

Avec ses 272 m² de panneaux solaires et une quantité de 80 MWh produits par an, l'équivalent de 12 foyers alimentés, la CASA crée une production locale d'énergies renouvelables tout en réduisant considérablement ses coûts énergétiques. Sa production couvre 35% des besoins en énergie du bâtiment et le coût de l'installation sera amorti sur une durée inférieure à 5 ans. Ce faisant, la CASA s'inscrit dans une stratégie énergétique durable en favorisant l'autoconsommation collective sur son patrimoine bâti. Concrètement, cette stratégie se matérialise par la mise en œuvre de différents projets structurants comme la centrale photovoltaïque en toiture du Business Pôle avec ses 244 panneaux photovoltaïques ou encore, par l'intégration d'une installation photovoltaïque et géothermique en décembre 2025, permettant de couvrir 100% des besoins en chaud du bâtiment et 83% des besoins en froid au sein du futur Pôle ALPHA. De même, sur cette période, la CASA entend équiper en panneaux photovoltaïques son siège, le site des Genêts, tout en intégrant la réfection de l'étanchéité et l'isolation. En tant que productrice locale d'énergie, la CASA valorise ainsi le patrimoine communautaire.

Véronique La Rosa

Partager :

- [Twitter](#)
- [Facebook](#)
- [LinkedIn](#)

Prénom ou nom complet

Email

☐ En continuant, vous acceptez la politique de confidentialité