange d'eau de mer et d'eau oxygénée.

500

C'est le nombre de bénévoles qui ont aidé les services de la Ville de Nice, entre le 28 avril et le 9 mai 2020, à la distribution des masques commandés par la Ville pour équiper les habitants.

38

C'est le terrible nombre de morts comptabilisé à l'Ehpad le Riviera, situé à Mougins, depuis le début de l'épidémie. Dix plaintes ont été déposées par les familles des victimes. L'Agence Régionale de Santé (A.R.S.) a ouvert une enquête.

8

C'est l'âge de l'enfant, membre de l'école de Saint-Barthélémy de Nice, qui a été diagnostiqué le 29 mai 2020 positif au Covid-19. L'école a alors été entièrement désinfectée et une quatorzaine décrétée pour ses camarades.

Edito

Coronavirus : un changement d'époque ?

Nous sommes en juin, et la vie reprend à peine. Il y a 3 mois, le président de la République et son gouvernement décidaient le confinement total de la France. L'heure était à l'urgence sanitaire, aux gestes barrières sans les masques qui ne servaient à rien, sans tests non plus, pas indispensables, sans équipements pour les soignants, blouses et gants, bref, une gestion de crise approximative...

Face à cette incurie de l'État, les collectivités locales se sont organisées et ont proposé notamment dans les Alpes-Maritimes, des solutions, des protections, des initiatives, tant sur le plan communal que départemental. Le maître mot était la protection des individus et les Alpes-Maritimes ont été bien moins touchées que d'autres coins de France.

Que doit-on penser de cette période qui a vu les Français obligés de changer radicalement de comportement ? Que les Gaulois réfractaires aient bien suivi les consignes même si ça et là, il y a eu des résistances comme en Seine St-Denis, l'un des départements les plus touchés. Que l'utilisation de gel hydro alcoolique, de masques, de gants, de distanciation sociale, sont entrés dans les mœurs, distendant durablement sans doute, la proximité, la sociabilité, la convivialité. Retrouverons-nous un jour les bises, les mains serrées, les prises dans les bras ? Sans doute pas demain...

Bien sûr, beaucoup se disent, dont nous sommes, que tout aurait pu être géré autrement, avec plus de prévention, des masques d'emblée, des gants, du gel, et tout l'équipement pour les personnels soignants et les autres qui ont été laissés à l'abandon et à la débrouille. Si cela avait été fait dès janvier, nous aurions pu économiser des centaines de milliards d'euros que ce confinement va coûter à la France comme à d'autres économies européennes et mondiales.

Dès lors, au lieu de spéculer sur une reprise de cette pandémie venue de Chine, ne doit-on pas s'interroger sur la crise économique et sociale qui s'annonce avec les licenciements chez Renault ? Quid des belles déclarations sur la relocalisation industrielle et autres ? Le pays enregistre 800 000 chômeurs supplémentaires à l'heure où nous écrivons ces lignes. Qu'en sera-t-il à la fin de l'année ? Dans ce contexte, il était urgent que le 2ème tour des Municipales ait lieu fin juin pour que les exécutifs locaux se mettent en place afin de venir en aide aux commerces, aux petites entreprises, aux plus démunis...

Le pays a changé, il s'est transformé en méfiance généralisée où plus personne ne croit dans les dires du pouvoir, ni parfois en l'avenir...

Pascal Gaymard

Tweets



Des tests gratuits à Nice

En ce mois de juin, la Ville de Nice propose à ses administrés de passer un test sérologique. Cela peut vous permettre de savoir si oui ou non, vous avez développé des anticorps et donc si vous avez été touchés par le coronavirus. Pour vous inscrire, rendez-vous sur le site : depistagecovid19.nice.fr



En cette période de crise, de nombreuses actions ont été réalisées par les collectivités et des acteurs privés pour aider la population, l'économie ou le monde médical. Voici quelques exemples non exhaustifs de ces démarches.

Ineos s'implique contre le Covid-19

Le géant britannique, propriétaire de l'OGC Nice, a décidé de construire dans le Sud de la France, une entreprise de production de désinfectant pour les mains. Un joli geste qui donne l'exemple.



Shoppeer, la nouvelle plateforme de proximité

De nombreux commerçants du bassin cannois se sont inscrits sur la plateforme numérique Shoppeer. Lancé pendant le confinement, il a pour objectif de mettre en avant les commerçants locaux et de permettre de profiter de plusieurs bon plans. A découvrir !



Antibes en soutien du personnel soignant

Face à la pénurie d'équipements médicaux, la Ville d'Antibes a distribué des masques FFP2, des visières et du gel hydroalcoolique. Une initiative appréciée par le personnel soignant !



ELECTIONS MUNICIPALES 2020

www.lepetitnicois.net

Corinne Paolini réalise l'union sacrée

SAINT PAUL-DE-VENCE

Politique



À Saint Paul-de-Vence, rebondissement de dernière minute : Corinne Paolini arrivée 2ème au 1er tour, a réussi à fédérer les deux autres candidats.

Paolini accueille au total, 10 nouveaux colistiers sur 23. Durant le confinement, elle est restée active en fédérant un collectif de couturières saint-pauloises (dont elle-même) qui a permis d'offrir 2500 masques à la population.

Un projet ambitieux et fédérateur...

Elle l'assure : « *La crise économique a rebattu l'ordre des priorités. Seules une large fraternité et une alliance des meilleures compétences peuvent nous permettre d'y faire face à travers un plan d'urgence immédiat. Il s'agit de sauver nos commerces ! À terme, notre projet d'avenir pour Saint-Paul est commun : maîtriser l'urbanisme galopant, revitaliser le village et ses quartiers, lancer des projets ambitieux comme la Maison des Projets et de l'Innovation ou une candidature de classement au patrimoine immatériel de l'UNESCO* ». Avec cette triple alliance, Corinne Paolini se retrouve en position de force avec près de 62 % des voix du 1er tour où la participation avait été bonne par rapport au reste du département : 48,40 %. De son côté, Jean-Pierre Camilla ne doute pas qu'il arrivera en tête au second tour, estimant « *ne pas avoir fait le plein des voix* ». Son peu d'implication lors de la gestion de la crise sanitaire à Saint Paul alors qu'il était devenu maire, ne plaide pas en sa faveur. Il est dit qu'en politique, l'on manque de femmes décidées, compétentes et volontaires, Saint Paul-de-Vence a une chance historique de changer l'ordre des choses en élisant Corinne Paolini qui devrait apporter le renouveau et le sang neuf dont le célèbre village a tant besoin.

Pascal Gaymard

C'est la seule union à trois des 32 communes toujours en lice pour déterminer qui sera leur maire des Alpes-Maritimes, le dimanche 28 juin prochain.

Alliance Faure/Issagarre autour de Corinne Paolini

Rien ne lui aura été épargné durant cette campagne de la part de l'entourage de son adversaire déclaré ! Aujourd'hui, Jean-Paul Faure (21,11 %) et Christophe Issagarre (16,41 %) ont décidé de la rejoindre pour faire barrage à l'immobilisme de la politique menée par le 1er adjoint, Jean-Pierre Camilla, devenu « inter-maire » durant le confinement suite à la démission de Joseph Le Chapelain pour raison de santé. Jean Paul Faure apportera son expertise en matière d'Économie et développement durable, tandis que Christophe Issagarre s'occupera de la « coordination et vie des quartiers » incluant les Fêtes, les Traditions et les Voisins vigilants. Corinne

LISTE Corinne PAOLINI / Second tour

Les adjoints

- 2/ Benoit Vérignon, avocat / Urbanisme, sécurité
- 3/ Frédérique Saphores-Baudin, resp. mécénat et partenariats / Culture, patrimoine
- 4/ Jean-Paul Faure / Économie et développement durable + conseiller communautaire
- 5/ Sophie Charenzol, / Affaires juridiques et sociales, Handicap
- 6/ Nicolas Vacquier, chef d'entreprise/ Tourisme et événementiel
- 7/ Sylvie Huot, direct. finances des aéroports de la Côte d'Azur/ Finances et Ressources Humaines

Les conseillers

- 8/ Christophe Issagarre, « Coordination et Vie des quartiers, Voisins Vigilants, Fêtes et traditions »
- 9/ Veronique Exposito, chef du service jeunesse à La Colle/ Petite enfance, Jeunesse et Sports
- 10/Jean-Michel Macario, artisan électricien/ Travaux, infrastructures, sécurité routière
- 11/ Pauline Mailfert, fonctionnaire préf / Gestion des ressources naturelles, sentiers communaux
- 12/Ives Melet, recteur d'académie / Musées, Expositions, Partenariats européens
- 13/ Anabelle Freitas, cadre administratif / Citoyenneté, Bien-être au travail, Relations intercommunales
- 14/ Romain Folco-François, chef d'entreprise/ Pack Eco 06, marchés d'animation, commerces
- 15/ Audrey Heurteau Professeur/ Seniors, santé, CCAS
- 16/ Benjamin Le Jan, agence digitale et coworking/ Maison des Projets, innovation
- 17/ Emilie Robert, Conseil en dével.numérique / Com Multimedia, Démocratie participative
- 18/ Pascal Dallo, horticulteur /Agriculture
- 19/ Isabelle Laffitte, médecin/ vie associative
- 20/ Olivier Bouard, ingénieur en chef du contrôle de navigation à l'aéroport, sécurité publique
- 21/ Isabelle Martin, ingénieur informatique / Transports scolaires - environnement
- 22/ Franck Giuge, Resp. en téléphonie et nouvelles technologies /Couverture fibre et réseaux
- 23/ Marie Mathieu retraitée, resp. de clientèle / Affichage urbain
- 24/ Pierre Laffitte sénateur honoraire, fondateur de la technopole Sophia Antipolis
- 25/ Bernadette Cheral architecte d'intérieur / Aménagements décoratifs-événementiel

Les conseillers communautaires

- 1/Corinne Paolini
- 2/ Jean-Paul Faure
- 3/ Anabelle Freitas (suppléante)

Jean-Noël Falcou : Les meilleures réserves de voix ?

VALLAURIS

Politique

À Vallauris-Golfe Juan, rien n'est jamais simple.



Pour ces Municipales 2020, le 1er tour n'a pas éclairci la situation avec quatre candidats qualifiés pour le second tour dont trois dans un mouchoir de poche. Songez qu'entre le 1er et le 3ème, il n'y a que 310 voix d'écart.

Un front contre Salucki...

