

Depuis 25 ans, elle travaille à l'international dans les groupes immobiliers les plus prestigieux et vient de créer sa propre société immobilière sur la base d'un concept étonnant et atypique.

Donner du sens, son but

Afin d'accompagner ses clients le plus professionnellement qui soit dans leurs projets de vente ou d'acquisition, elle pense qu'il faut bien les connaître pour mieux les comprendre, connaître au plus près ce qui importe le plus pour eux. L'envie de donner du sens et d'ajouter de la valeur humaine dans son travail l'a portée à créer et déposer le concept « Home in a Better World » dont « *la philosophie et l'application dans l'immobilier sont uniques, car chaque vente devient aussi un acte de solidarité* ». En effet, elle a choisi d'offrir 10% de ses honoraires pour chacune des transactions réalisées, au profit d'une association ou une fondation choisie par le client lui-même. Tous les domaines peuvent être envisagés : recherche médicale, combat pour l'environnement, personnes en situation de handicap, protection de l'enfance, protection animale... « *Toutes les causes qui peuvent aider à faire du bien, faire évoluer les choses dans le bon sens sont les bienvenues* ». Cette liste n'est pas exhaustive.

7 agents commerciaux, son équipe

On peut dire qu'elle a le feu sacré et que rien ni personne ne l'arrête... Passionnée par la terre, la pierre et l'architecture des maisons, elle l'affirme : « *Toutes les maisons sont comme les personnes, elles ont un destin* ». On retrouve bien là ses racines. Elle était destinée à faire carrière dans l'immobilier d'une manière singulière, faire du bien aux autres tout en travaillant. Son concept, « Home in a Better World » grandit et sa vocation fédère, elle s'est entourée d'agents commerciaux (6 et bientôt un 7^{ème}) qui partagent tous le même idéal et la même philosophie ; ils travaillent et œuvrent sur un territoire géographique allant de Saint-Tropez à Roquebrune-Cap-Martin via Monaco (en partenariat) pour s'étendre jusqu'à Paris, le siège de la société où Frédérique Bacci se rend régulièrement. En plein développement, elle invite les agents commerciaux intéressés à la contacter pour une rencontre : « *Mes clients vendeurs et acquéreurs, deviennent des partenaires et chaque vente devient un acte de solidarité. C'est un autre rapport humain qui se crée* ».

2025, son année pour son projet

Elle a initié le club d'adhérents « Home in a Better World » afin d'organiser des conférences

avec différents intervenants de grande qualité, des chercheurs, des médecins, des sportifs de haut niveau qui enthousiasmés par cette belle initiative, sont prêts à faire connaître le fruit de leur travail et les avancées sur les traitements, ainsi que des représentants des associations et fondations qui vont faire savoir leurs actions, leurs besoins et leurs réalisations. Frédérique Bacci désire que la marraine du club soit une enfant handicapée et que toutes les conférences soient traduites simultanément en langue des signes. Quant au parrain du club, elle a pensé à Nikos Aliagas, touchée par la grande sensibilité des belles photos qu’il ne manque jamais de faire. *« Je veux donner un sens plus vaste aux choses, à ce que je fais, c’est une entreprise, nous concrétisons des transactions immobilières et c’est aussi fondamentalement une affaire de rapports humains, d’intérêt aux autres et de choses importantes, plus grandes que nous. Elles sont plurielles et collectives, chacun a sa place, son rôle à jouer faisant appel au meilleur de lui-même et des autres. HOME IN A BETTER WORLD, c’est une équipe faite de personnalités engagées plus largement ».*

La petite enfance, sa cause...

Une cause lui tient particulièrement à cœur : la protection de la petite enfance et tous les sujets qui y sont liés. Elle ne comprend pas que des enfants soient oubliés dans des orphelinats de longues années durant, privés de liens essentiels, avec toutes les conséquences qui se jouent dans leur développement physique, psychique et émotionnel. Le peu de perspectives d’adoption l’agace, du fait des conditions complexes qui durent trop longtemps et parfois n’aboutissent jamais. Frédérique Bacci veut faire évoluer la loi et assure n’avoir peur de rien, être capable de frapper à toutes les portes avec patience pour faire que *« devant chaque mur s’ouvre une porte et un espoir d’un monde meilleur pour ces enfants... Je crois en la beauté de la vie, l’intelligence la plus importante à mes yeux est celle du cœur. Et je crois en la mobilisation pour une noble cause, l’être humain ».*

« Home in a Better World », son logo en sculpture ?

Son logo « Home in a Better World » a été réalisé par une jeune fille de l’école Boule à Paris. Jamais à court d’idées, elle souhaiterait « collaborer avec une ou un artiste sculpteur pour qu’il fasse de son logo, une œuvre qui serait revendue au profit des associations ». Frédérique Bacci est une belle personne qui mérite d’être rencontrée, comme l’a fait le magazine Paris-Match en la mettant à l’honneur dans une interview sur une page à l’occasion du 75^{ème} anniversaire du journal, le 25 avril 2024.

Communiqué

Rencontre avec Frédérique Bacci, une visionnaire de l'immobilier inspirante et engagée.

