Organisé par le Département des Alpes-Maritimes, La Maison de l'Intelligence Artificielle et l'Institut EuropIA, en partenariat avec TechCannes, ClapAction, Genario et Studio Laffitte, le WAiFF a réuni, le temps de deux journées, des créateurs du monde entier, venus présenter des court-métrages, tous réalisés à l'aide d'outils d'IA. La soirée du 11 avril, point d'orgue du festival, a rassemblé près de 1 000 spectateurs dans 5 salles du Cinéma Pathé Gare du Sud à Nice pour une cérémonie de remise des prix mémorable où 12 projets ont été primés.

Un festival décisif pour la convergence entre les nouvelles technologies et le cinéma

« C'est toujours un grand honneur pour le Département des Alpes-Maritimes d'accueillir les talents d'aujourd'hui et de demain, les créateurs audacieux, les passionnés d'images et de récits, et avec notre politique du SMART Deal de soutenir des festivals comme le WAIFF, tournés vers l'innovation et les nouvelles formes de narration. Pour la 1ère édition du festival, nous avons célébré non seulement la créativité, mais aussi la capacité de la culture à s'adapter, à se réinventer, à dialoguer avec les enjeux technologiques contemporains. L'intelligence artificielle, les supports numériques, les nouveaux formats n'éteignent pas le cinéma : ils l'élargissent, ils l'enrichissent. Je félicite l'ensemble des lauréats de cette belle soirée, qui ont su démontrer que l'innovation et l'émotion peuvent aller de pair. Merci à tous les participants, aux membres du jury, aux remettants, et bien sûr à l'équipe du WAIFF, pour leur formidable engagement. Nous avons vu que l'avenir du cinéma est entre de bonnes mains. Et dans les Alpes-Maritimes, il continuera à grandir et à s'inventer. Je vous donne rdv pour la deuxième édition en 2026 pour encore plus de créativité et d'audace ! »
Charles Ange Ginésy, Président du Département des Alpes-Maritimes :

« Nous voulions remettre les talents au cœur du débat, car l'innovation ne vaut rien sans celles et ceux qui la portent. L'IA marque un tournant pour le cinéma, mais elle reste un outil : à nous d'en faire bon usage. Face aux promesses et aux limites de l'IA, notre jury a su poser un regard critique et constructif. Les films explorent de nouvelles voies, mais rappellent que sans talent, la technologie ne suffit pas d'où l'urgence de repenser nos modèles, nos droits, et surtout, de former les créateurs de demain qui doivent aussi être des femmes. » **Marco Landi, Président de l'Institut EuropIA, ancien CEO d'Apple Monde**

« Je suis très heureuse du bilan de cette première édition du WAiFF. Dès le départ, notre ambition était claire : remettre les talents au centre. Car aussi puissante soit-elle, une innovation ne vaut rien sans celles et ceux qui la mettent en scène. Ce festival a permis de faire un pas décisif vers une meilleure compréhension et peut-être même une démarcation

des nouvelles technologies dans le champ du cinéma. L'industrie était réunie, les débats ont été riches. Si les avis restent partagés sur l'arrivée de l'IA dans le cinéma, une chose fait consensus : il y aura un avant et un après IA. Et même si cette technologie impressionne par ses prouesses, elle montre aussi ses limites. Elle n'est, au fond, qu'un outil, à nous de décider comment l'utiliser. » **Sarah Lelouch, productrice, réalisatrice et co-organisatrice du festival**

« Ce qui s'est passé pendant ces deux jours est exceptionnel. Les débats que nous avons animés avec l'équipe de Genario ont montré à quel point l'industrie bouge, parfois avec inquiétude, mais surtout avec lucidité, ambition et envie de construire. Que ce soit sur les écritures, les nouveaux métiers, le financement ou le droit, un vrai dialogue s'est ouvert. Et c'est indispensable. Déjà utilisé par plus de 10 000 créateurs, l'outil d'aide à l'écriture scénaristique Genario a franchi une nouvelle étape au WAiFF en annonçant le lancement de Genario Studio : un pôle dédié à la création vidéo assistée par l'IA, pensé pour accompagner producteurs, réalisateurs et scénaristes dans la conception de scènes, inserts, visualisations de pitchs et séquences hybrides. Genario Studio travaille déjà avec plusieurs grands producteurs et diffuseurs, en France et à l'international. » **David Defendi, fondateur de Genario et co-organisateur du festival**

