

Après un film de présentation sur les différentes structures à savoir le Business Pôle de Sophia Antipolis, le CreaCannes de La Bocca, InnovaGrasse, Starteo de Châteauneuf, l'Hôtel d'entreprises de Grasse Biotech, et la Maison des Services Publics de Saint Auban, chaque élu a pu s'exprimer.

4 intercommunalités et 6 structures

L'objectif est clair : mutualiser les moyens, créer des synergies, être plus efficace dans l'innovation, la création d'emplois et la conquête de marchés, chacun bénéficiant du vécu, de l'expérience, des actions, de l'autre. Dans l'organisation politique, c'est le regroupement de quatre intercommunalités au sein d'un pôle métropolitain, la Communauté d'Agglomération de Sophia Antipolis (CASA), Des Pays de Lérins (CAPL), du Pays de Grasse (CAPG), et de la Communauté des Communes Alpes d'Azur (CCAA) présidée par Charles-Ange Ginésy, absent, pris par ses obligations en tant que président du Département des Alpes-Maritimes. Les trois maires présents ont signé une charte dans la bonne humeur et les rires après une « battle » serrée.

Jean Leonetti : « Projet par projet »

A ce jeu, c'est l'hôte, maire d'Antibes, Jean Leonetti, président de la CASA, qui a débuté parlant de construction « étape par étape sans un sou, un poste, ou une structure de plus ». Et d'ajouter : « Nous travaillons ensemble, nous avançons projet par projet... Nous voulions par cette charte démontrer notre volonté d'aller encore plus loin dans l'innovation, favoriser nos start-ups... avec une fertilisation croisée de nos territoires ». En un mois, 60 start-ups ont adhéré au Business Pôle de Sophia... où « nous travaillons sur le véhicule autonome de demain, l'intelligence artificielle, le développement numérique... Sophia déborde sur le pays de Lérins car Mougins est inclus dans la technopole » a encore affirmé Jean Leonetti.

Jérôme Viaud : « Travailler ensemble »

A sa suite, le maire de Grasse, Jérôme Viaud, président de la CAPG, a évoqué « un plaisir d'être ensemble, d'imaginer des cohérences, de créer des liens dans tout l'Ouest du département ». Il a employé des mots récurrents comme « innovation, pragmatisme, souplesse, efficacité, développement économique... » insistant sur le pôle Arômes et Parfums de Grasse qui compte aujourd'hui deux pépinières, Innova Grasse et Grasse Biotech... Avec CAP AZUR, « nous pouvons raisonner à l'échelle d'un territoire en proposant une offre d'hébergement complète et structurée ». Et de conclure : « Nous avons des atouts à l'Ouest ! ».

David Lisnard : « Même combat ! »

Enfin, le maire de Cannes, David Lisnard, président de la CAPL, a parlé « de catalyseur d'activité au service des entrepreneurs et de l'initiative privée ». Pour lui, « quand on gère la puissance publique, il faut savoir créer des richesses par ses actions, accompagner les projets innovants, valoriser les savoir-faire ». En bref, reconnaissant que la fertilisation croisée est née à Sophia, il veut inscrire les entrepreneurs, les chercheurs et les formateurs dans une même démarche, une coopération renforcée entre toutes les pépinières grâce au pôle métropolitain ». Et de conclure, « CAP AZUR tient le cap avec de nombreuses actions concrètes comme les 95 bornes de recharge électriques ou encore la création d'une appli « culture » forte de 600 spectacles/an ».

Un nom, un territoire, un Cap...

Le prochain rendez-vous du Pôle Ouest sera le 23 novembre à Grasse avec les enjeux du tri et la mise en réseau des déchetteries, ou le 7 décembre à Cannes pour la présentation d'une appli Bus sur tous les réseaux de transports en commun de l'Ouest. Au final, c'est un passeport Entrepreneur CAP AZUR qui vient d'être créé au Business Pôle de Sophia, un gage de compétence, de sérieux et d'innovation. Ici, on croit qu'il y a toujours quelque chose de nouveau à l'Ouest...

Pascal Gaymard

Quelques chiffres sur CAP AZUR...

151 créations de start-ups

15 espaces de coworking

708 emplois générés

318 120 visiteurs congressistes...

Partager :

- [Twitter](#)
- [Facebook](#)
- [LinkedIn](#)

Prénom ou nom complet

Email

En continuant, vous acceptez la politique de confidentialité