La maire, Michelle Salucki, a réalisé le plus

faible score départemental des sortants avec seulement 24,34 % soit 1711 voix sur 18 370 inscrits... Elle est talonnée par Kevin Luciano qui a créé la surprise en arrivant 2ème avec 23,58 % et 1657, puis Jean-Noël Falcou, 19,93 % et 1401 voix. Quant au candidat RN, Lionel Tivoli, avec 12,39 % (871 voix), il est distancé. Donc, a priori, tout se jouera entre les trois premiers. Le taux record d'abstention (60,54%) ne pourra pas être pire, seulement bien meilleur le dimanche 28 juin prochain. Avec si peu de différence en termes de voix, les reports seront particulièrement importants. Le premier, Valentin Galet, avec 9,09 % (639 voix), ne veut surtout pas de Kevin Luciano, ni de Lionel Tivoli, mais il hésite encore entre la sortante, Michelle Salucki, ou Jean-Noël Falcou. Son électorat pencherait plutôt vers le second. Armand Bisror avec 8,02 % (564) et Patrick Lavitola, 2,61 % (184), eux, savent qui ils ne veulent pas : ni Michelle Salucki, ni Lionel Tivoli. Par ailleurs, ils ont tous les deux démenti avec force avoir apporté leur soutien à Kevin Luciano. Alors, par élimination, il ne reste

que Jean-Noël Falcou. Mais il reste encore quelques jours avant le second tour, alors ils parleront quand ils l'auront décidé. Ils disent la même chose : celui qui devrait être maire doit être celui qui ne pratique ni le mensonge, ni la rumeur et qui puisse faire barrage à Michelle Salucki. Mais que reproche-t-on à la sortante ? Les critiques sont unanimes et récurrentes : cassante, désagréable, manque d'écoute, toujours la faute des autres, pas d'empathie pour les autres, gestion autocratique, et béton toujours plus, elle qui a été élue en 2014 sur un programme STOP Béton... Le Plan Local d'Urbanisme (PLU) n'a jamais été modifié. Et en 6 ans, Michelle Salucki n'a sorti aucun projet...

10 propositions de Falcou

La campagne est de plus en plus délétère. Chacun utilise les réseaux sociaux pour créer de faux profils, diffuser des rumeurs, accabler l'adversaire...excepté Jean-Noël Falcou qui s'est voulu dans la construction, la proposition, le respect. À force d'invectives, on en oublierait presque qu'une campagne,

c'est aussi des projets comme la concession des ports en 2023-2024, la relance économique, l'urbanisme. De tous les candidats, Jean-Noël Falcou est le seul à avoir mis bien avant que ce soit la mode, de l'écologie dans tous les secteurs et dans 10 projets phares. Cela va d'une navette gratuite entre Golfe Juan et Vallauris, la rénovation du square Nabonnaud, la construction d'une médiathèque, la réalisation d'une Maison de services aux publics, les cantines Bio, la fluidification de la circulation chemin St Bernard, la participation citoyenne, le développement de la tranquillité publique comme des espaces verts, la redynamisation du cœur de ville. Sans réunion publique, Jean-Noël Falcou axe toute sa campagne sur la rencontre avec les habitants sur le terrain. Cela fait 10 ans qu'il œuvre pour sa ville. Et comme pour les autres, ce seront les réseaux sociaux, les tracts, la permanence, le phoning... Alors, le 28 juin, il faudra aller voter pour faire baisser le taux d'abstention, et bien choisir, car cela durera 6 ans. Alors, qui voulez-vous comme maire ?

Pascal Gaymard

ELECTIONS MUNICIPALES 2020

www.lepetitnicois.net

VALBONNE

Politique

Christophe Etoré sur le fil ?

Ils étaient quatre à pouvoir se maintenir au 2ème tour des Municipales, le 28 juin prochain à Valbonne mais ils seront finalement que trois...

La raison ? Le forfait surprise de Philippe Laigneil, le candidat LR, arrivé 4ème avec 11,77 % des voix.

Des discussions sans résultats...

Dire que cela a été discuté durant le confinement à Valbonne est un euphémisme. Joseph Cesaro et Philippe Laigneil semblaient proches d'un accord qui aurait garanti à la liste « Futur & Nature » une victoire au 2ème tour. Mais les colistiers de Joseph Cesaro en ont décidé autrement. Il est vrai que cette liste associative représente selon ses propres dires « plus de 81 associations », chacun défendant sa chapelle... Puis, on a évoqué une alliance possible Joseph Cesaro/Christophe Etoré qui n'a pas fait long feu. En toute dernière ligne droite, Philippe Laigneil et Christophe Etoré auraient pu conclure un accord mais c'était trop tard. Le liant de ces trois listes : leur opposition et leur volonté de faire barrage au retour en politique de Marc Daunis. Le candidat LR, un peu fatigué par les tergiversations des uns et des autres, a préféré jeter l'éponge et a laissé libres ses électeurs même s'il ne

souhaite pas un retour du socialiste, Marc Daunis. Ce dernier aurait multiplié lors du confinement, les réunions « tupperware »...

L'Open Sky au cœur de l'élection

Au final, le maire sortant, Christophe Etoré, soutenu par Christian Dal Moro, représentant de la droite au conseil municipal depuis 12 ans, pourrait bien tirer son épingle de ce jeu à trois. Il a géré la crise sanitaire et a multiplié les contacts durant cette période si particulière. Et surtout, il a écouté le programme, les desiderata des uns et des autres. Car l'enjeu de cette élection est clairement le projet Open Sky qui a enflammé les esprits et suscité bien des colères. Marc Daunis le défend à corps et à cris, lui qui l'a initié sans concertation mettant la population devant le fait accompli. Joseph Cesaro n'en veut pas sans proposer d'alternative pour autant. Christophe Etoré, lui, trouve l'aménagement en centre commercial inadapté à Valbonne et au secteur. Il dénonce un projet ficelé sans sortie possible par Marc Daunis. Mais il n'est pas opposé à un projet alternatif

à ces 40 000m2 de surface commerciale supplémentaire dans un département déjà bien pourvu... D'autant que les problèmes de circulation et d'infrastructures routières pourraient s'avérer insolubles...

Vers un Futuroscope sur l'intelligence Artificielle ?

Aujourd'hui, Sophia génère 1000 emplois de plus chaque année. Le projet de Christophe Etoré et celui de Philippe Laigneil sur l'Open Sky se confondent à savoir des bureaux, un Business Pôle et un Futuroscope sur les Nouvelles Technologies, sur l'intelligence Artificielle, des hôtels pour accueillir le public, le tout à l'entrée de Sophia. « Ce serait une vitrine fantastique pour Sophia Antipolis ! ». Ce chantier pourrait être mené avec la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis (CASA) qui dispose de la compétence « Développement économique » et qui serait un acteur important dans la renégociation du contrat avec le groupe Phalsbourg... « Nous devons effectuer une large concertation avec la population, les entreprises, les associations... Ce site ne doit pas accueillir



de nouveaux logements car aucun équipement public n'existe et n'est prévu » insiste encore Christophe Etoré. La clé de ce scrutin devrait, de l'avis général, être la participation qui n'avait été que de 44 % au 1er tour en mars dernier.

Pascal Gaynard





DEVENIR
APPRENTI
.FR

urma-paca.fr
**Confiez-nous votre talent,
 nous en ferons un métier** 

Jean Leonetti, clap : 5^{ème} !

C'est aux Espaces du Fort Carré que Jean Leonetti a été intronisé maire d'Antibes-Juan-les-Pins, pour la 5^{ème} fois, presque une habitude.

Pourtant, d'emblée, la doyenne de l'assemblée, Françoise Vallot (RN), a profité de sa position pour rappeler les principaux points des tenants de sa liste à savoir Tanguy Cornec : la sécurité, la modération fiscale, moins de béton, et la démocratie participative avec la mise en place du référendum d'initiative populaire.

125 000 masques distribués, dont 35 000 aux soignants

Mais Jean Leonetti en a vu d'autres, la politique, il connaît lui qui a été ministre de la République. Stoïque, il attend son tour c'est-à-dire, son élection au fauteuil de maire d'Antibes-Juan les Pins pour la 5^{ème} fois avec 41 voix soit la totalité de sa majorité. Il n'en demeure pas moins « enthousiaste et détermination comme les précédents, je sais que ce mandat m'honore mais m'oblige aussi dans cette période lourde et difficile ». Bien sûr, il aura un mot pour tout le monde et pour les soignants qu'il connaît et qu'il a aidés durant le confinement, lui qui a été responsable de la cardiologie de l'Hôpital d'Antibes, un service devenu une référence par ses soins... « Nous avons distribué 125 000 masques dont 35 000 aux soignants... Nous avons permis l'acquisition par

l'Hôpital de matériel qui leur faisait défaut pour dépister massivement les malades et les personnes directement au contact des personnes fragiles... À ce jour, nous comptons malheureusement trois décès dans notre population et nos pensées vont vers eux et leurs familles ». Et tout ça avec toujours la même discrétion et la même humilité qui

“Faire confiance au Numérique, à la Recherche, à l'Intelligence Artificielle”

Il sait en « vieux sage » qu'après la crise sanitaire, « il faut se préparer à une crise économique et sociale importante à laquelle il faut nous préparer ». Il fait confiance au Numérique, à la Recherche, à l'Intelligence Artificielle, et stigmatise au passage « les propos démagogiques et mensongers de la fausse démocratie que sont les réseaux sociaux ». En grand admirateur d'Albert Camus, il le cite : « Il y a chez les Hommes plus de choses à admirer que de choses à mépriser », citation tirée opportunément de « La Peste » ... Et puis ces mots qui n'appartiennent qu'à lui : « je crois que nous pourrions remplacer rapidement la distanciation sociale par le



rapprochement humain... Et pour répondre à une espérance..., il nous faudra remplacer la réaction par la réflexion, l'immédiat par le durable, l'accessoire par l'essentiel, la communication par l'action ». Ensuite, les 14 adjoints et 4 adjoints aux Quartiers soit 18 postes (1) ont été élus rapidement avec toujours Jacques Gente comme 1er adjoint délégué au social. Jean Leonetti n'a pas fait traîner les choses. En 1h30, tout était réglé, « il fallait juste que chacun mesure son rôle et sa responsabilité avant de se mettre au travail dans un temps apaisé » d'après

campagne électorale. Nul doute que ces 6 ans seront mis à profit « pour satisfaire toutes les envies et tous nos projets ».

Pascal Gaynard

(1) Jacques Gente, Nathalie Depetris, Serge Amar, Simone Torres Forêt Dodelin, Eric Duplay, Khéra Badaoui, Yves Dahan, Alexandra Borchio-Fontimp, Audoin Rambaud, Marika Roman, Daniel Lallaï, Vanessa Lellouche, Matthieu Gilli, Martine Savalli, Bernard Deliquaire, Françoise Thomel, Xavier Wiik, Anne-Marie Bousquet.

