Depuis 25 ans, elle travaille à l’international dans les groupes immobiliers les plus prestigieux et vient de créer sa propre société immobilière sur la base d’un concept étonnant et atypique.

Donner du sens, son but

Afin d’accompagner ses clients le plus professionnellement qui soit dans leurs projets de vente ou d’acquisition, elle pense qu’il faut bien les connaître pour mieux les comprendre, connaître au plus près ce qui importe le plus pour eux. L’envie de donner du sens et d’ajouter de la valeur humaine dans son travail l’a portée à créer et déposer le concept « Home in a Better World » dont « *la philosophie et l’application dans l’immobilier sont uniques, car chaque vente devient aussi un acte de solidarité* ». En effet, elle a choisi d’offrir 10% de ses honoraires pour chacune des transactions réalisées, au profit d’une association ou une fondation choisie par le client lui-même. Tous les domaines peuvent être envisagés : recherche médicale, combat pour l’environnement, personnes en situation de handicap, protection de l’enfance, protection animale… « *Toutes les causes qui peuvent aider à faire du bien, faire évoluer les choses dans le bon sens sont les bienvenues* ». Cette liste n’est pas exhaustive.

7 agents commerciaux, son équipe

On peut dire qu’elle a le feu sacré et que rien ni personne ne l’arrête… Passionnée par la terre, la pierre et l’architecture des maisons, elle l’affirme : « *Toutes les maisons sont comme les personnes, elles ont un destin* ». On retrouve bien là ses racines. Elle était destinée à faire carrière dans l’immobilier d’une manière singulière, faire du bien aux autres tout en travaillant. Son concept, « Home in a Better World » grandit et sa vocation fédère, elle s’est entourée d’agents commerciaux (6 et bientôt un 7ème) qui partagent tous le même idéal et la même philosophie ; ils travaillent et œuvrent sur un territoire géographique allant de Saint-Tropez à Roquebrune-Cap-Martin via Monaco (en partenariat) pour s’étendre jusqu’à Paris, le siège de la société où Frédérique Bacci se rend régulièrement. En plein développement, elle invite les agents commerciaux intéressés à la contacter pour une rencontre : « *Mes clients vendeurs et acquéreurs, deviennent des partenaires et chaque vente devient un acte de solidarité. C’est un autre rapport humain qui se crée* ».

2025, son année pour son projet

Elle a initié le club d’adhérents « Home in a Better World » afin d’organiser des conférences

avec différents intervenants de grande qualité, des chercheurs, des médecins, des sportifs de haut niveau qui enthousiasmés par cette belle initiative, sont prêts à faire connaitre le fruit de leur travail et les avancées sur les traitements, ainsi que des représentants des associations et fondations qui vont faire savoir leurs actions, leurs besoins et leurs réalisations. Frédérique Bacci désire que la marraine du club soit une enfant handicapée et que toutes les conférences soient traduites simultanément en langue des signes. Quant au parrain du club, elle a pensé à Nikos Aliagas, touchée par la grande sensibilité des belles photos qu’il ne manque jamais de faire. *« Je veux donner un sens plus vaste aux choses, à ce que je fais, c’est une entreprise, nous concrétisons des transactions immobilières et c’est aussi fondamentalement une affaire de rapports humains, d’intérêt aux autres et de choses importantes, plus grandes que nous. Elles sont plurielles et collectives, chacun a sa place, son rôle à jouer faisant appel au meilleur de lui-même et des autres. HOME IN A BETTER WORLD, c’est une équipe faite de personnalités engagées plus largement ».*

La petite enfance, sa cause…

Une cause lui tient particulièrement à cœur : la protection de la petite enfance et tous les sujets qui y sont liés. Elle ne comprend pas que des enfants soient oubliés dans des orphelinats de longues années durant, privés de liens essentiels, avec toutes les conséquences qui se jouent dans leur développement physique, psychique et émotionnel. Le peu de perspectives d’adoption l’agace, du fait des conditions complexes qui durent trop longuement et parfois n’aboutissent jamais. Frédérique Bacci veut faire évoluer la loi et assure n’avoir peur de rien, être capable de frapper à toutes les portes avec patience pour faire que « *devant chaque mur s’ouvre une porte et un espoir d’un monde meilleur pour ces enfants… Je crois en la beauté de la vie, l’intelligence la plus importante à mes yeux est celle du cœur. Et je crois en la mobilisation pour une noble cause, l’être humain* ».

« Home in a Better World », son logo en sculpture ?

Son logo « Home in a Better World » a été réalisé par une jeune fille de l’école Boule à Paris. Jamais à court d’idées, elle souhaiterait « collaborer avec une ou un artiste sculpteur pour qu’il fasse de son logo, une œuvre qui serait revendue au profit des associations‘’. Frédérique Bacci est une belle personne qui mérite d’être rencontrée, comme l’a fait le magazine Paris-Match en la mettant à l’honneur dans une interview sur une page à l’occasion du 75ème anniversaire du journal, le 25 avril 2024.

