

Aujourd'hui, il est indispensable de « savoir vivre » avec le virus, de générer des flux et ce, en toute confiance et sécurité sanitaires. En premier lieu, les commerçants cannois ont besoin de clients et par solidarité ces clients peuvent choisir d'acheter cannois. C'est l'objet de la campagne de communication lancée dès aujourd'hui, samedi 28 novembre 2020, dans toute la ville.

« C'est à partir de ce week-end qu'il faut aller témoigner concrètement notre soutien aux commerces et à un mode de vie « physique », en allant y faire nos achats, surtout à Cannes où les 8 grands parkings de centre-ville marqués CannesParkings proposent chaque samedi 3h gratuites, idem chaque dimanche, et 2h en semaine, où le stationnement est totalement gratuit en surface (jusqu'à la fin de cette période dite de « reconfinement »), où les rues sont entretenues, sécurisées et agréables, où les emplacements de stationnement deux-roues et vélos ont été multipliés et sont évidemment gratuits et d'autres vont être créés dans les prochains travaux de voirie. Enfin, les illuminations et le village de Noël sont aussi au rendez-vous. Alors, vive Cannes et que (sur)vivent nos commerces ! »
David Lisnard, maire de Cannes

Des meilleures offres de stationnement

L'offre de stationnement joue le jeu de l'attractivité avec la gratuité totale du stationnement sur voirie jusqu'à la fin du confinement et les habituelles 6 heures de stationnement gratuit le week-end dans les 8 parkings couverts Cannes Parking (Suquet-Forville, Ferrage-Meynadier, Vauban, Laubeuf, Lamy, République, Roseraie, Palais des Festivals et le parking Pantiero, géré par la CCI, qui s'est aligné sur ces offres). D'autres forfaits de stationnement préférentiels, à l'instar de ceux qui sont régulièrement mis en place à l'occasion de l'opération Sales and the City, seront proposés dès la semaine prochaine.

Des aides municipales à hauteur de 10,7 M€ pour sauver les commerces cannois

L'enjeu est de réinjecter de la vie et de la vitalité, mais également de sauver ce qui peut encore être sauvé pour les commerçants sinistrés. Exonérations, dégrèvement, création d'une plateforme numérique ou d'un guichet unique (et bientôt d'une nouvelle marketplace), campagnes de communication incitant à consommer local, à l'instar de ce nouveau visuel, ou à promouvoir notre territoire, cellule municipale de soutien : le total des aides déployées par la Municipalité cannoise s'élève d'ores et déjà à 10,7 M€, avec la ferme décision de n'appliquer aucune augmentation d'impôts et de continuer à baisser la dette.

Communiqué : La Mairie de Cannes lance une campagne de communication pour soutenir les commerces de proximité | 2

[Signaler un abus](#)

Partager :

- [Twitter](#)
- [Facebook](#)
- [LinkedIn](#)