L'Hôtel du Parc fait peau neuve

Les travaux de démolition entourant l'Hôtel du Parc ont commencé. Cette première phase s'achèvera fin juillet pour ensuite laisser place aux travaux de réaménagement.



JUAN-LES-PINS Urbanisme

Pour les riverains, c'est un soulagement. Les pelleuses ont commencé leurs œuvres à Juan-les-Pins. Autour de l'Hôtel du Parc, les travaux ont débuté. Objectif : faire table rase de plusieurs résidences hôtelières entourant le fameux établissement classé monument historique. Les quatre bâtiments aujourd'hui désaffectés, le King, le Plaza, l'Aldo et la Résidence France seront de l'histoire ancienne à la fin du mois de juillet. Un calendrier qui est en plein cœur de la haute saison qui peut surprendre mais qui s'explique par deux raisons : le confinement du Covid-19 qui a décalé tous les projets du territoire national mais aussi la volonté municipale d'entamer le plus rapidement possible les travaux attendus par tous les Juanais depuis longtemps. « C'est une étape importante dans la requalification de ce secteur patrimonial remarquable », explique le maire de la commune, Jean Leonetti.

Un futur projet signé Wilmotte

De leur côté, l'Hôtel du Parc et le Palais Beau Rivage vont être réhabilités et un Hôtel Spa de luxe va prendre lui s'installer. Si le projet n'est pas encore connu du public, on sait qu'il a été approuvé par l'architecte des Bâtiments de France et conçu par l'architecte mondialement connu Jean-Michel Wilmotte en harmonie avec le Plan Local d'Urbanisme (PLU) d'Antibes. Si tout se passe bien, les travaux devraient commencer début 2021 pour un calendrier de deux ans minimums. Le bout du tunnel est certes encore loin, mais la transformation du quartier est bien en marche. Pour paraphraser Churchill, « Ce n'est pas la fin. Ce n'est même pas le commencement de la fin. Mais, c'est peut-être la fin du commencement ».

Andy Calascione

2010-2020 : De l'hôtel de luxe à la verruie

Hôtel 4 étoiles jusqu'en 2010 (propriété de la société italienne Parc d'Andrea) quand il ferme ses portes, l'Hôtel du Parc n'a ensuite connu qu'une longue descente aux enfers. Abandonné, puis squatté par des familles roms (le nombre d'occupants dépassera les 70), le bâtiment sera ravagé par un incendie en 2015 qui ne fera heureusement aucune victime.

C'est en fin d'année 2018 que le maire d'Antibes Juan-les-Pins, Jean Leonetti, évoque pour la première fois le projet privé de réaménagement du quartier au cours d'une réunion de quartier de Cœur de Juan-les-Pins. Les premiers coups de pelleuses ont eu lieu en ce mois de juin 2020. De quoi donner un nouveau souffle au quartier dans les prochaines années.

Les mesures d'urgence pour soutenir les commerces

Dès le samedi 23 mars et l'intronisation officielle de Jean-Pierre Dermit dans le fauteuil de maire, la nouvelle équipe municipale s'est mise en place pour être au plus près de la population.



À la suite de la crise sanitaire due au coronavirus, il était urgent de définir les modalités d'une relance de l'activité économique du village et de ses commerces.

Exonération des droits de terrasse et d'occupation du domaine public

Plusieurs décisions ont été prises d'urgence par le maire pour réussir la saison estivale qui s'annonce. Le samedi 30 mai, Jean-Pierre Dermit s'est entretenu avec le président des commerçants et restaurateurs pour expliquer les nouvelles règles de l'utilisation des espaces publics. Tout d'abord, pour les accompagner, la municipalité propose l'exonération des droits de terrasse et taxes d'occupation du domaine public à tous les acteurs économiques et ce, jusqu'à la fin de l'année 2020. Pour les périodes du 13 au 28 juin, puis du 31 août au 13 septembre,

les établissements pourront rester ouverts jusqu'à 23H (contre 22H habituellement) et jusqu'à minuit, les vendredi et samedi. Pour les mois de juillet et d'août, l'autorisation d'ouverture jusqu'à minuit est confirmée. Par ailleurs, les restaurateurs pourront étendre leurs terrasses au mieux des possibilités de chacun. Néanmoins, un contrôle sanitaire sera effectué par la police municipale afin de sécuriser les terrasses et ainsi rassurer les visiteurs, clients, et touristes.

Fête des Terrasses, Navettes gratuites, refleurissement...

Du 13 au 28 juin, les professeurs de musique de l'Espace des Arts et de la Culture participeront ponctuellement à l'animation musicale du village. D'autres initiatives seront mises en place tout au long de la saison estivale. Le 1er juillet, la commune participera à la « Fête des Terrasses » que propose la Région Sud, événement qui

sera appelé à perdurer les autres années sur le mode « Fête de la Musique ». La Ville étudie la possibilité de proposer un service de Navettes entre les parkings et le village sur juillet et août, dépense qui sera prise en charge par la municipalité, là où les autres années, ce coût était à la charge des commerçants. Jean-Pierre Dermit l'a assuré : « Je veux multiplier par deux le budget événement par rapport aux années précédentes pour créer une nouvelle attractivité de Biot ». Les bornes d'accès au village resteront baissées jusqu'à fin juin, sauf les jours de marché. Elles seront relevées en juillet/août tous les jours dès 13H30, ou en fonction des horaires de marché et d'événements spécifiques. Enfin, un budget de 30 000 euros sera affecté au refleurissement du village d'ici le 30 juin pour que l'espace du Diplomatico jusqu'aux Arcades présente un aspect plus séduisant et attractif.

PG

Jean-Pierre Dermit stoppe le projet Saint Éloi

Il y a des hommes politiques qui font des promesses et qui ne les tiennent pas une fois élus, d'autres qui ont une parole et qui ne transigent pas avec, Jean-Pierre Dermit est de ceux-là.

Lors de la campagne, le projet Saint Éloi avec ses 130 logements avait été au centre des préoccupations des électeurs de ce quartier.

Un premier acte fort du nouveau maire

Dans sa frénésie de béton, l'ancienne maire, Guilaine Debras, n'avait pas analysé que dans ce lieu sans équipements, la voirie était inadaptable et les risques d'accidents accrus

par une circulation qui aurait bien plus dense. En refusant le permis de construire au groupe BNP Paribas Immobilier, le nouveau maire de Biot, Jean-Pierre Dermit, a respecté son engagement de campagne. C'est son premier acte et il est fort. Il illustre la détermination de l' élu de répondre aux attentes de la population qui ne comprenait pas l'intérêt d'un tel projet à cet endroit. Il s'agit de respecter le bon sens commun, d'autant plus que l'Architecte des Bâtiments

de France (ABF) avait lui-même émis un avis défavorable à ce projet.

Les membres du Collectif Saint Éloi satisfaits

Dans les jours qui viennent, le maire devrait trouver un accord amiable avec les promoteurs et le site sera, comme prévu, aménagé en verger communal. Je l'ai toujours dit, je veux à Saint Éloi, un projet écologique, environnemental, vert qui sera concrétisé avant la fin de l'année prochaine ». Cette annonce a ravi le porte-parole du Collectif Saint Éloi, Patrick Sorreaux : « Jean-Pierre Dermit a tenu sa promesse. Nous étions inquiets car ce projet menaçait la quiétude du quartier avec un



accroissement important de la circulation sur un axe routier complètement inadaptable pour accueillir un tel trafic généré par 130 logements, une crèche et une maison de projet ». Et de conclure : « Nous attendons le projet de verger avec impatience ». Une attente légitime.

Pascal Gaymard

Le Hameau de la Brague : c'est fini !

Le 3 octobre 2015, le Hameau de la Brague offrait un spectacle de désolation au petit matin avec des voitures juchées sur les arbres, des maisons inondées, des routes défoncées.



C'est désormais du passé puisque le Président de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis (CASA), Jean Leonetti, a signé l'acte administratif des 18 maisons restantes sur les 23 existantes.

6,63 millions d'euros pour démolir 18 villas

Le coût de cet effort ? 6,63 millions d'euros. Un acte nécessaire. Dans un premier temps, la mairie de Biot avait racheté 5 maisons éligibles au Fonds Barnier mais

pour les 18 restantes, c'était le statu-quo. La CASA a tranché : la ville a cédé pour un euro symbolique à l'Agglomération, les 5 maisons déjà acquises via les Fonds Barnier. Par ailleurs, la CASA a également acquis le 3 juin dernier les 18 maisons restantes. Tous les occupants auront quitté le Hameau fin août. Toutes les maisons seront détruites dès janvier 2021. Il sera ainsi possible de procéder au recalibrage de la rivière (de 30 à 80m), d'aménager une promenade avec piste cyclable et parcours pédestre, d'installer un piège à embâcles en entrée de méandre, de renaturaliser le cours d'eau sur 450 m en favorisant la biodiversité.

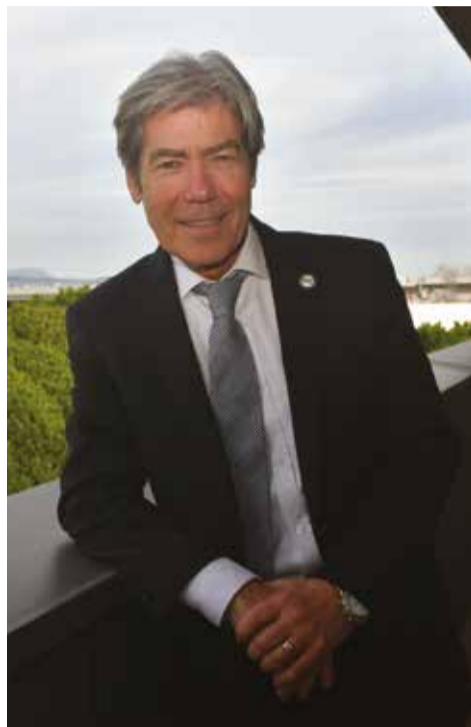
4,4 millions d'euros pour renaturaliser et protéger

Ce projet d'aménagement est intégré

au Plan d'Actions pour la Prévention des Inondations (PAPI) de la CASA. Estimé à 4,4 millions d'euros, ce plan bénéficie de la participation de l'État (Fonds Barnier 50 %), de l'Agence de l'Eau et de la Région Sud au titre du Contrat Régional d'Équilibre Territorial (CRET). Pour le maire de Biot, Jean-Pierre Dermit, il reste bien des combats à mener comme « la problématique des buses de l'autoroute, le vallon des Clausonnes, le curage du lit de la Brague, le retrait du limon à enlever, le rehaussement des berges certaines s'effondrant par endroits... ». Enfin, Jean Leonetti a conclu en parlant « d'un acte fort », « on démolit pour renaturaliser et surtout protéger ». Le Hameau de la Brague n'est plus qu'un souvenir.