Communiqué

Rencontre avec Frédérique Bacci, une visionnaire de l'immobilier inspirante et engagée.

Riche de 25 ans d'expérience dans le domaine de l'immobilier, Frédérique Bacci a créé le concept Home in a Better World, une entreprise immobilière, déclinée en Licence de Marque, dont l'approche est profondément recentrée sur les valeurs humaines.

Qu'est-ce qui vous a poussé à fonder « Home in a Better World » et à adopter une approche totalement unique sur le marché de l'immobilier ?

Mon expérience dans l'immobilier, ma passion pour l'architecture et mon goût du contact m'ont toujours portés. Cela a donné naissance à l'envie de faire mon métier en accompagnant nos clients dans leurs projets tout en proposant une vision nouvelle. Nos actions, nos idées sont toujours plus fortes lorsqu'elles sont partagées. J'ai voulu créer une entreprise grâce à laquelle chacune des transactions réalisées contribuera activement à aider ceux qui aident. Les ventes permettant un don, chacune des transactions réalisées contribuera à l'idée d'un monde meilleur dans lequel l'aspect humain est fondamental. **En reversant 10 % de nos honoraires à des associations et des fondations choisies par nos clients,** nous tissons ensemble des liens essentiels prenant part à ce qui est important pour eux. Nous réunissons ainsi quotidiennement deux mondes, l'entreprise immobilière et le caritatif. Cela ajoute une dimension émotionnelle et personnelle qui dépasse véritablement la transaction elle-même.

Vous cherchez à étendre le concept de « Home in a Better World » en invitant d'autres professionnels de l'immobilier à adopter votre modèle ?

Oui, je crois que le désir de contribuer à un monde meilleur est universel, j'invite les professionnels de l'immobilier qui partagent nos valeurs à rejoindre le développement de notre réseau.

Quelles causes soutient « Home in a Better World » ?

Toutes ! Il existe plus de 1800 associations (ARUP*) engagées dans de nombreux domaines, tels que la recherche médicale, la protection de l'environnement, le soutien aux personnes en situation de handicap et bien d'autres. Le client choisit, c'est aussi cela la force et l'importance du concept. Une série de conférences ouvertes au public seront dédiées à l'information sur les actions menées par les différentes associations et fondations, leurs axes de recherche, d'action et leurs enjeux majeurs.

Comment vos clients réagissent-ils à cette initiative ?

Nos clients sont touchés, leurs projets restent au cœur du débat, ils apprécient et mesurent immédiatement l'importance du concept. L'expérience collective et multiple à cette échelle est inédite. Ils comprennent la philosophie de l'entreprise et son impact novateur et partagent volontiers l'idée comme un atout supplémentaire de contribuer à une cause qui leur tient à cœur, allant jusqu'à nous recommander spontanément auprès de leur entourage ce qui nous confirme la pertinence de cette voie. Grâce au développement de la licence de marque Home in a Better World chaque vente réalisée sera aussi un acte de solidarité.

« Le client choisit, c'est aussi cela la force et l'importance du concept ».

* Association reconnue d'utilité publique

« Home in a Better World » is a real estate company founded by Frédérique Bacci, real estate expert for almost 25 years. The concept is simple but its impact is immense: for each transaction, Home in a Better World commits to donate 10 % of its commission to a charity chosen by the client. Convinced of the unifying potential of her concept, Frédérique wants to invite her peers to join the adventure through a license, thus imagining a world where every real estate sale becomes also an act of solidarity.

Frédérique Bacci
Présidente et fondatrice
HOME IN A BETTER WORLD

27 Avenue de l'Opéra, 75001 Paris
+33 (0)1 89 97 46 45
+33 787 73 95 66
properties@homeinabetterworld.com
www.homeinabetterworld.com

HOME IN A BETTER WORLD

NUMÉRO ANNIVERSAIRE
75 ANS
LES GUEULES CASSÉES D'UKRAINE
LA VICTOIRE DE MARIE TABARLY
LES CONFIDENCES D'AUDREY FLEUROT
CULTURE, GASTRONOMIE, I.A., MODE,
LES CHAMPIONS DE DEMAIN
220 PAGES
PARIS MATCH
Le Splendid
LES ROIS DU RIRE RÉUNIS POUR VOUS

Son optimisme est prompt à déplacer des montages, pas de doute, l’amour du travail bien fait et la détermination qui la portent lui feront gravir tous les obstacles avec toujours ce même grand sourire.

Pascal Gaymard

Contact : 07 87 73 95 66 ou properties@homeinabetterworld.com

Partager :

- Twitter
- Facebook
- LinkedIn

Prénom ou nom complet
Email
☐ En continuant, vous acceptez la politique de confidentialité
S'abonner à la newsletter