Ces femmes font ainsi parties des rares dirigeantes d'entreprises dans le domaine des nouvelles technologies. Reçues mercredi 8 mars par David Lisnard à l'Hôtel de Ville, elles ont partagé leur parcours professionnel et leur expérience de l'entrepreneuriat au féminin. A cette occasion, le maire de Cannes a rappelé l'attention constante de la municipalité aux enjeux liés à la valeur de l'égalité entre les femmes et les hommes mais également le soutien important de la mairie et de l'intercommunalité en faveur de la création d'entreprises, source de richesses et d'emplois sur le bassin cannois.

Des femmes « audacieuses » mises à l'honneur par la Mairie de Cannes

Le bassin cannois est un territoire d'innovation et de création entrepreneuriale qui est reconnu comme l'une des locomotives du **dynamisme économique high Tech de la Côte d'Azur**. Cette démarche a d'ailleurs été attestée par le classement en 2022 du Campus Georges Méliès, établissement cannois favorisant l'interaction entre le monde universitaire et entrepreneurial, parmi les **« 25 lieux qui changent l'innovation en France »**. **Ainsi, à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, la Mairie de Cannes a mis à l'honneur six femmes qui se sont orientées dans le domaine des nouvelles technologies.** Ces audacieuses font parties de l'association « Cannes is Up », un réseau qui vise à fédérer et développer l'écosystème local des sociétés innovantes du bassin cannois.

Des femmes cannoises hors du commun

Parmi elles, nous retrouvons :

– **Betty Seroussi,** présidente de Travel Planet dont le métier est l'organisation de voyages d'affaires pour les grandes entreprises. A l'image des grands sites marchands, la société a entièrement développé sa propre *Market Place* et propose une offre de services négociés auprès des compagnies aériennes et ferroviaires, des hôteliers etc. ;

– **Rebecca Thomas,** fondatrice d'Id Goodies, une structure dédiée à l'objet publicitaire basée à Cannes. Elle propose depuis 2021 une sélection originale de goodies personnalisés made in France pour tous supports de communication (devantures, cadeaux d'affaires, textiles etc.). Ses clients sont les restaurants, cinémas, cafés et hôtels du bassin cannois ;

– **Linda Torche,** co-dirigeante de la société Azur 360. Celle-ci est en charge de la production audiovisuelle pour la réalisation de films publicitaires mais dispose également d'un centre de formation de télépilote de drone. Elle est aujourd'hui hébergée à la cité des

entreprises de l'Agglomération Cannes Lérins ;

– **Danka Dana,** chargée de projet digital chez All4Test. Cette société créée en 2002 vise à améliorer et garantir la qualité des logiciels et des produits via des tests informatiques. Elle propose une plateforme de e-learning et e-coaching pour les professionnels du numérique ;

– **Sandy Levittas,** animatrice du groupe Le Five, spécialiste européen du sport indoor basé à Cannes. Le réseau a diversifié son activité depuis 2014 en développant la pratique du padel tennis et est actuellement le leader en France avec sa société 4PADEL ;

– **Rim El Arjoun,** CEO de la société HélioClim. Créée en 2011, elle conçoit et fabrique des climatisations à base d'énergie solaire dans ses ateliers du sud de la France. Grâce à ces équipements durables, elle répond ainsi aux enjeux de transition énergétique et de décarbonation des professionnels.

Par leur projet, leur produit, leur leadership, **ces femmes représentent toutes des exemples de réussite d'entreprises françaises**. Malgré les freins d'ordre socio-culturel auxquelles elles sont confrontées, elles sont de plus en plus **nombreuses à s'engager** dans l'univers de la Tech et **à susciter des vocations. Pour David Lisnard, l'acte entrepreneurial est une audace, une prise de risque mais surtout un investissement dans l'avenir**. Il est porteur d'innovation, de richesses et d'emplois. Depuis 2014, David Lisnard, président de l'Agglomération Cannes Lérins, œuvre ainsi pour faciliter la création, l'installation et le développement d'entreprises souhaitant s'implanter sur le bassin cannois grâce à un dispositif d'accompagnement concret. Celui-ci rassemble une **pépinière, un hôtel et une cité d'entreprises** et fédère un réseau de 21 partenaires économiques pour informer et conseiller les startups hébergées.

Signaler un abus

Partager :

- Twitter
- Facebook
- LinkedIn

Prénom ou nom complet
Email
☐ En continuant, vous acceptez la politique de confidentialité

S'abonner à la newsletter