Pascal Gaymard

Jean-Pierre Galvez : "Nous sommes aux côtés des entreprises"



Après les Gilets Jaunes et les grèves, la crise du Covid-19 est un nouveau problème dont se seraient bien passés les artisans. Tour d'horizon de la situation avec le président de la CMA, Jean-Pierre Galvez.

choses, pour les travailleurs du bâtiment ou de l'alimentation comme la boulangerie qui ont vu leur chiffre d'affaires diminué puisque même ouvert, ils ne pouvaient plus compter sur le snacking. Pour les très petites entreprises, il s'est rapidement posé le problème de la trésorerie. Il ne faut pas non plus oublier que cette crise intervient après d'autres événements qui avaient touché certaines entreprises, comme les Gilets Jaunes et les grèves.

J-P G : Quelle est la situation aujourd'hui ?

LPN : Il est encore trop tôt pour faire un constat, mais une enquête montre que le taux d'activité des artisans est encore très faible. On sait qu'il s'agit pour beaucoup d'une année fichue. On ne récupère pas deux mois d'inactivité totale... De plus, il faut aujourd'hui prendre en compte le contexte sanitaire. Dans une petite boutique, il est difficile de mettre en place les mesures de distanciation sociale et d'appliquer les gestes barrières, ce qui limite aussi la reprise du travail. C'est extrêmement compliqué de travailler avec des visières ou des masques ou de trouver le matériel pour aménager ses locaux. Mais les artisans sont

pragmatiques. Nous savons qu'il faut faire avec, nous devons nous adapter.

J-P G : Quelles mesures économiques faudrait-il prendre selon vous face à cette crise ?

LPN : La grande majorité des entreprises reste dépendante des aides financières pour surmonter la crise. La CMA France a été d'un grand soutien auprès des artisans en formulant des demandes auprès de l'Exécutif pour soutenir l'activité artisanale avec notamment l'annulation des charges sociales. J'appelle de mes vœux à ce que cette mesure soit renouvelée compte tenu du contexte économique. La CMA demande aussi un soutien massif de l'État en faveur de l'économie circulaire pour que l'argent reste sur le territoire. Qu'il aille du consommateur, à l'artisan, de l'artisan au commerçant... Notre tête de réseau a également demandé la défiscalisation des heures supplémentaires, la création d'un dispositif d'amortissement pour les prêts de trésorerie et de créer de nouvelles mesures incitatives pour le recrutement des salariés et des apprentis. Ceux que nous formons aujourd'hui sont les repreneurs de demain.

J-P G : Quel soutien peut apporter la CMA aux entreprises ?

LPN : Nous sommes aux côtés des entreprises de notre secteur, au quotidien, pour les aider et les conseiller pour qu'elles puissent trouver les dispositifs auxquels elles ont droit ou le matériel dont elles ont besoin pour redémarrer. Même pendant le confinement, nous ne les avons jamais quittés. Nous avons créé une plateforme téléphonique unique (ndlr : 09 800 806 00) pour l'ensemble de la Région avec une escouade de 120 collaborateurs destinés à répondre au mieux aux besoins des artisans. Face aux manques de certains artisans dans le domaine du numérique, nous avons réalisé avec le soutien de la Région des tutoriels vidéo sur notre chaîne YouTube afin de les aider à prendre en main les outils digitaux : faire ses démarches en ligne, communiquer à distance avec ses clients, passer au e-commerce...etc. Cette action a été extrêmement appréciée. Nous avons aussi créé une carte géolocalisée baptisée « artisans présents » qui permet d'apporter de la visibilité en plus.

Propos recueillis par Andy Calascione

La Région Sud au secours du tourisme

Avec une saison qui s'annonce compliquée, la Région a décidé de lancer une grande campagne médiatique « On a tous besoin du Sud » et de soutenir la filière touristique, vitale pour l'économie locale.

C'est sur la plage de Pampelonne que la guerre a été déclarée. Une bataille économique qui vise à sauver une saison estivale qui sera, quoiqu'il arrive, fortement impactée par la crise du Covid-19. Entouré de tous les responsables locaux du secteur touristique, Renaud Muselier, président de la Région Sud a tiré la sonnette d'alarme « sur 20 milliards de retombées économiques touristiques, 5 milliards sont déjà condamnés. Les impacts sont massifs, fulgurants et généralisés sur le territoire régional, pas un département n'est épargné ». Une situation très inquiétante pour les acteurs de ce secteur. C'est pourquoi la Région a décidé d'agir. Face à l'absence de clientèles internationales,

l'objectif est de promouvoir le territoire local auprès des habitants de la région et du reste de la France pour soutenir le secteur professionnel. C'est dans cette optique qu'une grande campagne de communication baptisée « On a tous besoin du Sud » a été lancée. « Le tourisme local sera encouragé : un Marseillais peut découvrir la lumière de la Côte d'Azur et respirer l'air pur des Alpes. Un Niçois peut visiter la Provence. Un Alpin apprécier les embruns de la Méditerranée », explique la Région tout en précisant rester attentive à la réouverture des frontières des autres pays. C'est une campagne en deux phases qui est proposée avec spots, affiches et publicités dans les médias. Dans un premier

temps en ce début du mois de juin, puis à la fin du mois d'août, pour soutenir l'arrière-saison.

Des chèques-vacances de 500€

À côté de cela, la Région a souhaité agir plus directement en proposant un chèque-vacances d'une valeur totale de 500€. Il ne sera utilisable que dans la région Sud chez les professionnels inscrits au réseau de l'Agence Nationale des Chèques Vacances, partenaire de l'opération. Ces deniers pourront être dépensés pour des hébergements, de la restauration ou encore des activités liées aux loisirs. Toutefois, il faudra remplir certaines conditions pour pouvoir y accéder. Il ne concerne que les employés du secteur privé dont le quotient familial n'excède pas 700 € et qui ont été en contact avec le public durant la période de confinement (caissiers, livreurs, personnel soignant...etc.). Une façon de participer à la relance économique de la région tout en faisant un geste pour tous ceux « qui

Tourisme



nous ont permis de survivre pendant cette crise majeure » explique Renaud Muselier. Enfin, dans une période qui normalement pullule d'événements culturels et festifs, aujourd'hui annulés, le président de la Région a annoncé la mise en place, le 1er juillet, d'une fête des terrasses, symbole de la sociabilité retrouvée et de l'art de vivre français, autour des rosés du Sud « c'est une économie qui a beaucoup souffert. Nous avons les plus beaux rosés du monde, autant les boire nous-mêmes tout en en faisant la promotion à l'extérieur ».

Andy Calascione

Claire Behar : "2 millions d'euros pour sauver la destination #CôteAzurFrance"

Depuis le 8 mars, le secteur qui nous fait vivre est complètement à l'arrêt. Plus d'offres touristiques, plus de demandes. Pour faire sortir le tourisme du tunnel, le Comité régional du tourisme lance une nouvelle campagne de communication invitant les Français à changer de décor. #CotedAzurFrance sera affiché plus de 2 millions de fois à travers des spots et affiches sur le territoire national !



L'objectif est d'amortir la catastrophe sociale et économique provoquée par le Covid19. Entretien avec Claire Béhar, directrice générale du Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France

Le Petit Niçois : Que pensez-vous de cette situation inédite qui a entraîné des pertes importantes à la suite de l'épidémie du coronavirus ?

Claire Béhar : En effet, on a été dans une espèce de tunnel, mais des mesures de sauvegarde ont été prises immédiatement par les différentes collectivités locales. Le Conseil départemental a mis en place le fonds d'urgence et l'État, en coordination avec les régions, le fonds de solidarité. À présent, nous sommes tournés vers la relance et la reprise tant attendues par les professionnels. Les perspectives ont été données lors du comité interministériel du tourisme, depuis le 2 juin les établissements sont ouverts, le protocole sanitaire notamment pour l'hôtellerie, la restauration et les cafés est mis en place. La saison peut commencer.

LPN : Le plan de relance est-il prêt ?

CB : Oui, et son objectif est de promouvoir la destination Côte d'Azur et d'aider les professionnels par la relance de la demande sur le marché français. Dans un premier temps, le plan est axé sur la France, sur le marché parisien, lyonnais et du Grand Sud.

Ce sont les principaux bassins émetteurs de la fréquentation touristique française pour la Côte d'Azur. Pour compenser la perte de la clientèle internationale, on s'adresse aux neuf millions de Français qui ne partiront pas à l'étranger cet été. La grande campagne de notoriété qui commence le 10 juin sur le marché français sera associée à la campagne de conversion de vente de séjours et de nuitées hôtelières avec les grandes plateformes de réservation. On va aussi essayer de faire de la vente en ligne directe ce qui nous permettra de tester des projets innovants.

LPN : En quoi consiste-t-il ?

CB : Plus de deux millions d'affiches et un spot télé sont prévus. Nous avons douze visuels inspirants qui résument les atouts séduction de la Côte d'Azur : huit attachés aux grandes destinations du territoire et quatre génériques Côte d'Azur France, côté mer et côté montagne. Entre la mi-juin et la mi-juillet, 230 spots seront diffusés sur France 3 et France Télévision et 77 spots sur BFMTV. Aussi, 200 faces dans les stations du métro parisien sans oublier les 478 000 spots sur des dispositifs d'affichages digitaux dans les centres commerciaux, en centre-ville et dans le métro. Il y aura 401 affiches en cœur de ville de Lyon pendant une semaine, 2688 spots diffusés sur l'écran géant du métro lyonnais et le covering du tramway aux couleurs de Côte d'Azur France. Et enfin, on a prévu 647 040 spots en affichage digital et 567 panneaux d'affichage pour le Grand

Sud. L'objectif est de toucher entre la mi-juin et le 1er juillet 10% de la population française. Avec l'accroche « changez de décor », on invite les Français à sortir de leur salon, à revivre des expériences. Les visuels traduisent à la fois de l'urbain, de la campagne, de la montagne, de la mer et tout ce qu'on peut faire de la manière déconfinée dans les conditions sécurisées. S'y ajoutent des campagnes digitales avec Expedia, Tripadvisor afin de transformer cette campagne de notoriété en vente de nuitées hôtelières directe.

LPN : Ce n'est pas la première campagne du CRT au niveau national, qu'est-ce que les visuels et les messages de cette année ont de plus ?

