

Au sein du stand du Département, un espace est consacré à la promotion touristique de la destination et à la valorisation des produits sous licence Côte d'Azur France. Cette dynamique de promotion impulsée par Côte d'Azur France Tourisme, s'inscrit dans la lignée du Plan Agricole ambitieux porté par le Département des Alpes-Maritimes, au cœur de sa politique GREEN Deal.

ANCRAGE LOCAL, PRODUCTEURS PASSIONNÉS : VIVEZ L'EXPÉRIENCE #COTEDAZURFRANCE

Avec plus de 600 000 visiteurs accueillis en 2024, le Salon International de l'Agriculture est l'un des salons français les plus populaires. Ce grand temps fort du début d'année offre une visibilité d'envergure à la #CotedAzurFrance, destination riche d'un territoire unique entre mer et montagnes et d'acteurs locaux engagés pour un tourisme plus durable. Parfois méconnue pour la richesse de son offre agritouristique, la Côte d'Azur a beaucoup à offrir aux touristes curieux de découvrir une destination au travers de son terroir et de ses savoir-faire agricoles. Apiculteurs, éleveurs, oléiculteurs, viticulteurs mais aussi agrumiculteurs, sont autant de passionnés qui accueillent les visiteurs à l'année pour faire découvrir leurs exploitations. De plus en plus plébiscité, l'agritourisme connaît un véritable essor auprès des touristes en quête d'expériences authentiques : ventes directes à la ferme, séjours en immersion dans les exploitations agricoles, nuitées dans les établissements labellisés « Bienvenue à la Ferme » ...

Afin de répondre à ces attentes touristiques croissantes, le Département des Alpes-Maritimes, soutenu par Côte d'Azur France Tourisme, invite tout au long de l'année ses visiteurs à découvrir une offre originale de micro-aventures agritouristiques made in #CotedAzurFrance. : randonner au rythme des ânes à Valdeblore, bivouaquer sous les étoiles du Colorado niçois, s'initier à la pêche à Menton, parcourir le Parc Naturel régional du Mercantour à la rencontre des fromagers... Côte d'Azur France Tourisme appuie son plan d'actions sur la valorisation de l'art de vivre azuréen, ses producteurs et leurs savoir-faire uniques en France, qui représentent de puissants leviers pour l'attractivité de la Côte d'Azur.

À l'occasion du Salon International de l'Agriculture, les visiteurs peuvent ainsi découvrir (et déguster !) la gamme d'épicerie fine Côte d'Azur France développée avec une dizaine d'entreprises azuréennes telles que Malongo, Domaine de la Source, Brasserie du Comté, Socca Chips, Nicolas Alziari, Huilerie Saint-Michel, Maison Gannac, Confiserie Florian, Choco mon Amour et Biscuiterie d'Azur.

LA MARQUE CÔTE D'AZUR FRANCE

Lancé au printemps 2018 par Côte d'Azur France Tourisme dans le cadre de sa stratégie de marque, le programme de licence » CÔTE d'AZUR FRANCE » a réuni plus d'une vingtaine de marques partenaires depuis son lancement et presque 200 références dans les domaines de l'épicerie, mode, bijouterie, parfumerie, bagagerie, décoration et artisanat d'art. Les royalties perçues par Côte d'Azur France, pilote de la marque, contribuent au plan de communication global de la destination Côte d'Azur, créant ainsi un cercle vertueux de promotion par les entreprises et les institutionnels.

Les partenariats développés avec des artisans locaux et l'excellence de leurs produits made in Côte d'Azur mettent en valeur le territoire azuréen, sous un aspect gourmand. La marque Côte d'Azur France constitue ainsi une véritable vitrine de la destination azurée et représente la diversité du territoire maralpin, entre littoral et haut-pays.

*« Côte d'Azur France Tourisme participe cette année au Salon International de l'Agriculture avec une ambition claire : valoriser la richesse du terroir azuréen et affirmer la Côte d'Azur comme une destination incontournable pour l'agritourisme en France. Bien que largement reconnue pour son littoral, la Côte d'Azur s'étend bien au-delà de ses plages puisque 80 % du département des Alpes-Maritimes est en réalité rural. C'est dans cet écrin préservé que se dévoilent des villages authentiques, des producteurs passionnés, des hébergements chez l'habitant et de nombreuses expériences immersives. Qu'il s'agisse d'itinérance à cheval, de visites d'exploitations familiales ou encore d'activités pédagogiques à la ferme, de nombreuses expériences sont à découvrir. Notre présence sur ce salon est aussi une opportunité majeure pour promouvoir les agriculteurs, les artisans et producteurs locaux qui font vivre ces traditions et savoir-faire. Nous sommes fiers d'avoir par exemple signé une convention de partenariat avec la Chambre d'Agriculture des Alpes-Maritimes. De plus, à travers le programme de licence de marque Côte d'Azur France, qui regroupe aujourd'hui une quinzaine d'entreprises et plus d'une centaine de références produits, nous mettons en avant ces acteurs du territoire et leur contribution à l'identité azurée. Toute l'année, Côte d'Azur France Tourisme s'engage à dynamiser et promouvoir cette complémentarité mer-montagne unique, qui fait la force et la diversité de notre destination. » **Alexandra BORCHIO FONTIMP, Présidente de Côte d'Azur France Tourisme.***

Partager :

- [Twitter](#)
- [Facebook](#)

- [LinkedIn](#)

Prénom ou nom complet

Email

En continuant, vous acceptez la politique de confidentialité