

Pour cette nouvelle édition 2021 de Stars et Métiers, les artisans sont à nouveau sur le devant de la scène. Cet évènement permettant de valoriser l'artisanat, les TPE et PME donne un certain prestige à l'entreprise récompensée. Ainsi, les quatre lauréats se sont vus présenter leur entreprise au sein du cadre agréable de Mouratougrou. Jean-Pierre Galvez, Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de région PACA et Sabine Calba, Directrice Générale de La Banque Populaire Méditerranée, étaient là pour remettre les prix aux artisans provençaux. Avec en prime, un chèque de 1000 euros et un trophée.

Récompenser les artisans provençaux

Le grand prix innovation a été attribué à l'entreprise « *Ciels Ascenseurs* » créée en 1998 et dirigée par Siegrid Chane Bouche. Le concept ? Des ascenseurs créés sur mesure, dans une démarche d'avancée technologique. Depuis 2020, Siegrid innove afin de faire face aux problématiques liées à la pandémie. Bouton à pied pour ouvrir les portes, boutons infrarouges sans contact, appel d'ascenseurs via une application ou un QR code ou encore commande vocale : le but est de limiter le contact en trouvant des solutions de plus en plus innovantes. L'entreprise basée à Saint André de la Roche se réinvente constamment et s'inscrit dans un désir constant de renouveau.

Le grand prix responsable a été décerné à « *Clean Pass* », le pressing et blanchisserie de Alain Le Guillou. Ce prix récompense la préoccupation environnementale de l'entreprise. Récupération d'eau, économie d'énergie, utilisation de produits respectueux de l'environnement, utilisation de machine pour un meilleur confort de travail : l'établissement fait preuve d'avant-gardisme en termes d'écologie. Le directeur de l'établissement affirme avoir vu sa consommation d'eau de 20% et d'électricité de 17%. Depuis 1991, « *Clean Pass* » domine le marché du pressing, du lavage à sec et de la blanchisserie.

Tandis que la célèbre Brasserie du Comté a obtenu le grand prix entrepreneur. L'entreprise de la vallée de Saint-Martin-Vésubie, dévastée lors de la Tempête Alex, a su se reconstruire et continuer ses activités malgré tout. Edwards Dilly et Laurent Fredj, ont trouvé des solutions pour parer à cette crise sans précédent. En trouvant de nouveaux flux de distributions, de nouvelles stratégies marketing, en gardant espoir : la brasserie du Comté a survécu et a réussi à reprendre son activité. Le prix récompense ainsi les choix stratégiques et les résultats économiques de l'entreprise en perpétuelle croissance.

Enfin, le grand prix exportateur a été décerné à Fani Ceram, l'entreprise familiale de Fabio Fanini, 100% provençale qui a commencé à exporter ses créations à l'international. Également disponibles sur le site « Remember Provence », les céramiques sont très appréciées. Avec plusieurs collections par an, l'artisan doit sans cesse se renouveler afin de

plaire à ses clients et de se faire connaître à l'étranger. Sa clientèle s'exporte jusqu'aux États-Unis ou en Angleterre et permet ainsi de réaliser 15% de son chiffre d'affaires. Une belle façon de représenter Vallauris et la Provence à travers le monde.

Ces artisans récompensés pour leur originalité, leur savoir-faire et leur désir d'innovation, permettent de rendre hommage au monde de l'artisanat en constante évolution, notamment en période de crise sanitaire. De quoi démontrer que l'artisanat est bien synonyme de futur.

Lily Grivault

Partager :

- [Twitter](#)
- [Facebook](#)
- [LinkedIn](#)

Prénom ou nom complet

Email

☐ En continuant, vous acceptez la politique de confidentialité