CB : Le logo Côte d'Azur France est enrichi déjà avec un petit liseré bleu-blanc-rouge. Dans les visuels, on a recherché de l'authenticité, à mettre en scène des personnages qui sont dans une situation soit active soit d'émotions et de partage, tout en respectant la distanciation sociale. On montre la richesse de nos paysages et des émotions qu'on peut vivre sur la Côte d'Azur. Bleu, bleu azur, vert, rose, la lumière domine sur les visuels. Le tout accompagné de la base-line « changez de décor » inspire #Côte d'Azur France.

LPN : Le budget pour ce plan de relance est conséquent...

CB : Oui, 2 M€ pour la campagne de notoriété et la campagne de réassurance. Nous allons accueillir des journalistes et des blogueurs qui, à travers leurs vidéos, vont relayer les beautés de la Côte d'Azur. Le budget comprend aussi la campagne de conversion digitale ainsi que le dernier volet qui valorise des activités de loisirs, des activités sportives, culturelles à travers le Pass Côte d'Azur France et des actions autour de se Pass. Un autre outil est le

market-place. Développé en partenariat avec Amadeus, il permet de réserver toute sorte d'activité, du canyoning, du paddle, de la rando, accompagné de l'activité de pleine nature... Avec Atout France, on est très attentif à la possibilité de l'ouverture de flux au niveau européen et on est en veille sur le marché italien, allemand, suisse, sur les marchés scandinaves et britanniques, si les liaisons aériennes sont réinstaurées. Le dernier axe de notre plan de relance est le tourisme d'affaires à partir du mois d'octobre. L'événementiel que ce soit d'affaire, sportif ou culturel, nous permettrait d'avoir une activité toute l'année et d'aider tous les professionnels du MAIS à maintenir une activité à l'automne et pouvoir réengager pour 2021.

LPN: Quels sont les contributeurs et les partenaires ?

CB : Le premier partenaire est le département des Alpes-Maritimes qui a, dès le début, attribué 300.000€ au secteur. Puis, la Chambre de commerce et d'industrie, l'aéroport, Provence Côte d'Azur Events, les offices de tourisme des grandes villes, la Région, l'Agence de Développement touristique Var, le Palais des Festivals de Cannes, Parc national du Mercantour... Monaco, qui fait partie de la destination Côte d'Azur, nous a aussi rejoints dans cette campagne de notoriété. Au niveau national, nous avons déjà à nos côtés les compagnies de transports aériens et ferroviaires, l'OTA, les comparateurs de voyages, les groupes et labels hôteliers internationaux.

LPN : La Côte d'Azur passe pour une destination assez chère pour le touriste français...

CB : Il y aura des offres promotionnelles. Les hôteliers cannois et la Semec lancent 5000 séjours avec « trois nuitées achetées, la quatrième est offerte ». Les services seront une valeur ajoutée pour toute réservation de nuitées hôtelières : des accès à la plage, soins dans des spas... Les professionnels feront tout pour enchanter la clientèle française.

Sanya Maignal

Plan de relance #CôteAzurFrance en quelques chiffres :

Budget total :

2 M€ dont 500 000 € de financement des acteurs privés du tourisme.

Marché français :

1.3 million d'euros (Loisirs et MICE)

Marchés internationaux :

700 000 euros (Loisirs et MICE)

Confinement : L'e-sport a séduit les sportifs

Le confinement lié à la crise du coronavirus a mis un coup de projecteur sur l'e-sport qui s'est retrouvé au centre des attentions médiatiques.



Bien sûr, le pilote niçois Fabio Quartararo aurait préféré affronter ses adversaires du championnat de Moto GP sur la piste aux quatre coins de la planète et non tranquillement installé chez lui. Confiné en Espagne depuis son retour précipité du Qatar le 15 mars 2020, le jeune prodige tricolore a participé à plusieurs courses virtuelles via le jeu vidéo MotoGP 2020. Des courses sur le net lancées par la Dorna, la société chargée d'organiser les compétitions de moto de vitesse. Ces Grand Prix virtuels, réunissent de nombreux pilotes professionnels dont les cadors Marc Marquez, Valentino Rossi, Andréa Dovizioso étaient retransmis sur Canal Plus Sport ainsi que sur les réseaux sociaux comme twitch, you tube. Ces événements se sont déroulés au profit de l'association caritative officielle du MotoGP Two Wheels for life. Les fonds récoltés ont servi à lutter contre la pandémie. Le 18 mai 2020, sur la piste du circuit de Misano, Fabio a épaté la galerie, réalisant les meilleurs temps.

Le sportif niçois a aussi défié, avec réussite, toujours devant les caméras de Canal Plus, le pilote tricolore de F1 Pierre Gasly mais cette fois sur le jeu vidéo de football Fifa

2020. Les deux sportifs s'apprécient en dehors de leurs activités respectives.

Charles Leclerc, aussi rapide que sur la piste

Pendant le confinement, les aficionados de la Formule 1 ont aussi pu se consoler de l'annulation de la première partie de la saison 2020 de F1 avec plusieurs courses virtuelles. Plusieurs pilotes du circuit ont participé, rivalisant avec les meilleurs pilotes e-sport. Et un pilote s'est particulièrement distingué lors de ces joutes virtuelles, c'est le Monégasque Charles Leclerc. Le nouvel homme fort de la Scuderia Ferrari depuis le départ de l'Allemand Vettel s'est montré particulièrement brillant, suscitant l'admiration des pilotes e-sports. Il participera aussi à l'édition virtuelle des 24h du Mans, avec notamment à ses côtés le pilote antibois Norman Nato. Le Monégasque a semble-t-il apprécié l'expérience puisqu'il a lancé sa propre chaîne twitch où il propose de nombreux contenus. Il a notamment joué à Call Of Duty avec d'autres sportifs français comme le basketteur Rudy Gobert ou le Français Antoine Griezmann

Plusieurs sports ont suivi les exemples de la moto et la Formule 1 comme le tennis. La joueuse niçoise Fiona Ferro a notamment participé à l'épreuve virtuelle Madrid Virtual Open Pro. La lauréate de la Fed Cup 2019 s'est hissée jusqu'en finale, finalement battue par la joueuse hollandaise Kiki Bertens, tenante du titre de l'épreuve réelle. À noter qu'elle avait connu un souci de connexion à internet qui avait failli lui coûter la victoire face à la joueuse roumaine Sorana Cirstea.

Fabio Quartararo



Tournoi OGC Nice - FIFA 2020

L'OGC Nice a organisé, au tout début du confinement, chaque mercredi, un tournoi FIFA 2020. La première édition avait réuni la bagatelle de 128 joueurs, avec au final une victoire de Lucadinho, le joueur qui représente le club rouge et noir au sein du championnat e-Ligue 1. Il a dominé en finale ninho06 sur le score de 4-2. Le moyen de continuer à tisser des liens avec les supporters pendant cette période de confinement.

Le sport en live à la maison

Certains sportifs ont aussi prodigué des conseils pour maintenir l'état de forme des gens pendant le confinement. En direct souvent de leur salon, beaucoup se sont filmés à transpirer sur des pompes, des squats. Arnaud Josserand, le coach adjoint de l'AS Cannes Volley a ainsi endossé le costume de professeur de coach sportif pour tenter d'offrir quelques idées d'exercices aux confinés, en manque d'inspiration pour entretenir leur condition physique. Avec son expérience, notamment avec l'équipe de France de volley, celui qui occupe le poste de directeur adjoint au sein du staff de l'AS Cannes.

PYM

Patrick Vieira, gentleman du confinement



L'entraîneur de l'OGC Nice Patrick Vieira offert à la mi-avril 250 tablettes aux 250 seniors des quatre EHPAD (établissements d'hébergement pour personnes âgées dépendantes) publics de la ville de Nice.

Ce geste de solidarité a été salué par le maire de Nice, Christian Estrosi. « Chaque acte de bienveillance de chaque personne mobilisée est précieux pour nos publics les plus fragiles. Solidaires, nous sommes toujours plus forts et je remercie Patrick Vieira et l'OGC Nice pour leur générosité. Ce don va dans la continuité de ce que j'ai souhaité afin de maintenir le contact avec les familles et limiter l'isolement de nos aînés pendant la période de confinement ». L'ancien champion du monde 1998 a aussi contacté la ville du Cannet, ville où il habite avec sa femme et sa fille de 8 ans, pour apporter son soutien financier aux actions menées par le CCAS (Centre d'action communal et social). L'argent récolté a servi à distribuer des chèques alimentaires aux plus démunis et à offrir des tablettes numériques pour les agents d'aide à domicile et les proches des résidents en EPHAD afin de maintenir un lien. Le maire de la commune Yves Pigrenet a salué « ce généreux don, un merveilleux geste ».

L'ancien Gunner a aussi offert un maillot porté à la Coupe du monde 2006, précisément lors du mythique huitième de finale face à l'Espagne, pour une vente aux enchères en ligne.

Dans un dialogue avec son ancien coéquipier à Arsenal Ian Wright, il a aussi jugé la décision des autorités d'arrêter la L1 « Pour être honnête, je pense que c'était la bonne décision et maintenant, on doit juste attendre ». Il a appelé la population à continuer à faire preuve de solidarité même si le confinement est aujourd'hui terminé. « On doit être solidaire et tous contribuer à reconstruire notre quotidien. Aider de jeunes entrepreneurs à faire repartir leur business et donner plus de moyens pour les hôpitaux font également partie d'un immense panel de choses à faire ».

Charles Leclerc



Patrick Mouratoglou ou L'homme aux milles et une vies

Coach de haut niveau, consultant TV, fondateur d'une Académie de Tennis, gérant d'hôtel, organisateur de tournoi, homme d'affaires, créateur de jeux vidéo... Patrick Mouratoglou est un homme pressé.

L'Ultimate Tennis Showdown : Son dernier « bébé »

L'Ultimate tennis Showdown, c'est le dernier "bébé" de Patrick Mouratoglou. L'UTS, c'est un nouveau tournoi de tennis au format inédit dont le coup d'envoi a été donné les 13 et 14 juin 2020 sur les courts de terre battue de l'Académie Mouratoglou à Sophia-Antipolis (Au départ, cela devait commencer le 16 mai 2020). Dans l'attente de la reprise du circuit ATP prévue pour mi-juillet, dix joueurs professionnels vont s'affronter chaque week-end pendant cinq semaines. Une cinquantaine de matchs sont prévus au programme. La compétition se disputera à huis clos et sera retransmise à la télévision sur « sa » chaîne de l'UTSLIVE. À noter que le coaching sera autorisé à chaque changement de côté, avec un nouveau code de conduite pour permettre aux joueurs de s'exprimer davantage, de faire le show. Patrick Mouratoglou aimerait que « son » idée de circuit perdure même après la pause liée au confinement. Pas sûr que les dirigeants de l'ATP le laissent faire ce qu'il veut. L'ambition de Mouratoglou est « d'offrir aux fans du tennis en live pendant l'interruption. Nous souhaitons une nouvelle façon de montrer et consommer le tennis ».

