

Mon artisan enchante le quotidien ! | [Chambre de métiers et de l'artisanat de région Provence-Alpes-Côte d'Azur](#)

Événement : Du 16/09/2020 au 31/10/2020 Trouvez l'artisan partenaire de votre vie

Qu'ils soient issus de **l'alimentation, du service, du bâtiment ou encore des métiers d'arts**, les **artisans sont nombreux** à « **enchanteur notre quotidien** » en valorisant leurs savoir-faire et en proposant des produits et services locaux de qualité.

Chaque jour, **ils « mettent du temps, du talent et du cœur » pour améliorer nos vies et répondre à nos besoins et envies du quotidien !**

Plus qu'une tendance, c'est un état d'esprit, une philosophie de vie qui nous engage à la qualité et permet d'adopter un « mieux être » pour un « mieux vivre ».

Alors, aujourd'hui plus que jamais, **soutenons les artisans grâce au « Consommez local, consommez artisanal ».**

Vous cherchez un artisan près de chez-vous ?

La Chambre de métiers et de l'artisanat de Région Provence-Alpes-Côte d'Azur met à votre disposition gratuitement un espace de recherche pour **#TrouverVotreArtisan** proche de chez vous.

Retrouver plus de 4000 artisans de la région référencés et géolocalisés :

En un clic, trouvez votre boulanger, boucher, plombier,... à proximité de votre domicile.

Lien CMA : <https://www.cmar-paca.fr/actualites/mon-artisan-enchante-le-quotidien>

La CMAR Paca veut apporter sa pierre à la relance économique

Une campagne promotionnelle « Allumer le feu », « La vie en rose » ou encore « Il y met du temps, du talent et du cœur »... La CMAR Paca a imaginé cinq visuels autour des paroles de chansons françaises « *afin de renforcer le lien entre les artisans et leurs clients* », inciter les seconds à se

rendre chez les premiers.

Ces messages sont déclinés sur les panneaux publicitaires - « *300 municipalités ont mis à disposition des panneaux* » - dans la presse écrite ou encore dans des spots radio. Cette campagne publicitaire, entamée le 16 septembre et qui se termine fin octobre, a nécessité un investissement de 250 000 euros.

Mais ce n'est pas tout !

la CMAR Paca s'appuie sur des dispositifs existants tels que sa *marketplace* [Artiboutik](#) pour sensibiliser les entreprises. Ces outils sont créés spécialement pour accompagner la relance économique des entreprises artisanales.

[Signaler un abus](#)

Partager :

- [Twitter](#)
- [Facebook](#)
- [LinkedIn](#)