Une très grande réussite pour cette 1ère édition

Les points forts :

- **Un jury engagé et visionnaire** qui a su pointer les promesses, mais aussi les failles de ces nouveaux outils ;
- **Des films** qui ouvrent la voie et qui prouvent que l'IA est un outil bénéfique à la révélation de talents
- **Des débats riches** sur les droits, les rémunérations, les redistributions, et les nouveaux modèles de financement à imaginer ;
- L'urgence de **former les étudiants**, les créateurs et les techniciens à ces outils, dans l'audiovisuel mais aussi bien au-delà.
- L'urgence d'ouvrir des programmes **facilitant l'accès des femmes** aux outils de l'IA créative

Les tables rondes, incarnées par des figures fortes de l'industrie, ont dressé un état des lieux lucide : L'IA est déjà omniprésente dans les workflows de production, de l'écriture à l'exploitation. Mais si elle fascine, elle montre aussi ses limites. Aucun doute : il y aura un avant et un après IA dans le cinéma.

12 prix décernés pour célébrer une nouvelle ère créative

Le jury [*], composé de personnalités passionnées et engagées, issues du monde du cinéma de l’audiovisuel et de la création, a récompensé **12 œuvres dans différentes catégories**. Parmi les distinctions remises :

- Meilleur Film IA (3 prix) ;
- Meilleur synopsis de film (3 prix) ;
- Meilleure bible de série (3 prix) ;
- Meilleur film sur smartphone ;
- Prix coup de cœur du Département des Alpes-Maritimes ;
- Prix spécial du jury.

Chaque film primé a démontré la puissance de la collaboration entre imagination humaine et technologies émergentes, révélant de nouvelles formes de narration et d’esthétique.

Une première édition prometteuse… un engouement incontestable !

Porté par une équipe passionnée et une vision claire de valoriser la créativité à l’ère de l’IA, le WAiFF a su séduire un large public et créer un espace d’échange unique entre artistes, technophiles et curieux. Conférences, tables rondes, projections et rencontres ont rythmé ces deux jours placés sous le signe de l’innovation et de l’émotion. De très grands professionnels ont été réunis pour débattre de l’impact de l’IA sur la création, les métiers, les droits, le financement. Cette première édition a prouvé que le cinéma et l’IA peuvent dialoguer, créer, bousculer. Et que ce dialogue est nécessaire, urgent, vivant. Cinq tables rondes, des échanges passionnés, des visions qui se confrontent, se complètent, se questionnent. A l’issue cette deuxième journée, Genario et David Defendi ont annoncé pendant le WAiFF le lancement de Genario Studio : un pôle dédié à la création vidéo assistée par l’IA, pensé pour accompagner producteurs, réalisateurs et scénaristes dans la conception de scènes, inserts, visualisations de pitchs et séquences hybrides.

Un nouveau rendez-vous en 2026… !

Face à l'engouement suscité par cette première édition, **le WAiFF donne déjà rendez-vous en 2026 pour une deuxième édition encore plus ambitieuse**. De nouvelles collaborations, de nouveaux formats, et toujours plus de créativité assistée… le cinéma du futur est en marche, et le WAiFF en sera l'un de ses grands rendez-vous.

Vous trouverez sur les liens suivants :

- **Le replay du procès fictif de l'IA et de la cérémonie de remise des prix : WAiFF Le 1er Festival qui invite l'IA au cinéma**
- **Les photos du festival** (*crédit : Département06*) **: https://we.tl/t-8o3FnNzTMb**

Partager :

- Twitter
- Facebook
- LinkedIn

Prénom ou nom complet
Email
☐ En continuant, vous acceptez la politique de confidentialité
S'abonner à la newsletter