

Le villeneuvois : Quel bilan faites-vous de cette saison touristique 2018 ?

Jnt : Cette saison estivale a été marquée par l'arrivée de notre nouvelle directrice, Madame Patricia BREGERE, et l'obtention, pour la 4ème année, de la Marque QUALITE TOURISME, label qui témoigne d'un service d'excellence. La saison s'est donc présentée sous les meilleurs augures : une nouvelle direction, de nouvelles ambitions à la fois pour les partenaires touristiques adhérents et pour la promotion des animations et festivités villeneuvoises, très prisées des familles. Si l'effet « Coupe du Monde » s'est bien sûr fait sentir en juillet à Villeneuve Loubet comme partout ailleurs, la saison touristique s'est prolongée jusqu'à la fin du mois de septembre avec une belle fréquentation de la clientèle étrangère : 23% d'Italiens, 16% Royaume-Uni, 16% Allemands-Autrichiens et 15% du Bénélux. En août, l'office de tourisme a renseigné 3.147 personnes (+19% par rapport 2017) et 1.486 personnes ou familles (+14% par rapport 2017). Cet été fut également le début d'un travail de promotion avec la presse touristique et les « influenceurs » ainsi qu'un renforcement de nos liens avec nos partenaires et associations. L'Office de Tourisme a ouvert une billetterie permettant de transformer l'acte d'informations en acte d'achats permettant de garantir au visiteur ses excursions et visites sur site. Nous avons notamment signé une convention de partenariat avec le Musée Escoffier de l'art culinaire qui présentait, via MALONGO, une exposition exceptionnelle sur les « saveurs café ». Résultat : + 61% de fréquentation enregistré sur le seul mois d'août !

Le villeneuvois : quels sont les types d'hébergement qui fonctionnent le mieux ?

Jnt : Si les campings ont accueilli plus de campeurs que l'an passé en Août, c'est en septembre que les résidences locatives et propriétaires de meublés ont accueilli le plus de touristes. Villeneuve Loubet représente le 5ème parc d'hébergements du département et affiche globalement une meilleure saison que 2017. Les taux d'occupations des hébergements ont vu des progressions diverses selon qu'ils soient hôtels, campings ou meublés. Pour mémoire, les services de l'Office de tourisme sont à la disposition des propriétaires de meublés qui souhaitent mettre leur bien à la location en les aidant dans les démarches d'enregistrement, de classement en étoiles, dans les démarches de promotion et de collecte de la taxe de séjour. Tout manquement aux règles élémentaires de location saisonnière est bien sûr passible de poursuites.

Le villeneuvois : Quelles nouveautés avez-vous proposées en termes d'animation ?

La nouveauté de cette saison estivale fut l'organisation tous les dimanches matin sur la plage du Loup, d'un accueil « bienvenue à la plage ». Un moment privilégié de réveil musculaire et zumba suivi d'un apéritif à base de jus vitaminé. Nous en avons profité pour

informer tous les résidents sur nos activités et également pour les inciter à découvrir les artistes exposants de la Salle Tosti : un nouvel espace municipal d'expositions en bord de mer. L'autre animation estivale qui a connu un franc succès, c'est les « Piqueniques au Pays d'Escoffier » du mercredi soir au bord du loup. La fréquentation a décuplé au fil des soirées. Comme au temps d'Escoffier les familles ont adoré partager ce moment de convivialité orchestré avec nos boulangeries partenaires. Petits et grands pouvaient rivaliser à travers des jeux (tir à la corde, course en sac, pétanque, ...) sur fond d'ambiance musicale. Nos sympathiques ambassadeurs (au nombre de 12) sont venus régulièrement prêter main forte, dans le plaisir de partager anecdotes et histoire de notre belle commune. J'en profite pour leur renouveler mes remerciements.

Propos recueillis par Annette Giordano

Partager :

- [Twitter](#)
- [Facebook](#)
- [LinkedIn](#)