Riche de 25 ans d'expérience dans le domaine de l'immobilier, Frédérique Bacci a créé le concept Home in a Better World, une entreprise immobilière, déclinée en Licence de Marque, dont l'approche est profondément recentrée sur les valeurs humaines.

Qu'est-ce qui vous a poussé à fonder « Home in a Better World » et à adopter une approche totalement unique sur le marché de l'immobilier ?

Mon expérience dans l'immobilier, ma passion pour l'architecture et mon goût du contact m'ont toujours portés. Cela a donné naissance à l'envie de faire mon métier en accompagnant nos clients dans leurs projets tout en proposant une vision nouvelle. Nos actions, nos idées sont toujours plus fortes lorsqu'elles sont partagées. J'ai voulu créer une entreprise portée à laquelle chacune des transactions réalisées contribuera activement à aider ceux qui aident. Les ventes permettent un don, chacune des transactions réalisées contribuera à l'idée d'un monde meilleur dans lequel l'aspect humain est fondamental. **En reversant 10% de nos honoraires à des associations et des fondations choisies par nos clients,**

partagent nos valeurs à rejoindre le développement de notre réseau.

Quelles causes soutient « Home in a Better World » ?

Toutes ! Il existe plus de 1800 associations (ARUP*) engagées dans de nombreux domaines, tels que la recherche médicale, la protection de l'environnement, le soutien aux personnes en situation de handicap et bien d'autres. Le client choisit, c'est aussi cela la force et l'importance du concept. Une série de conférences ouvertes au public seront dédiées à l'information sur les actions menées par les différentes associations et fondations, leurs axes de recherche, d'action et leurs enjeux majeurs.

Comment vos clients réagissent-ils à cette initiative ?

Nos clients sont touchés, leurs projets restent au cœur du débat, ils apprécient et mesurent immédiatement l'importance du concept.

« Le client choisit, c'est aussi cela la force et l'importance du concept ».

L'expérience collective et multiple à cette échelle est inédite. Ils comprennent la philosophie de l'entreprise et son impact novateur et

partagent volontiers l'idée comme un atout supplémentaire de contribuer à une cause qui leur tient à cœur, allant jusqu'à nous recommander spontanément auprès de leur entourage ce qui nous confirme la pertinence de cette voie. Grâce au développement de la licence de marque Home in a Better World chaque vente réalisée sera aussi un acte de solidarité.

* Association reconnue d'utilité publique

"Home in a Better World" is a real estate company founded by Frédérique Bacci, real estate expert for almost 25 years. The concept is simple but its impact is immense: for each transaction, Home in a Better World commits to donate 10% of its commission to a charity chosen by the client. Convinced of the unifying potential of her concept, Frédérique wants to invite her peers to join the adventure through a license, thus imagining a world where every real estate sale becomes also an act of solidarity.



Frédérique Bacci
Présidente et fondatrice
HOME IN A BETTER WORLD

27 Avenue de l'Opéra, 75001 Paris
+33 (0)1 89 97 46 45
+33 787 73 95 66
properties@homeinabetterworld.com
www.homeinabetterworld.com



HOME
in a
BETTER
WORLD

RE MATCH 75

t, avec une histoire
s. Par exemple, un
fabriqué à la main
ures de travail.
ont-ils contribué à
s de la mode et de

à étonnant de voir
TikTok augmentent
es mêmes produits.
ir les fils des célé-
es ou même de tout
r entourage, plus la
aurait pu imaginer
ix allaient contribuer
ils plus confidentiels,
contraire, ils accrois-
e aux mêmes sujets.
ut dans l'univers du
eut la star des sacs et
sur l'obtenir...

er sur un outsider, quel
quare, on a tendance
valeur sûre, donc un
ais on sait aussi qu'au
ains modèles réédités
luxe ont vu leur cote
par exemple, au Saddle
présenté pour la pre-
Galliano lors du défilé
à porter printemps-été
Maria Grazia Chiuri en
à présent faire un pari
serais probablement sur
Louis Vuitton avec l'ar-
t contemporain Takashi
ie en 2003. Ces sacs au
mpé de couleurs étaient
voit plus, alors pourquoi
k ?

ke, signés Hermès, Gucci
us en Lego ont affolé les
en décembre. Générés par
ficielle (IA), ces it bags en
étaient des leurres. Quand
rêves... Qu'en pensez-vous ?
reflète le désir infini et le
magination autour de ces
s des icônes ! Mais, au-delà
représentent ces mirages, je
e que ces objets suscitent le
té, avec cette idée de posses-
sion, matérielle. Et ce statut
éprésente le succès, la réus-
accomplissement. ■
ce Pouget



Son optimisme est prompt à déplacer des montages, pas de doute, l'amour du travail bien fait et la détermination qui la portent lui feront gravir tous les obstacles avec toujours ce même grand sourire.

Pascal Gaymard

Contact : 07 87 73 95 66 ou properties@homeinabetterworld.com



Partager :

- [Twitter](#)
- [Facebook](#)
- [LinkedIn](#)

Prénom ou nom complet

Email

☐ En continuant, vous acceptez la politique de confidentialité