

Ce sont au total 5 longs métrages et 7 fictions tv et plateformes qui ont été tournés sur le territoire maralpin en 2024. Une année particulièrement marquée par l'implantation de projets à destination des plateformes (4 pour Netflix et 1 pour Amazon).

« 2024 se confirme comme une grande année pour les tournages dans les Alpes-Maritimes, avec plus de 65M€ de retombées économiques sur le département en croissance par rapport à l'année dernière. Les tournages des sept fictions tv et plateformes représentent à eux seuls 23M€ de dépenses locales. L'accueil de productions internationales à gros budget telles que le tournage Amazon « HEADS OF STATE » ou de séries françaises majoritairement implantées sur le territoire telles que la série Netflix « QUI SEME LE VENT » ou la série TF1 « CARPE DIEM » crée des emplois locaux et participe à la dynamisation de notre économie. Nous nous réjouissons que les Alpes-Maritimes puissent continuer d'accueillir de telles productions grâce à un savoir-faire reconnu et des atouts indéniables, à l'excellence ainsi qu'à la structuration de notre réseau de professionnels, l'offre de décors exceptionnels riches et variés de la Côte d'Azur, des aides publiques à la production et des infrastructures qualitatives et services complets permettant l'implantation de ces tournages. » **Frank CHIKLI,**
Président de la Commission du Film Alpes-Maritimes Côte d'Azur

En 2024, le département des Alpes-Maritimes a accueilli les productions de longs métrages et fictions tv et plateforme françaises et étrangères suivants :

5 longs-métrages (41 jours de tournage) :

- **Moi qui t'aimais** de Diane Kurys avec Roschdy Zem et Marina Foïs (Newlight Films)
- **Qui brille au combat** de Joséphine Japy avec Mélanie Laurent (Cowboys Films)
- **Les Immortelles** de Caroline Deruas avec Lena Garrel (Les Films de la Capitaine, La Féline Films, Films de Force Majeure, Possibles Media, Srab Films)
- **Nouvelle Vague** de Richard Linklater (ARP Productions)
- **Natacha (presque) hôtesse de l'air** de Noémie Saglio avec Camille Lou, Vincent Dedienne et Didier Bourdon (Daï Daï Films et TF1 Studios)

7 fictions TV et plateformes (151 jours de tournage) :

- **Qui sème le vent** - série Netflix de Marie Jardillier & Edouard Salier avec Isabelle Adjani et Thibault de Montalembert (Itinéraire productions)

- **Carpe Diem** - série TF1 de Julien Guérif et Pierre Isoard avec Samuel Le Bihan (Escazal Productions)
- **Alice Nevers - Le Piège** - série TF1 de Bruno Garcia (Troisième Œil Story / Ego productions/ Mediawan)
- **Heads of State** - long-métrage Amazon Studios de [Ilya Naishuller](#) avec Idris Elba, John Cena et Priyanka Chopra Jonas (Statelyst Productions LTD)
- **Nero** - série Netflix de Allan Mauduit et Ludovic Colbeau-Justin avec Pio Marmaï et Alice Isaaz (Bonne Nouvelle /Kare Productions)
- **Mrs Playmen** - série Netflix (Bling Flamingo)
- **The Good Ship Murder - season 2** (Clapperboard Studios)

140 publicités et 92 programmes de flux (643 jours de tournage).

Parmi les annonceurs qui ont choisi la Côte d'Azur comme décor, notre département a eu la chance d'accueillir des marques de prestige comme Lancôme, Céline, Ford, Mercedes, Sandro, Adidas, Armani, Citroën, IKKS, Givenchy Kids, Audi, Louis Vuitton, Rolls-Royce, Dior, Lacoste, TAG Heuer, BMW, Nespresso, United Airlines, McLaren, Xiaomi, Hilton, ou encore Yamaha.

42 films documentaires, 31 court métrages, 19 clips musicaux (645 jours de tournage).

L'accueil des tournages génère des retombées économiques toujours plus importantes avec au total plus de **65M€** injectés dans notre économie locale par cette activité en 2024.

Ces retombées directes se traduisent, entre autres, en cachets des techniciens et artistes locaux, location des décors, frais de prestataires (cantines, location de matériel technique, loges...), transports et hébergement, avec **40 368 nuitées** réalisées en 2024.

Les retombées économiques indirectes (touristiques, médiatiques,...) représentent quant à elles en 2024 plus de **151M€**.

En 2024 les retombées économiques directes se répartissent ainsi :

- Fictions (long métrages, courts métrages et fictions tv et plateforme) : 24M€

- Publicités : 26M€
- Programmes de flux : 7M€
- Autres formats (documentaires, clips, films institutionnels...) : 8M€

Les tournages ont également un fort impact social local, avec **7493 emplois** de techniciens, comédiens et figurants générés en 2024.

« Nous avons témoigné l'an dernier d'une très belle dynamique avec une grande diversité de projets accueillis : des fictions à destination de plateformes de très grande ampleur, des films publicitaires dont les budgets sont très importants et des films d'auteurs. L'implantation de plusieurs séries dépassant les 80 jours de tournage nous conforte également dans notre exceptionnelle capacité d'accueil et de service répondant aux besoins de ces projets pérennes. » **Camille FERET, directrice de la Commission du Film Alpes-Maritimes Côte d'Azur**

La Commission du Film Alpes-Maritimes Côte d'Azur reçoit et accompagne, à tout stade du projet et gratuitement, en moyenne 150 productions chaque année souhaitant tourner dans le département. Elle met ainsi en place, notamment, un accompagnement personnalisé dans la recherche de décors, dans l'identification de techniciens, artistes ou prestataires locaux, dans l'identification des aides publiques existantes, des studios et industries techniques et des infrastructures.

Partager :

- [Twitter](#)
- [Facebook](#)
- [LinkedIn](#)

Prénom ou nom complet

Email

☐ En continuant, vous acceptez la politique de confidentialité