

Au pays grassois comme ailleurs, le constat est le même : Oui, cette année 2020 sera différente de toutes celles que nous avons connues précédemment. À cause de la crise sanitaire internationale, il va falloir entièrement réadapter les objectifs mais aussi la politique touristique du territoire. C’est ce qu’a résumé en creux, le maire nouvellement réélu de Grasse, Jérôme Viaud. « Nous le savons, les vacances d’été seront singulières. Le confinement imposé inspire à chacun le grand air, les grands espaces, le bien-être. Tout simplement le besoin de vivre des expériences positives et simples comme se retrouver en famille, consommer autrement, ou encore découvrir ou redécouvrir nos territoires ».

Coup de projecteur sur le Pays Grassois

Local, c’est sans doute le maître-mot de cet été si particulier. Face à l’incertitude causée par le Covid-19 qui, du jour au lendemain, peut sinistrer une destination même chez nos voisins les plus proches, l’objectif sera de faire découvrir aux touristes européens, nationaux et régionaux, les mille et une merveilles de ce territoire. Pour faire cela « nous avons mis les moyens nécessaires pour faire du pays grassois une destination de 1er choix même si cette année nous savons que les visiteurs seront sûrement moins nombreux », précise celui qui est aussi le Président de la Communauté d’Agglomération du Pays de Grasse, avec une véritable impulsion qui a été donnée à la destination du Pays de Grasse (page de droite). Avec une France première destination touristique au monde et une Côte d’Azur 2e destination touristique hexagonale, le réservoir est là pour séduire un public varié. Évidemment, un coup de projecteur sera donné aux atouts et aux spécificités du pays grassois via une campagne de communication spécifique (voir plus bas). De quoi espérer séduire un large panel qui ne connaît peut-être pas si bien que ça le territoire sur lequel il réside. En d’autres termes, c’est une nouvelle façon de vivre le tourisme qui est proposée.

Pascal Gaymard

[Signaler un abus](#)

Partager :

- [Twitter](#)
- [Facebook](#)

- [LinkedIn](#)

Prénom ou nom complet

Email

☐ En continuant, vous acceptez la politique de confidentialité