Coach de Serena Williams

Leur étonnante rencontre a démarré au lendemain d'une défaite surprise de la joueuse américaine à Roland Garros face à la modeste joueuse française Virginie Razzano. Encore présente à Paris, elle contacte alors Patrick Mouratoglou, responsable de l'Academy, installée à l'époque en région parisienne avant son déménagement en 2016, à Sophia-Antipolis. Les débuts du duo sont explosifs. Très vite, les résultats s'enchaînent. La joueuse américaine ne remportera pas moins de neuf grands chelems aux côtés de son nouveau mentor et de nombreux tournois sur le circuit. Elle s'installe au sommet du tennis féminin.

Consultant TV

Cela fait des années que Patrick Mouratoglou a endossé le costume de consultant pour la chaîne sportive Eurosport. Il délivre ses analyses à chaque tournoi majeur du circuit. Il est aussi été consultant pour la chaîne américaine ESPN. À l'occasion de Roland Garros, il aussi collaboré avec France Télévisions.

Gérant d'un hôtel de luxe

Patrick Mouratoglou affichait un large sourire le 28 février 2020, aux bras de sa compagne Ada, lors de l'inauguration officielle du Mouratoglou Hotel Resorts, un nouveau complexe hôtelier. (Il a remplacé le Beachcomber French Riviera). L'établissement est situé sur la Côte d'Azur et l'établissement compte 155 chambres, 11 salles de séminaire, 2 restaurants et un spa pour ses clients. L'hôtel accueille des séminaires, des Team Building et des camps d'été. Il se situe à proximité de l'Académie de Tennis. De nombreuses personnalités étaient présentes pour assister à la soirée d'inauguration,

Créateur d'un jeu vidéo

Au début de l'année 2019, Patrick Mouratoglou a lancé un jeu vidéo sur mobile intitulé « Tennis Manager 2019 ». Avec cette application gratuite, l'homme d'affaires souhaite proposer une version du tennis inspirée de sa vision du métier et de son métier. Dans ce jeu, chacun peut ainsi choisir un joueur de 16 ans, le faire évoluer à travers tous les domaines, physique, mental et même managérial. Le développement du jeu a nécessité deux ans de travail avec la société éditrice du populaire Football Manager.

Fondateur d'une Académie de Tennis

Installée auparavant en région parisienne, l'Académie Mouratoglou a posé ses valises en 1996 du côté de Sophia-Antipolis, sur un site sur dix hectares. Ce centre sportif dédié à la pratique du tennis comprend 34 courts en terre battue et en résine, dont dix terrains couverts. Il est né de la fusion entre le centre d'entraînement de Thiverval Grignon et la structure de Sophia Antipolis, propriété de l'ancien joueur professionnel Charles Auffray. De nombreux joueurs professionnels, comme le Grec Stephano Tsitipas, la Française Alizé Cornet, viennent s'entraîner, notamment lors de la préparation hivernale. L'Académie emploie près d'une centaine de personnes, dont 25 entraîneurs et sept préparateurs physiques. Le site compte aussi deux piscines, des courts de paddle, des salles de musculation, un campus pour les élèves en tennis étude, des salles de séminaire, un centre médical. Des infrastructures qui lui permettent d'accueillir des équipes professionnelles de différents sports, désireux de se préparer pour une compétition à venir.

Éditeur d'un site internet

Depuis quelques mois, les fans de petite balle jaune peuvent aller sur le site www.tennismajors.com pour obtenir les dernières news de la planète tennis. Un site lancé par Patrick Mouratoglou, qui participe lui-même au contenu à travers des rubriques : Le coach et la star (Il a déjà rencontré Shaun T, le champion de fitness et Bob Sinclair, le DJ passionné de tennis) et l'œil du coach. Il existe plusieurs rubriques vidéos : Parents de champion, Les tests de Seb, Social Highlights, l'œil du coach, Match Points, Major Talk. Cette dernière rubrique est réalisée par la jolie joueuse française Alizé Lim. L'ancienne compagne de Florent Manaudou a déjà rencontré Elina Svitolina, Stan Wawrinka, Belinda Bencic, Stefanos Tsitsipas. Elle recueille leurs impressions dans une ambiance décontractée.

PYM

AU CASTING DE L'ULTIMATE TENNIS 2020

Stéphanos Tsitipas

Grec - 21 ans
6ème classement ATP

Matéo Berretini

Italien - 24 ans
8ème classement ATP

David Goffin

Belge - 29ans
10ème classement ATP

Félix Auger-Aliassime

Canadien - 20 ans
20ème classement ATP

Benoit Paire

Français - 31 ans
22ème ATP

Richard Gasquet

Français - 33 ans
50ème ATP

Lucas Pouille

Français - 23 ans
58ÈME ATP

Alexis Popyrin

Australien - 20 ans
103ème ATP

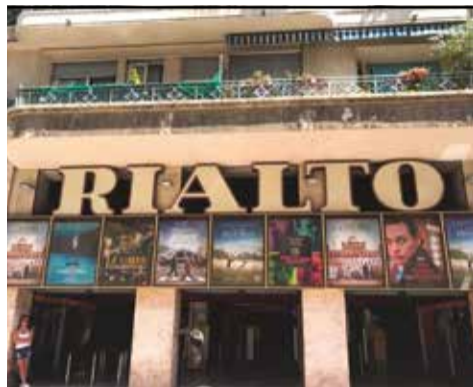
Dustin Brown

Allemand - 35 ans
239ème ATP



Thierry Duchêne : "Content de réouvrir le Rialto"

Le 28 mai 2020, le Premier ministre Edouard Philippe a annoncé, lors de son discours sur la seconde phase du déconfinement, que les salles de cinémas pourront rouvrir le 22 juin 2020. Thierry Duchêne, patron du cinéma Le Rialto et des Variétés nous livre son regard sur cette reprise attendue avec impatience par les cinéphiles.



Le Petit Niçois : Comment appréhendez-vous la réouverture des cinémas le 22 juin 2020 ?

Thierry Duchêne : Nous attendons ce moment de la réouverture du Rialto avec une certaine impatience. Cela fait maintenant plus de trois mois que nous

sommes fermés. Alors oui, comme tout le monde, je suis content de réouvrir, que la vie reprenne.

LPN : Qu'est ce qui va changer pour les spectateurs ?

TD : Il y aura bien sûr des mesures sanitaires à gérer. Les gens devront respecter la distanciation physique, dans la file d'attente par exemple. Pour éviter la queue en caisse, la vente de tickets de cinéma par Internet et en borne est encouragée. A défaut, le paiement en caisse devra idéalement se faire par carte bancaire en privilégiant le paiement sans contact. Ils devront aussi porter obligatoirement un masque dans le hall et les sanitaires. Du gel hydroalcoolique sera aussi mis à disposition des clients.

LPN : Et dans les salles ?

TD : Dans chacune de nos salles, il faudra un fauteuil entre les clients. Nous sommes aussi tenus de mettre en vente seulement 50% de la capacité de la salle. Les horaires seront aussi adaptés pour nettoyer les salles entre chaque séance.

LPN : Quels films seront à l'affiche cet été ?

TD : Il y a pas mal de changement avec des films non sortis pendant le confinement qui reviennent et ceux qui étaient prévus dans le calendrier « normal ». La programmation des premières semaines ne va pas être un exercice aisé pour les exploitants, qui doivent aussi faire face à la pression des distributeurs. L'objectif est d'établir une programmation cohérente.

LPN : Le label Festival de Cannes 2020 permettra t-il de booster la fréquentation des cinémas ?

TD : Je ne sais pas. En général, les films issus de la sélection du Festival de Cannes marchent bien. Surtout que cette année la sélection s'avère intéressante.

LPN : Comment avez-vous vécu le confinement sur un plan personnel ?

TD : Un peu comme tout le monde je crois. Au début, cela allait puis au fur et à mesure du temps qui passait, cela devenait assez contraignant de ne pas pouvoir sortir de chez soi. J'ai profité de cette période inédite pour bien sûr regarder beaucoup de films, j'avais pas mal de retard à rattraper.

PYM

Festival de Cannes : "Viva il Cinema !"

Thierry Frémaux et Pierre Lescure ont présenté ce qui aurait du être les sélections officielles du 73ème Festival de Cannes...



Oui mais voilà, en interdisant tout type de manifestation, le gouvernement et le président de la République ont sonné le glas de bien des festivités dont l'événement le plus important de l'année pour le cinéma mondial, le Festival de Cannes.

56 films sélectionnés pour 2067 vus...

C'est du cinéma UGC Normandie à Paris que Thierry Frémaux et le président, Pierre Lescure, ont présenté la liste des 56 films sélectionnés en 2020 (pour 2067 vus)

et donc labellisés « Films du Festival de Cannes ». Ils seront présentés ainsi dans les salles du monde entier avec parfois des explications données par Thierry Frémaux lui-même qui ira dans tous les Festivals qui auraient retenu ces films-là. Cette 73e édition sera donc bien particulière avec une absence totale de montées des Marches à Cannes où il faudra attendre mai 2021 pour retrouver cette frénésie cinématographique. La compétition devrait être particulièrement attrayante puisque de nombreux films ont préféré retarder

leurs sorties pour bénéficier d'une sélection 2021... En attendant, dans le cru 2020, il y a de belles attentes avec des « fidèles » comme Wes Anderson et « *The French Dispatch* » avec Bill Murray, Tilda Swinton, Timothée Chalamet..., François Ozon et son « *Été 85* », Naomi Kawase et son « *True Mothers* », Steve McQueen qui fait coup double avec « *Lovers Rock* » et « *Mangrove* », Thomas Vinterberg, l'un des précurseurs du Dogma, avec « *DRUK* », Mäiwenn et son « *ADN* » avec Fanny Ardant et Louis Garrel, Jonathan Mondovino Nossiter et « *Last Words* » avec Charlotte Rampling et Nick Nolte, ou encore Lucas Belvaux et « *Des Hommes* » avec Gérard Depardieu, Catherine Frot, Jean-Pierre Darroussin. Ce Festival aurait été sous le signe du Féminin pluriel avec 16 femmes réalisatrices, dont la Géorgienne Déa Kulumbegashvili pour « *Au Commencement* ».

Des grands noms pour des films très attendus

Parmi les « *Nouveaux Venus* », nous retiendrons Marie Castille Mention-Schaar pour « *A Good Man* » avec la révélation 2019, Noémie Merlant et Soko, mais aussi Emmanuel Mouret pour « *Les choses qu'on dit, les choses qu'on fait* » avec Camélia Jordana, Niels Schneider, Vincent Macaigne, le Bulgare Kamen

Kalev (« *February* »), ou encore un film à sketches sur Hong-Kong très attendu avec notamment Johnny To ou Tsui Hark... Les « *Premiers films* » réservaient aussi de belles surprises comme la 1ère réalisation des acteurs, Viggo Mortensen, « *Falling* », ou Samir Guesmi « *Ibrahim* ». Le film de la fille Lindon, Suzanne, « *16 Printemps* », était aussi sur toutes les lèvres... Le réalisateur de la série « *10 %* », Nicolas Maury, aurait présenté « *Garçon Chiffon* » avec Nathalie Baye. Nous aurions bien vu le doc « *En Route pour le Milliard* » de Dieudo Hamadi issu de la Rép. Démocratique du Congo, et dans les comédies, « *Les Deux Alfred* » de Bruno Podalydès avec Sandrine Kiberlain, « *L'Origine du Monde* » de Laurent Lafitte avec Karine Viard, ou « *Le Discours* » de Laurent Tirard avec Benjamin Lavernhe, Sara Giraudeau, « *Un Triomphe* » d'Emmanuel Courcol avec Kad Merad... Enfin, sur l'animation, notons le dernier Goro Miyazaki, le fils d'Hayao, pour « *Earwig and the Witch* » ou le dernier PIXAR, « *Soul* » de Pete Docter. Seule consolation, le Marché du Film qui lui aura bien lieu du 22 au 26 juin uniquement en Numérique. Et puis, pour le 100e anniversaire de Federico Fellini, une rétrospective du génie italien aurait habité la sélection, « *Cannes Classics* », lui qui avait l'habitude de conclure son propos par sa formule : « *Viva il Cinema !* ».

Pascal Gaymard

Jean-Loup Dabadie : De la Plume et de la Voix...

Avec son éternelle chevelure blanche, Jean-Loup Dabadie n'avait plus d'âge, il semblait immortel, lui qui était devenu Académicien en 2008, le 1er saltimbanque, voisin de Valéry Giscard d'Estaing au sein de la noble institution.



Cette nomination dont il était si fier, il l'avait méritée tant lui qui cumulait les fonctions d'écrivain, de journaliste, d'auteur de sketches, de parolier ou encore de scénariste.

Des sketches surtout pour Guy Bedos dont « La Drague »...

Jean-Loup Dabadie, c'était le couteau suisse

du show-biz français. Il savait tout faire et plutôt bien, certains osaient même le terme de « génie ». À l'heure du bilan d'une vie si riche, il faut passer par l'énumération. À 19 ans, il écrit son premier roman, « Les Yeux Secs »..., ce qui lui permet de séduire le grand Lazareff qui l'embauche comme journaliste à France Soir, le grand

quotidien parisien de l'époque. Il collabore à la revue Tel Quel aux côtés d'un certain Philippe Sollers. Mais contrairement à ce dernier, Jean-Loup Dabadie ne se prend pas au sérieux et enchaîne en écrivant des sketches pour plusieurs humoristes comme Guy Bedos qu'il a rencontré à la TV dans les émissions de Jean-Christophe Averty. Cela donnera des textes mythiques comme celui de « La Drague », de « Bonne Fête Paulette » entre autres. Ce sera 10 ans de complicité avec quelques infidélités du côté de Sylvie Joly, Pierre Palmade, Muriel Robin...

300 chansons, dont celles pour Polnareff, et Julien Clerc surtout...

Mais ce sont les chansons qui vont le rendre célèbre avec des paroles exceptionnelles pour Michel Polnareff (On ira tous au Paradis, Dans la Maison Vide, Holidays, Lettre à France), Julien Clerc (Le cœur trop grand pour moi, Femmes je vous aime, Ma préférence), puis pour Michel Sardou, Serge Reggiani, Yves Montand, Barbara, Sacha Distel, Claude François, Juliette Gréco, Johnny Hallyday, Enrico Macias, Nicoletta, Sylvie Vartan, Henri Salvador... Au final, il en réalisera plus de 300... Son inspiration, il la puise dans la France moyenne, la crise de la quarantaine, toutes les ruptures qu'elles soient amoureuses, professionnelles, émotionnelles... Le chômage, les errances des jeunes, les cadres largués, tous ces textes sont empreints de nostalgie et de

tendresse. Le temps des copains, voilà bien son leitmotiv, l'amitié masculine... Il aimait aussi le sport, le tennis qu'il pratiquait régulièrement et le football avec son équipe favorite, celle qu'il suivait toujours, l'OGC Nice...

50 films, dont ceux de Claude Sautet, et d'Yves Robert surtout...

Cet univers épousera parfaitement les préoccupations d'un Claude Sautet dont il deviendra le scénariste attiré avec Les Choses de la vie, César et Rosalie, Vincent Paul François et les autres, Une Histoire Simple, et un autre grand réalisateur, Yves Robert pour Un éléphant ça trompe énormément, Nous irons tous au Paradis, Salut l'Artiste... mais encore François Truffaut (Une belle fille comme moi), Jean-Paul Rappeneau (Le Sauvage), Claude Pinoteau pour La Gifle, Philippe de Broca avec La Poudre d'Escampette... Au final, plus d'une cinquantaine de films dont le dernier aurait dû être Les Volets Verts, l'adaptation d'un roman de Georges Simenon dont le premier rôle aurait été tenu par Gérard Depardieu... Il disait, « Le métier de scénariste doit se faire dans une ombre infinie ». Au fait, vous n'allez pas me croire mais Jean-Loup Dabadie avait 81 ans. Sa discrétion n'avait d'égal que son élégance et son humilité. Un grand Monsieur...forcément Immortel.

Pascal Gaymard

Retrouvez toutes les infos de la Côte d'Azur sur

www.lepetitnicois.net

Guy Bedos de A à Z

Figure majeure de l'humour français, Guy Bedos, s'est éteinte le 28 mai 2020 à l'âge de 85 ans. Retour sur sa vie de A à Z

A comme Alger

C'est à Alger, alors sous l'égide de la France, que Guy Bedos, le 15 juin 1934, pousse son premier cri. Il rejoindra la France et la capitale à l'âge de quinze ans.

B Comme Benoin

C'est Daniel Benoin, l'ancien directeur du TNN, aujourd'hui à la tête d'Anthéa à Antibes, qui insista auprès de Guy Bedos pour qu'il vienne jouer au théâtre de Nice la pièce écrite par son fils Nicolas.

C comme Combat

Droit au logement, antiracisme, Guy Bedos était dans de nombreux combats politiques. L'humoriste utilisait sa popularité pour faire passer des messages politiques.

D comme Dabadie

Jean-Loup Dabadie était un intime de Guy Bedos, son complice, son auteur. Il était aussi le parrain de son fils Nicolas. L'Académicien est mort quelques jours avant Guy Bedos, le 24 mai 2020.

E comme Enfance

Guy Bedos ne gardait pas un souvenir heureux de son enfance à Alger. Il ne s'entendait pas du tout avec le compagnon de sa mère et subissait, en contrepartie, la violence de cette dernière.

F comme France

Guy Bedos n'était pas un grand amoureux de l'actualité sportive mais il aimait suivre le tennis et l'équipe de France de football lors des grands matches.

G comme Gauche

Il revendiquait ouvertement être un homme de gauche. Ce qui ne l'empêchait pas de critiquer, dans ses spectacles ou dans ses interventions à la télévision, avec verve les hommes politiques issus du PS, du PC...

H comme Hommage

Même s'il ne portait pas la religion dans son cœur, un hommage particulièrement émouvant lui a été rendu le jeudi 4 juin 2020 à l'église Saint-Germain-des-Prés, avec la présence de personnalités mais aussi de nombreux anonymes massés devant l'édifice.

I comme Insolence, impertinence

Avec souvent un sourire en coin, Guy Bedos pratiquait sur les plateaux de télévision avec un certain talent, l'insolence, l'impertinence.

J comme Jean-Paul, Jean-Pierre

C'est aux côtés de Jean-Paul Belmondo et Jean-Pierre Marielle que Guy Bedos a passé une partie de son adolescence parisienne. Pas mal comme casting...

K comme Karen

C'est le prénom de sa première femme, actrice et romancière. Ensemble, ils ont eu une fille Leslie Bedos. Karen Blanguernom a mis fin à ses jours le 2 novembre 1996 à New-York.

L comme Lumio

C'est dans le cimetière de ce petit village corse que Guy Bedos a choisi de reposer. Guy Bedos était un amoureux de l'île de beauté.

M comme Molière.

En 1990, Guy Bedos avait décroché le Molière du meilleur one man show avec son spectacle Seul(e) en scène qu'il jouait alors au Zénith de Paris.

N comme Nicolas

Né de sa relation avec Joëlle Bercot, comme Victoria, Nicolas Bedos marche sur les pas de son père. Auteur, comédien, maintenant réalisateur. C'est lui qui a annoncé la mort de son père le jeudi 28 mai 2020.

O comme Olympia

C'est, le 23 décembre 1993, sur la scène de la mythique salle de spectacles parisienne, que Guy Bedos a joué son tout dernier spectacle de sa carrière, intitulé La Der des Der.

P comme Pied-Noir

Guy Bedos est né dans une famille pied-noir d'origine espagnole. Lors de la guerre d'Algérie, il entamera une grève de la faim, refusant d'aller effectuer son service militaire au sein de l'armée française.

Q comme Que

Que restera-t-il de la carrière de Guy Bedos dans quelques années ? Retiendra-t-on ses sketches, ses films, ses pièces, ses interventions médiatiques, ses colères...

R comme Roland Garros

Guy Bedos était un passionné de tennis et il adorait tout particulièrement suivre le tournoi de Roland Garros.

S comme Sophie

Sophie Daumier fut à la fois sa grande complice sur scène, avec qui il joua le sketch, devenu culte, La drague, mais aussi son épouse pendant plus de dix ans, de 1965 à 1977. Sa disparition en 2004 à cause de la maladie de Huntington avait été difficile à vivre.

T comme Théâtre

Guy Bedos a commencé sa carrière par le théâtre classique. Il a joué des textes de Bertold Brecht, d'Arthur Miller...et même de son fils Nicolas. C'était d'ailleurs à Nice au TNN.

U comme Un rire de résistance

C'est le nom du documentaire que la chaîne France 5 a proposé à ses téléspectateurs le dimanche 31 mai 2020, pour rendre un hommage à Guy Bedos.

V comme Victoria

C'est le prénom de l'une de ses filles, née en 1983. Elle travaille dans le monde du cinéma, notamment comme scénariste.

Y comme Yves Robert

Le réalisateur du Grand Blond avec une chaussure noire lui a offert ses deux plus beaux rôles au cinéma. Guy Bedos était Simon, un médecin hypocondriaque dans Un éléphant ça trompe énormément, et la suite Nous irons tous au paradis.

Z comme Zemmour

Sur le plateau de l'émission de France 2, On n'est pas couché, en avril 2013, Guy Bedos s'était clashé brutalement avec Éric Zemmour, le polémiste du Figaro. Les deux hommes se tutoyaient pourtant sur le plateau.

Pierre Yves Menard

Des liens avec la Côte d'Azur



Tourrette-sur-Loup

Guy Bedos a épousé en août 1978, à Tourrette-sur-Loup, Joëlle Bercot. C'était son troisième mariage. Le couple, qui s'était rencontré dans une boîte de nuit à Montélimar, aura deux enfants, Victoria et Nicolas. Guy Bedos a vécu plusieurs années dans la commune où il avait acheté une villa, celle de Claude Lelouch.

Cannes au Festival International du Film, Nice au TNN, Mouans-Sartoux au Festival du Livre, Tourrette-sur-Loup où il s'est marié en 1978, l'artiste Guy Bedos avait tissé de nombreux liens avec la Côte d'Azur.

Cannes

En mai 2016, Guy Bedos avait monté les marches du Festival de Cannes aux côtés de sa ville Victoria. C'était en 2016 pour la projection du film Julieta de Pedro Almodovar. Le duo rayonnait de bonheur sur le tapis rouge. Il avait déjà arpenté les marches du Festival, notamment en 1964 aux côtés de celle qui fut sa partenaire de scène et de vie Sophie Daumier. Guy Bedos était aussi venu à Cannes le jeudi 6 juin 2013 pour participer à la 34ème édition du Festival Performance d'Acteur et ainsi faire ses adieux au public azuréen.

Nice

C'est Daniel Benoin qui avait convaincu Guy Bedos de monter sur la scène du Théâtre

National de Nice pour jouer une pièce écrite par son fils Nicolas, intitulée Sortie de scène. C'était en 2004.

Mouans-Sartoux

Guy Bedos aimait venir chaque automne à Mouans-Sartoux pour participer au Festival du Livre. L'auteur appréciait l'ambiance conviviale de l'événement. Il était devenu un ami de Marie-Louise Gourdon, Commissaire du Festival qui a écrit ce commentaire : « *Sa gentillesse et son esprit, sa finesse, son sourire, c'était un sacré bonhomme. Gentil avec tout le monde, intraitable avec les ennemis des Droits humains, il va tellement nous manquer* »



PYM

HOROSCOPE

JUIN 2020

www.lepetitnicois.net

**Bélier** • 21 mars - 20 avril

Couples : Vos pulsions amoureuses seront fortes et vous les exprimerez avec fougue, ce qui vous fera monter au septième ciel avec votre partenaire. Ce serait aussi le bon moment pour réparer quelques maladroites. Célibataire, la période vous trouvera plus séduisant et sexy que jamais. Profitez-en pour relever davantage la sauce de votre vie. **Professionnel** : Vous aurez assez d'enthousiasme et de courage pour entreprendre des projets et poursuivre des idées intéressantes. **Santé** : Vous disposerez de solides réserves énergétiques et de très bonnes capacités de récupération.

**Taureau** • 21 avril - 21 mai

Couples : L'entente sera bonne avec le conjoint, qui saura admirablement se montrer tolérant et qui fera passer ses souhaits après les vôtres. Célibataires, vous ferez des ravages, surtout dans votre milieu professionnel. **Professionnel** : Dans votre travail, vous irez cette fois au bout de vos projets. Rien ni personne ne pourra vous dévier de la trajectoire tracée. **Santé** : Certains d'entre vous pourraient ressentir de légers troubles liés à un dérèglement hormonal, ou un certain malaise diffus. D'autres connaîtront des problèmes d'hypertension ou une tendance au stress.

**Gémeaux** • 22 mai - 21 juin

Couples : Le domaine conjugal risque d'être riche en sensations fortes, au positif comme au négatif, avec des remises en question qui auront des conséquences différentes selon votre situation actuelle. Célibataires un duo planétaire vous rendra conquérant et décuplera votre sex-appeal. Vous allez faire des ravages autour de vous. **Professionnel** : Vous ferez des projets grandioses, projets que vous arriverez d'ailleurs à réaliser en partie. **Santé** : Vous jouirez d'un tonus excellent. Mais vous devriez vous aérer davantage.

**Cancer** • 22 juin - 22 juillet

Couples : Vous aimerez avec fougue, et vous revendiquerez avec impétuosité. Il y a fort à parier que votre violence sera partagée par votre partenaire. Célibataires, cette période favorisera la rencontre déterminante de votre existence, ou en tout cas pourra vous apporter une révélation sensuelle ignorée jusqu'alors. **Professionnel** : Si vous voulez éviter toute confusion, vous devrez faire l'effort de vous exprimer très clairement. Attention, aussi, à ne pas prêter foi à des rumeurs. **Santé** : Vous risquez d'être en petite forme, dû à une carence en vitamines.

**Lion** • 23 juillet - 22 août

Couples : Si vous recherchez des amours tumultueuses, vous serez déçu, car cette ambiance astrale ne s'y prêtera pas. Au contraire, tout sera propice à des relations confortables et paisibles. Célibataires, vous aurez la bonne fortune de rencontrer la personne dont ils ont toujours rêvé. **Professionnel** : La promotion ou l'augmentation de salaire dont vous rêviez depuis longtemps, vous aurez de grandes chances de l'obtenir. **Santé** : Ceux d'entre vous qui ont connu des moments de fatigue ou d'hypertension, ou encore des insomnies et des crampes, vont retrouver leur bonne santé.

**Vierge** • 23 août - 22 septembre

Amour : Votre charme sera à son maximum, et d'autant plus puissant que vous serez loin de votre pays d'origine. N'hésitez pas à partir au bout du monde. Célibataires, vous aurez un sex-appeal du tonnerre et que vous vous en servirez fort habilement. Vous vivrez donc des heures inoubliables. **Professionnel** : Votre évolution professionnelle prendra une tournure que vous n'aviez pas soupçonnée au départ. Des décisions vont être prises au niveau le plus élevé pour vous donner de nouvelles responsabilités. **Santé** : Vous souffrirez vraisemblablement d'insomnie, même si vous menez une vie suffisamment décontractée.

**Balance** • 23 sept - 22 octobre

Amour : Il y aura vraisemblablement du mariage dans l'air, et des naissances aussi ! Beaucoup construiront leur vie durant cette période avec joie, ferveur, foi. Célibataire, cet aspect décuplera votre besoin de sécurité affective. Vous ne trouverez plus beaucoup d'avantages à la joyeuse vie de célibataire. **Professionnel** : De nouvelles responsabilités devraient vous être confiées, et vous montrerez toute l'étendue de vos capacités. Certains d'entre vous réaliseront enfin les projets qui leur tenaient le plus à cœur. **Santé** : Vous bénéficierez d'un regain d'énergie et d'optimisme comme vous n'en avez plus connu depuis longtemps.

**Scorpion** • 23 oct - 22 nov

Amour : Risque de frictions avec votre partenaire. Vous trouverez inacceptable son comportement actuel envers vous. Ne soyez pas trop exigeant, acceptez la situation avec bonne grâce. Célibataires, vous pourriez bien découvrir l'amour au premier regard. Plus question, ensuite, de vous séparer de cette personne ! **Professionnel** : Vous aurez du mal à vous concentrer sur votre travail, car vos soucis de toutes sortes accapareront votre esprit. Alors, faites un grand effort pour ne rien dramatiser, pour prendre du recul, et surtout pour sourire. **Santé** : Méfiez-vous des apôtres de médecines parallèles.

**Sagittaire** • 23 nov - 21 déc

Amour : Les couples déjà liés trouveront un deuxième souffle qui les projettera vers de nouveaux délices et plaisirs. Célibataires, votre existence changera du tout au tout, car vous aurez sans aucun doute une aventure excitante à souhait, même s'il ne s'agit pas encore du partenaire de votre vie. **Professionnel** : Fidèle à votre esprit d'indépendance et à votre franc-parler, vous ne ménagerez pas vos instances supérieures. Votre attitude créera sans doute des tensions avec votre entourage. **Santé** : Résistance physique et équilibre psychologique.

**Capricorne** • 22 déc - 20 janv

Amour : Méfiez-vous des interventions intempestives de certains membres de la famille dans les affaires de votre couple ; si nécessaire, faites preuve de fermeté - mais également de diplomatie afin d'éviter d'envenimer la situation. Célibataires, vous mènerez vos affaires de cœur tambour battant. **Professionnel** : Vous serez plus sûr de vous que jamais, et vous échafauderez des projets ambitieux. Mais attention à l'excès de confiance, qui risque d'obscurcir gravement votre jugement. **Santé** : Physiquement, vous vous porterez bien dans l'ensemble.

**Verseau** • 21 janvier - 19 février

Amour : Vous aurez du mal à éviter une dispute avec votre partenaire. Célibataires, l'amour pourra faire irruption dans votre vie comme une vraie bourrasque, même si vous avez décidé de refermer les portes de votre cœur. **Professionnel** : Tous ceux dont la profession est en rapport avec la chimie, la diététique, l'hygiène, la recherche scientifique ou l'amélioration du cadre de vie auront la possibilité de progresser très rapidement dans leur carrière. **Santé** : Vous devriez jouir d'une santé globalement bonne, sans problème particulier d'une certaine gravité.

**Poissons** • 20 février - 20 mars

Amour : La vie conjugale sera passablement bien influencée ; mais l'entente pourrait être beaucoup meilleure si vous y mettiez davantage du vôtre, par exemple en vous montrant moins possessif. Célibataires, voilà une période qui s'annonce prometteuse sur le plan amoureux. Vous ferez un tabac ; vous trouverez un partenaire à votre mesure. **Professionnel** : Vous serez particulièrement motivé. Ce poste dont vous rêviez depuis longtemps tout en le pensant inaccessible, vous pourrez l'obtenir enfin. **Santé** : Vous vous porterez bien dans l'ensemble.



LE COMMERCE DE PROXIMITÉ ÇA CHANGE LA VILLE !

J'achète local

